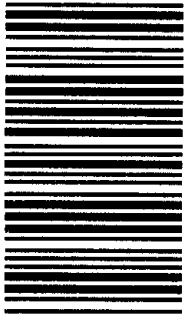


714

F



714F

نام  
نام خانوادگی  
محل امضاء



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.  
امام خمینی (ره)

**آزمون دانش‌پذیری دوره‌های فراگیر «کارشناسی ارشد» دانشگاه پیام نور**

**رشته‌ی مدیریت ورزشی - مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی (کد ۱۶۸)**

مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مدیریت بازاریابی در ورزش	۲۰	۱	۲۰
۲	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲۰	۲۱	۴۰
۳	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲۰	۴۱	۶۰
۴	اصول و مبانی مدیریت	۲۰	۶۱	۸۰

**آذر ماه سال ۱۳۹۲**

نمره منفی ندارد.  
استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

- ۱- وجه مشترک سازمان‌های موفق توجه به کدام مورد است؟  
 (۱) بازار و بازاریابی (۲) مشتری و بازاریابی (۳) سرمایه و بازاریابی (۴) مدیریت و بازاریابی
- ۲- عبارت «مجموعه‌ای از وسایل و ابزار بازاریابی که بر روی هم بر بازار اثر می‌گذارد» تعریف کدام مورد است؟  
 (۱) بازاریابی (۲) آمیزه بازاریابی (۳) آمیخته بازاریابی (۴) بازاریابی از طریق ورزشی
- ۳- در کدام بازاریابی سازمان باید ابتدا منافع بازارهای هدف را تعیین کرده سپس در مقایسه با رقبا نیازها و خواسته‌ها را به نحو کارآمدتری تأمین کند؟  
 (۱) اجتماعی (۲) اقتصادی (۳) سیاسی (۴) بین‌المللی
- ۴- در کدام اقتصاد اکثر مردم به کشاورزی ساده مشغول بوده و مبادله پایاپای انجام می‌دهند؟  
 (۱) معیشتی (۲) صنعتی (۳) در حال صنعتی شدن (۴) صادرکنندگان مواد اولیه و خام
- ۵- عناصر بازاریابی کدام است؟  
 (۱) فروش - بازار - رقبا - مکان (۲) خدمات - مدیریت - منابع انسانی - بازار  
 (۳) مشتری - بازار - بازاریابی - محصول (۴) محصول - قیمت - مکان - ترویج
- ۶- کدام مورد، از دلایل متفاوت بودن محصول ورزشی از سایر حوزه‌ها به شمار نمی‌رود؟  
 (۱) مدیران خاص (۲) مشتریان متخصص (۳) عدم ثبات و پایداری (۴) غیرمملوس بودن نتیجه
- ۷- ویژگی‌های فروش شخصی چیست؟  
 (۱) فروش بیشتر، سود بیشتر، حذف واسطه (۲) مدیریت بهتر، تماس شخصی، سود بیشتر  
 (۳) احساس مسئولیت، بذرافشانی، تماس شخصی (۴) تبلیغات کمتر، فروش بیشتر، ضرر و زیان بیشتر
- ۸- در کدام بعد بازاریابی در محصولات و خدمات باید خلاقیت و نوآوری بوجد آید تا علاوه بر حفظ مشتریان فعلی، مشتریان جدید نیز جذب شوند؟  
 (۱) بازار گوردی (۲) بازار سازی (۳) بازاریابی (۴) بازار گرایی
- ۹- آمادگی برای رقابت و حضور در صحنه در کدام بعد بازاریابی مورد تأکید قرار گرفته است؟  
 (۱) بازار گردانی (۲) بازار گرمی (۳) بازار سنجی (۴) بازار شناسی
- ۱۰- کدام مورد، در زیر مجموعه کلان بازاریابی قرار دارد؟  
 (۱) افراد جامعه (۲) شرکت‌های رقیب (۳) واسطه‌های بازاریابی (۴) جمعیت‌شناسی
- ۱۱- محصولات ورزشی با چه روش‌هایی می‌توانند بر تولید ناخالص ملی تأثیرگذار باشند؟  
 (۱) رویدادها، اطلاعات، آموزش، خدمات  
 (۲) اماکن ورزشی، آموزش، مربیان، مدیران  
 (۳) منابع انسانی، رویدادها، خدمات، الگوسازی  
 (۴) مسابقات، استبدادیابی، کاهش هزینه‌های درمان، پرورش جوانان
- ۱۲- مهم‌ترین عنصر پیوند رویدادهای ورزشی و اقتصاد کدام است؟  
 (۱) کالا (۲) تماشاگران (۳) ترویج و تبلیغ (۴) سرمایه انسانی و هیجان
- ۱۳- در بازاریابی مشارکتی توریسم ورزشی، کدام گزینه کمتر مورد توجه است؟  
 (۱) پذیرش هماهنگ استراتژی بازاریابی (۲) رفع نیازمندی‌های متقاضیان با کسب سود  
 (۳) خلق استراتژی‌های جدید بر مبنای بازار (۴) کاهش عوامل منفی محیطی، اقتصادی و اجتماعی

