



713F

713
F

نام
نام خانوادگی
محل امضاء



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.
امام خمینی (ره)

آزمون دانش‌پذیری دوره‌های فراگیر «کارشناسی ارشد» دانشگاه پیام نور

رشته‌ی مدیریت ورزشی - مدیریت بازاریابی در ورزش (کد ۱۶۷)

مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش	۲۰	۱	۲۰
۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲۰	۲۱	۴۰
۳	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲۰	۴۱	۶۰
۴	اصول و مبانی مدیریت	۲۰	۶۱	۸۰

آذر ماه سال ۱۳۹۲

نمره منفی ندارد.
استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

- ۱- در پیوند ورزش و رسانه کدام مورد با همگرایی همخوانی ندارد؟
 (۱) همگرایی به جهانی شدن اشاره دارد. (۲) همگرایی به تغییرات فناوری اشاره دارد.
 (۳) همگرایی به جمعیت انبوه اشاره دارد. (۴) همگرایی به تسلط ملی و جهانی رسانه‌ها اشاره دارد.
- ۲- صنعت در قرن بیستم عامل توسعه پیوند رسانه و ورزش بوده است.
 (۱) مجله (۲) تلویزیون (۳) اینترنت (۴) رادیو
- ۳- اولین پخش تلویزیونی بازی‌های المپیک مربوط به کدام سال بود؟
 (۱) ۱۹۳۳ (۲) ۱۹۳۶ (۳) ۱۹۴۸ (۴) ۱۹۵۲
- ۴- در شبکه‌های تلویزیونی دولتی بازگشت سرمایه هزینه شده برای حق پخش رقابت‌های ورزشی از فروش کدام مسورد تأمین می‌شود؟
 (۱) مکان و زمان برای تبلیغات (۲) بسته‌های مختلف از رویداد ورزشی
 (۳) حق پخش به سایر شبکه‌های تلویزیون (۴) حق تماشا به مخاطبان رویدادهای ورزشی
- ۵- جذابیت خرید حق پخش تلویزیونی رویدادهای ورزشی به چه عواملی بستگی دارد؟
 (۱) نوع رشته، محبوبیت شبکه تلویزیونی و قدرت خرید
 (۲) تعداد مخاطبین شبکه تلویزیونی و توانایی جذب شبکه تلویزیونی
 (۳) شهرت ورزشکاران، سازماندهی منظم رویدادها، تعداد متقاضیان برای خرید
 (۴) مدت زمان پخش، پخش در سطح ملی یا بین‌المللی، قیمت کلی حق پخش (خرید)
- ۶- مهم‌ترین علت درک متون ورزشی از طریق روش‌های مختلف کدام است؟
 (۱) تنوع خبرنگاران ورزشی (۲) تنوع رشته‌های ورزشی
 (۳) سلايق مختلف، مخاطبین ورزشی (۴) وجود مفاهیم گوناگون در متون ورزشی
- ۷- مهم‌ترین عاملی که به حوادث و رویدادهای ورزشی در فرآیند روزنامه‌نگاری هویت و شخصیت می‌دهد کدام است؟
 (۱) تصاویر (۲) ادبیات به کار رفته (۳) متون چاپ شده (۴) روزنامه‌نگاران
- ۸- در کدام سبک تهیه خبر ورزشی، تلاش بر این است که جدال‌ها و تنش‌های موجود در حوزه ورزشی بیشتر شود؟
 (۱) خبرهای مهم (۲) خبرهای شیرین (۳) بیان ارتدوکسی (۴) تحلیل‌های واکنشی
- ۹- در چه هنگامی یک رویداد ورزشی جذابیت بیشتری برای پوشش خبری رسانه‌ها دارد؟
 (۱) حساسیت آن بالا باشد.
 (۲) حوادثی بیشتر داشته باشد.
 (۳) رویداد ورزشی بین تیم‌های صاحب نام برگزار شود.
 (۴) فراوانی آن برای رسانه‌های خبری مشابهت بیشتری داشته باشد.
- ۱۰- پوشش خبری رسانه‌ها از یک سازمان ورزشی در قالب اخبار منفی یا مثبت مفهوم کدام مورد است؟
 (۱) تبلیغات (۲) تبلیغات بازرگانی (۳) تبلیغات سازمانی (۴) تبلیغات هدفمند
- ۱۱- برای این که فهرست رسانه‌ای به عنوان ابزاری موثر برای سازمان ورزشی به شمار رود باید چه ویژگی داشته باشد؟
 (۱) به روز و در دسترس باشد. (۲) دارای سازماندهی منسجم باشد.
 (۳) از رسانه‌های مختلف و قدرتمند استفاده شده باشد. (۴) به طور مداوم به روز شده و دارای تقسیم‌بندی مناسب باشد.
- ۱۲- عنوان خبر رسانه‌ای باید دارای کدام ویژگی باشد؟
 (۱) جذاب باشد. (۲) تحریک کننده باشد.
 (۳) دارای مفهوم کلی از خبر باشد. (۴) خلاصه‌ای از مهم‌ترین اطلاعات را ارائه کند.
- ۱۳- حجم و طول مناسب برای یک خبر رسانه‌ای حداکثر است.
 (۱) یک پاراگراف (۲) یک صفحه (۳) دو صفحه (۴) سه صفحه
- ۱۴- سازمان‌های ورزشی با چه روشی می‌توانند یک خبر ورزشی را با کیفیت بالا در اختیار رسانه‌ها قرار دهند؟
 (۱) تهیه خبر به صورت اخبار ویدیویی (۲) تهیه خبر به صورت چاپی
 (۳) تهیه خبر به صورت صوتی (۴) کنفرانس خبری
- ۱۵- مهم‌ترین علت عدم برگزاری کنفرانس‌های خبری در سازمان‌های ورزشی کوچک کدام است؟
 (۱) عدم استفاده بهینه از حساسیت و جذابیت رویدادها (۲) عدم وجود مکان مناسب برای کنفرانس خبری
 (۳) عدم استفاده تهیه بهینه از زمان و منابع (۴) عدم استفاده از مدیران برای کنفرانس
- ۱۶- بهترین روش مصاحبه با ورزشکاران کدام است؟
 (۱) تصادفی (۲) خودانگیزه (۳) برنامه‌ریزی شده (۴) برنامه‌ریزی نشده
- ۱۷- از ستاره‌های ورزشی در جامعه رسانه‌ای با عنوان رسانه‌ای یاد می‌شود.
 (۱) آفرینش (۲) جذابیت (۳) حساسیت (۴) محبوبیت