- ۱۴- از نظر کاتلر، برای تقسیم‌بندی بازار کدام نیازها باید رفع گردد؟  
 (۱) تأمین منابع انسانی مورد نیاز، تأمین سرمایه مورد نیاز  
 (۲) اعتبار لازم، تأمین منابع انسانی کافی و شناسایی بازار مناسب  
 (۳) تهیه مواد اولیه مورد شناسایی بازار متناسب با قدرت خرید مشتریان  
 (۴) قابلیت اندازه‌گیری، قابلیت وصول و تأمین اعتبار لازم برای ضمانت بازاریابی
- ۱۵- در بازاریابی ورزشی شهرت تماشاگران ورزشی به چه علت است؟  
 (۱) تعامل اجتماعی (۲) تعامل فرهنگی (۳) لذت روانی (۴) کسب درآمد از تماشاگران
- ۱۶- مهم‌ترین اهداف بازاریابی کدام است؟  
 (۱) جلب و حفظ مشتری (۲) افزایش درآمد و رضایت مشتری  
 (۳) شناسایی بازار و مشتری جدید (۴) مدیریت بازار و جلب مشتری
- ۱۷- ارکان اصلی نظام نوین ارزیابی در بازاریابی کدام است؟  
 (۱) تولیدکننده، بازاریاب، مصرف‌کننده  
 (۲) عرضه‌کننده، بازاریاب، رقبای واسطه بازاریابی، مصرف‌کننده  
 (۳) عرضه‌کننده، بازاریاب، سرمایه، تبلیغات، مصرف‌کننده  
 (۴) تولیدکننده، تبلیغات، بازاریاب، مدیریت، مصرف‌کننده
- ۱۸- مهم‌ترین و متداول‌ترین عامل تأثیرگذار در تجارت بین‌المللی چیست؟  
 (۱) تعرفه (۲) قوانین و مقررات (۳) عوامل فرهنگی (۴) عوامل اقتصادی
- ۱۹- عامل اجتماعی در مفهوم بازاریابی بیانگر کدام مورد است؟  
 (۱) نیازها، نژاد، ملی‌گرایی (۲) میزان درآمد، شغل، تحصیلات  
 (۳) مناطق جغرافیایی، نیازها، ملی‌گرایی (۴) ملی‌گرایی، نژاد، مناطق جغرافیایی
- ۲۰- کالاهایی که برای مشتریان عرضه می‌شود از کدام جنبه‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند؟  
 (۱) رضایت مشتری از کالا، خدمات پس از فروش، نیاز مشتری  
 (۲) نیاز مشتریان به کالا، عرضه و تقاضا در بازار، کیفیت کالا  
 (۳) شالوده کالا، کالاهای واقعی، کالاهای اضافی  
 (۴) نوع کالا، مصرف کالا، بازار کالا

## مدیریت مالی و اداری در ورزش

- ۲۱- طبق کدام اصل بودجه، اعتبارات مصوب برای هر نوع هزینه تا حد همان اعتبار مصوب قابل طرح است نه بیشتر و نه کمتر؟  
 (۱) تعادل (۲) تخصیص (۳) عدم تخصیص (۴) تحدیدی بودن هزینه‌ها
- ۲۲- قانون بودجه به صورت چند شوری در مجلس مطرح می‌شود؟  
 (۱) عادی (۲) یک شوری (۳) دو شوری (۴) سه شوری
- ۲۳- اطلاعات شرح شغل و شرایط احراز شغل از کدام مورد به دست می‌آید؟  
 (۱) ارزیابی شغل (۲) طراحی شغل (۳) تجزیه و تحلیل شغل (۴) طبقه‌بندی شغل
- ۲۴- در کدام روش آموزشی کارآموز نقش مدیری را به عهده می‌گیرد که باید در زمان و مهلتی معین به پرونده‌ای که به او داده می‌شود رسیدگی کند و تصمیم مناسبی اتخاذ کند؟  
 (۱) ایفای نقش (۲) تمرین شغل (۳) بازی‌های مدیریتی (۴) بررسی موارد خاص
- ۲۵- کدام اصل بودجه به منظور تأمین صراحت و دقت دولت در تنظیم و اجرای بودجه است؟  
 (۱) جامعیت (۲) شاملیت (۳) تعادل (۴) وحدت

- ۲۶- مبادله موافقتنامه طرح و فعالیت توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی جزو کدام مرحله سیکل بودجه است؟  
 (۱) اجرا (۲) تصویب (۳) تهیه و تنظیم (۴) کنترل
- ۲۷- بازپرداخت وام و پرداخت بهره جزو کدام مورد می‌باشد؟  
 (۱) هزینه‌های اداری (۲) هزینه‌های پرسنلی (۳) هزینه‌های سرمایه‌ای (۴) پرداخت‌های انتقالی
- ۲۸- تأمین اعتبار و درخواست وجه به ترتیب توسط کدام مراجع صورت می‌گیرد؟  
 (۱) دستگاه اجرایی - دستگاه اجرایی (۲) دستگاه اجرایی - ذیحساب (۳) ذیحساب - ذیحساب (۴) ذیحساب - دستگاه اجرایی
- ۲۹- کدام مورد جزو روش‌های روایی در پیش‌بینی صحیح عملکرد فرد در شغل می‌باشد؟  
 (۱) موازی (۲) معادل‌سازی (۳) تکرار آزمون (۴) دو نیم‌سازی
- ۳۰- مفهوم اصلی در کدام نظریه یادگیری همان نظریه تقویت می‌باشد؟  
 (۱) شناختی (۲) رفتاری (۳) گشتالت (۴) یادگیری اجتماعی
- ۳۱- تقسیم‌بندی بودجه به امور، فصل، برنامه و طرح بیانگر کدام طبقه‌بندی بودجه‌ای است؟  
 (۱) درآمدها (۲) هزینه‌ها (۳) عملیاتی (۴) سازمانی
- ۳۲- هزینه کردن وجه اضافه (بیش از اعتبارات مصوب) مستلزم ارائه کدام مورد است؟  
 (۱) اجازه خرج (۲) لایحه اصلاح بودجه (۳) لایحه متمم بودجه (۴) لوایح بودجه‌های موقت
- ۳۳- کدام مورد، جزو روش طراحی شغل براساس ویژگی‌های عامل انسانی است؟  
 (۱) فعال‌سازی (۲) ادراکی - حرکتی (۳) ویژگی‌های شغل (۴) دو عاملی هرزبرگ
- ۳۴- کدام روش برآورد نیروی انسانی مورد نیاز نسبت به سایر روش‌های آماری از پیچیدگی بیشتری برخوردار است؟  
 (۱) شبیه‌سازی (۲) همبستگی (۳) روندیابی (۴) رگرسیون
- ۳۵- کدام روش برای برآورد عرضه و تقاضای نیروی انسانی (هر دو) به کار می‌رود؟  
 (۱) دلفای (۲) طرح جانشینی (۳) جدول جایگزینی (۴) فهرست موجودی مهارت‌ها
- ۳۶- کدام مورد جزو روش‌های نیرویابی داخلی می‌باشد؟  
 (۱) آگهی (۲) مراجعه مستقیم (۳) اعلان شغل (۴) معرفی و توصیه اعضا
- ۳۷- نظارت مالی قبل از خرج به عهده کدام مرجع است؟  
 (۱) کمیسیون تلفیق (۲) دیوان محاسبات کشور (۳) سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی (۴) وزارت امور اقتصادی و دارایی
- ۳۸- کمیسیون‌های تخصصی باید ظرف چند روز نظرات خود را به کمیسیون تلفیق ارجاع نمایند؟  
 (۱) ۷ (۲) ۱۰ (۳) ۱۴ (۴) ۱۵
- ۳۹- کدام مورد حاوی سیاست‌ها و خط‌مشی‌های راهنما در تهیه و تنظیم بودجه دستگاه‌های اجرایی می‌باشد؟  
 (۱) پیش‌بینی مقدماتی بودجه (۲) گزارش اقتصادی سالانه (۳) پیام بودجه (۴) بخشنامه بودجه
- ۴۰- در کدام روش ارزیابی عملکرد فرد با استاندارد از پیش تعیین شده‌ای مقایسه و سنجیده می‌شود؟  
 (۱) عامل سنجی (۲) مقایسه دو به دو (۳) مقیاسی (۴) قیاسی

## روش تحقیق در مدیریت ورزشی

- ۴۱- معیار «عینیت» در بیان ضرورت و اهمیت تحقیق به کدام مورد اشاره می‌کند؟  
 (۱) آیا کاربرد عمی و واقعی تحقیق مشخص است؟  
 (۲) آیا تحقیق از سوگیری و پیش‌داوری به دور است؟  
 (۳) آیا شواهد عینی موجود ضرورت تحقیق را بیشتر می‌کند؟  
 (۴) آیا یافته‌های عینی تحقیق ارتباطی با سایر یافته‌های تحقیقاتی دارد؟

- ۴۲- در مقدمه مقالات علمی پژوهشی به کدام سؤال پاسخ داده نمی‌شود؟  
 (۱) چرا این مسأله اهمیت دارد؟  
 (۲) پیشینه تحقیق و گستره مسأله تحقیق چیست؟  
 (۳) مسأله به کمک چه نظریه یا نظریاتی توصیف و یا تبیین شده است؟  
 (۴) از چه روش‌هایی برای تحقیق در مورد شناخت مسأله استفاده شده است؟
- ۴۳- در خطای نوع دوم .....  
 (۱) فرضیه صفر را با تردید رد می‌کنیم.  
 (۲) فرضیه صفر را به اشتباه رد می‌کنیم.  
 (۳) با رد فرضیه صفر توان آزمون کاهش می‌یابد.  
 (۴) فرضیه صفر را رد نمی‌کنیم، در حالی که این فرضیه اشتباه است.
- ۴۴- با توجه به معیارهای انتخاب موضوع، عبارت CAFE به کدام مورد اشاره نمی‌کند؟  
 (۱) امکانات (Facilities) (۲) اخلاقیات (Ethics) (۳) پیچیدگی (complexity) (۴) دسترسی (Access)
- ۴۵- در کدام روش برای تعیین پایایی ابزار اندازه‌گیری، میزان همسانی درونی یا تجانس سؤال‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد؟  
 (۱) باز آزمایی (۲) دو نیمه کردن (۳) دو فرم موازی (۴) کودر - ریچاردسون
- ۴۶- در فرض تحقیق دو دامنه .....  
 (۱) جهت اثر متغیر مستقل بر وابسته مشخص است  
 (۲) متغیر مستقل بر متغیر وابسته تأثیر دارد و بالعکس  
 (۳) جهت اثر متغیر مستقل بر متغیر وابسته مشخص نیست  
 (۴) اثرات متغیرهای مستقل و وابسته بر یکدیگر، اثر سایر متغیرها را خنثی می‌کند
- ۴۷- معمولاً فصل چهارم پایان‌نامه‌ها با چه چیزی آغاز می‌شود؟  
 (۱) تدقیق سؤالات تحقیق  
 (۲) توصیف ویژگی‌های نمونه‌ها  
 (۳) بیان نحوه جمع‌آوری اطلاعات  
 (۴) تشریح چهارچوب نظری تحقیق
- ۴۸- آزمون ..... معادل t ..... است.  
 (۱) پارامتریک - چند سویه - آنووا  
 (۲) پارامتریک - یک سویه - کروسکال والیس  
 (۳) ناپارامتریک - همبسته - کای اسکوئر  
 (۴) ناپارامتریک - مستقل - لامن ویتنی
- ۴۹- نمودار ..... برای متغیرهای ..... و مقیاس‌های ..... مناسب است.  
 (۱) ستونی - پیوسته - فاصله‌ای  
 (۲) میله‌ای - پیوسته - اسمی  
 (۳) دایره‌ای - گسسته - نسبی  
 (۴) چند ضلعی - گسسته - ترتیبی
- ۵۰- استفاده از مصاحبه در کدام شرایط جایز نیست؟  
 (۱) جایی که جمعیت کمی وجود دارد.  
 (۲) در موقعیتی که تحقیق وجه اکتشافی دارد.  
 (۳) در حالتی که جمع‌آوری اطلاعات محدود از گروهی بزرگ مد نظر است.  
 (۴) در شرایطی که اطلاعات به طور قابل ملاحظه‌ای در میان پاسخ دهندگان متفاوت است.
- ۵۱- پدیده اشباع در کدام یک از نمونه‌گیری‌ها اتفاق می‌افتد؟  
 (۱) کیفی (۲) خوشه‌ای (۳) سیستماتیک (۴) تصادفی
- ۵۲- کدام گزینه، از ویژگی‌های گروه‌های متمرکز نیست؟  
 (۱) به طور معمول شامل ۶ تا ۱۲ نفر است.  
 (۲) جهت جمع‌آوری اطلاعات از کودکان مفید است.  
 (۳) مشارکت تک تک اعضا از اولویت برخوردار است.  
 (۴) توصیه می‌شود ترجیحاً از ضبط صدا به جای ضبط ویدئویی استفاده شود.
- ۵۳- منظور از کدگذاری در تحقیق کیفی چیست؟  
 (۱) تبدیل پاسخ‌های کیفی به شکل مقادیر عددی  
 (۲) تبدیل پاسخ‌های عددی به مقادیر غیر عددی  
 (۳) عملیاتی کردن مفاهیم انتزاعی و تعاریف تجربی  
 (۴) تنظیم داده‌های خام به صورت یک دسته مفهومی
- ۵۴- در تحقیق کیفی، تحلیل داده‌ها در چه مرحله‌ای اتفاق می‌افتد؟  
 (۱) نمونه‌گیری (۲) کدگذاری (۳) جمع‌آوری داده‌ها (۴) فرضیه سازی
- ۵۵- کدام روایی، به سنجش پدیده‌هایی که از ابعاد مختلفی برخوردارند، توجه می‌کند؟  
 (۱) صوری (۲) سازه (۳) محتوا (۴) هم‌زمان

- ۵۶- سه مرحله کلیدی برای تحلیل کیفی داده‌ها عبارتند از:  
 (۱) کاهش داده‌ها، نمایش داده‌ها و صحنه‌گذاری  
 (۲) تقلیل داده‌ها، توصیف داده‌ها و نتیجه‌گیری  
 (۳) خلاصه کردن داده‌ها، توصیف داده‌ها و تبیین داده‌ها  
 (۴) کدگذاری داده‌ها، مقوله‌بندی داده‌ها و تبیین داده‌ها
- ۵۷- کدام مورد، از شروط انجام آزمون t مستقل نیست؟  
 (۱) واریانس دو گروه یکسان باشند.  
 (۲) داده‌ها دارای مقیاس نسبی باشند.  
 (۳) اعضای نمونه متشکل از افراد واحدی باشند.  
 (۴) گروه‌ها به صورت تصادفی انتخاب شوند.
- ۵۸- سبک «اسم و تاریخ» معادل با کدام یک از سبک‌های منبع نویسی است؟  
 (۱) سبک الفبایی (۲) سیستم هاروارد (۳) سیستم ونگور (۴) سبک مبتنی به ذکر شماره
- ۵۹- کدام مورد، ز اشتباهات رایج درباره‌ی مرور پیشینه در مقالات علمی پژوهشی است؟  
 (۱) صرف وقت زیاد و استناد جستن به بهترین و قوی‌ترین منابع  
 (۲) در نظر نگرفتن یافته‌های مخالف و عدم تلاش برای تفسیر آن‌ها  
 (۳) ارزیابی یافته‌ها به جای شرح و توصیف آن‌ها  
 (۴) توجه به میانگین سنی منابع جمع‌آوری شده
- ۶۰- در روند اجرای مصاحبه بهتر است.....  
 (۱) مکان مصاحبه خصوصی باشد.  
 (۲) با پاسخ‌های مخاطب همسو باشیم.  
 (۳) از تأثیرات شخصی پرسشگر استفاده شود.  
 (۴) از لهجه و واژه‌های خاص استفاده شود.
- اصول و مبانی مدیریت**
- ۶۱- کدام مورد از سه جز مهم سیستم، کیفیت بهبود فرایندهای تولید، کار گروهی و انگیزش کارکنان تشکیل شده است؟  
 (۱) QCC (۲) BPR (۳) TPM (۴) TQM
- ۶۲- در کدام سبک رهبری، برای پیروان خود یک هدف را مشخص می‌کنند و عوامل مشخص آن مثل سیاست‌ها، زمان انجام و بودجه آن را نیز تعیین می‌نمایند و سپس آن‌ها را بدون هدایت و کنترل بیشتر رها می‌سازند، مگر اینکه خود پیروان تقاضای کنترل کنند؟  
 (۱) اقتدارگرا (۲) بی‌بندوبار (۳) بوروکراتیک (۴) مشارکتی
- ۶۳- بنیاد مستضعفان و جانبازان جزو کدام مورد است؟  
 (۱) مؤسسه‌ی دولتی مستقل (۲) مؤسسه‌ی دولتی وابسته  
 (۳) مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی (۴) مؤسسات انتفاعی و بازرگانی وابسته به دولت
- ۶۴- در کدام رویکرد کار آفرینی تحصیلات، خانواده، کودکی، عوامل تجربی، الگوی نقش و نارضایتی از شغل قبلی فرد مورد توجه قرار می‌گیرند؟  
 (۱) اخلاقی (۲) اقتصادی (۳) رفتاری (۴) ویژگی‌ها
- ۶۵- اپیدمیولوژی زیر مجموعه کدام یک از روش‌ها و اقدامات تندرستی و ایمنی در محیط کار است؟  
 (۱) اکتشافی (۲) ارگونومی (۳) بیومکانیکی (۴) مهندسی سیستم‌ها
- ۶۶- طبق کدام اصل، کلیه درآمدهای دولت باید به خزانه واریز گردد و از درآمد عمومی دولت برای هزینه‌های دولت تأمین اعتبار شود؟  
 (۱) تعادل (۲) تخصیص (۳) عدم تخصیص (۴) تحدیدی بودن هزینه‌ها
- ۶۷- کارکنان، سیستم‌ها و روش‌های سازمانی منشاءهای اصلی کدام منظر کارت امتیازی متوازن است؟  
 (۱) مالی (۲) مشتری (۳) فرایندهای داخلی (۴) یادگیری و رشد
- ۶۸- عواملی مانند نوع خدمات و نوع وظایف در کدام تقسیم‌بندی سازمان‌های ورزشی مورد توجه قرار می‌گیرد؟  
 (۱) افقی - افقی (۲) افقی - عمودی (۳) عمودی - افقی (۴) عمودی - عمودی
- ۶۹- طبق تحقیقات، اندازه و وسعت گروه به ترتیب چگونه باشد گروه مؤثرتر است؟  
 (۱) زیاد - زیاد (۲) متوسط - متوسط (۳) کم - متوسط (۴) کم - کم
- ۷۰- ایران در چه سالی به عضویت کمیته بین‌المللی المپیک درآمد؟  
 (۱) ۱۳۱۳ (۲) ۱۳۲۶ (۳) ۱۳۳۷ (۴) ۱۳۴۳
- ۷۱- «پرداخت‌هایی که به طور قطع به ذی‌نفع در قبال تعهد یا تحت عنوان کمک یا عناوین مشابه با رعایت قوانین و مقررات مربوط صورت می‌گیرد» بیانگر کدام مرحله مصرف اعتبارات است؟  
 (۱) حواله (۲) هزینه (۳) تعهد (۴) تأمین اعتبار

- ۷۲- کدام اندیشمند کارآفرینی را به عنوان عملی مبتکرانه تعریف کرده که با منابع موجود به منظور افزایش ظرفیت و تولید ثروت درگیر می‌شود؟  
 (۱) دراکر (۲) برناردو بلیدور (۳) جوزف شومپتر (۴) جان استوارت میل
- ۷۳- هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال باید تاریخ، محل و دستور جلسه مجمع را حداقل چند روز قبل از تاریخ مجمع تعیین نماید؟  
 (۱) ۱۵ (۲) ۲۱ (۳) ۳۰ (۴) ۴۵
- ۷۴- از نظر ویلکن امنیت و عواملی چون طبقه اجتماعی، قدرت و کنترل در کدام دسته از عوامل مهم برای ظهور کارآفرینی قرار می‌گیرد؟  
 (۱) اقتصادی (۲) غیراقتصادی (۳) روان‌شناختی (۴) ترکیب عوامل تولید
- ۷۵- کدام رکن کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران مسئول کلیه امور اداری، مالی، فنی و بین‌المللی است؟  
 (۱) مجمع عمومی (۲) هیأت اجرایی (۳) دبیرخانه کل (۴) کمیته تدارکاتی بازی‌های المپیک و آسیایی
- ۷۶- محل دائمی فدراسیون جهانی تکواندو کجاست؟  
 (۱) سنول - کره جنوبی (۲) توکیو - ژاپن (۳) لندن - انگلیس (۴) لوزان - سوئیس
- ۷۷- جعل محصولات و آرم سازمان ورزشی توسط رقبا جزو کدام دسته از بحران‌هاست؟  
 (۱) فنی - اقتصادی داخلی (۲) فنی - اقتصادی خارجی (۳) سازمانی - اجتماعی داخلی (۴) سازمانی - اجتماعی خارجی
- ۷۸- طبق طبقه‌بندی عملیاتی بودجه در ایران کدام مورد شامل مجموعه وظایف مشخصی است که حاوی برنامه‌های مرتبط به هم است و برنامه‌ریزی درازمدت و میان مدت برای نیل به اهداف اساسی، در قالب آن انجام می‌گیرد؟  
 (۱) امور (۲) برنامه (۳) طرح (۴) فصل
- ۷۹- حفظ نظم و امنیت کشور جزو کدام یک از امور زیر می‌باشد؟  
 (۱) اجتماعی (۲) اقتصادی (۳) عمومی (۴) دفاع ملی
- ۸۰- اگر شما به عنوان مدیر یک مجموعه ورزشی چک لیستی از تمام بخش‌ها و تجهیزات ورزشی تهیه نمایید و یک یا چند نفر را مسئول بررسی و تهیه گزارش از موارد مزبور نمایید از کدام سیستم کنترلی استفاده کرده‌اید؟  
 (۱) ارزشی (۲) تعاملی (۳) تشخیصی (۴) تحدیدی

اخبار پیام نور