- ۱۸- مهم‌ترین ویژگی مدارهای ترویج تبلیغ در رسانه‌های ورزشی چیست؟
 (۱) ستاره‌های ورزشی و بازاریابی
 (۲) بازاریابی و مسابقات ورزشی
 (۳) رویدادهای ورزشی و سطح مسابقات
 (۴) زمان برگزاری رویداد و اهمیت رویداد ورزشی
- ۱۹- کدام یک از بحران‌ها مانند یک بیماری سازمانی در سازمان‌های ورزشی به شمار می‌روند؟
 (۱) سیستمی
 (۲) درونی
 (۳) بیرونی
 (۴) پراکنده
- ۲۰- با ارزش‌ترین مجریان رسانه‌های ورزشی افرادی هستند که:
 (۱) اخبار متنوع منتشر می‌کنند.
 (۲) اخبار جذاب منتشر می‌کنند.
 (۳) از مرزهای ملی و فرهنگی فراتر می‌روند.
 (۴) از رویدادهای خاص ورزشی خبر منتشر می‌کنند.
- اصول و مبانی بازاریابی ورزشی**
- ۲۱- کدام گزینه صحیح است؟
 (۱) فرصت را مدیران می‌سازند.
 (۲) فرصت را کارکنان می‌سازند.
 (۳) فرصت را مدیران و کارکنان با هم می‌سازند.
 (۴) فرصت‌ها از تغییر و تحولات محیطی به دست می‌آید.
- ۲۲- کدام گزینه صحیح است؟
 (۱) استراتژی مهارت جنگاوری یک سرباز است.
 (۲) تاکتیک مهارت جنگاوری یک سرباز است.
 (۳) تکنیک مهارت جنگاوری یک سرباز است.
 (۴) استراتژی و تاکتیک مهارت جنگاوری یک سرباز است.
- ۲۳- بازاریابی،
 (۱) همان فروش است.
 (۲) همان بازاریابی است.
 (۳) یعنی فروختن یخچال به اسکیمو
 (۴) رشته‌ای نیست که با به کارگیری آن مردم را متقاعد کنید چیزی بخرند که واقعاً به آن نیاز ندارند.
- ۲۴- ارزش
 (۱) همان کیفیت است.
 (۲) همان قیمت محصول است.
 (۳) در بازاریابی مقایسه بین هزینه‌ها و فایده‌ها است.
 (۴) مجموعه باید‌ها و نیاید‌هاست که در قیمت‌گذاری رعایت می‌شود.
- ۲۵- اولین لازمه‌ی فرصت‌یابی است.
 (۱) خدمات
 (۲) تبلیغات
 (۳) سخنوری
 (۴) حساسیت ذهنی
- ۲۶- نگرش استراتژیک به کدام مورد توجه دارد؟
 (۱) مشتری
 (۲) فرصت
 (۳) رقیب
 (۴) هر سه مورد
- ۲۷- انسان‌های فرصت‌یاب:
 (۱) رضایت مثبت دارند.
 (۲) نارضایتی مثبت دارند.
 (۳) راضیان همیشگی هستند.
 (۴) ناراضیان همیشگی هستند.
- ۲۸- از جمله منابع اصلی بنگاه‌های اقتصادی در زمینه‌ی یافتن فرصت‌ها و اندیشه‌های نو کدام است؟
 (۱) مراکز پژوهشی - مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و سایر مؤسسات نظارتی - مقامات دولتی و محلی و انجمن‌های صنفی
 (۲) استادان دانشگاه - گروه‌های تأثیرگذار - مشاوران کارآزموده و صاحب صلاحیت
 (۳) مشتریان - مشتریان درون سازمانی - تأمین کنندگان - واسطه‌ها
 (۴) هر سه مورد
- ۲۹- در کدام علم، مطالعات تاریخی، مطالعه‌ی روند پیشرفت پروژه‌ها، روش‌های آماری و تفکر استراتژیک برای دستیابی به هدف‌های بازاریابی صورت می‌گیرند؟
 (۱) آینده‌شناسی (آینده پژوهی)
 (۲) تفکر استراتژیک
 (۳) مارکتینگ
 (۴) مدیریت استراتژیک
- ۳۰- میزان جالب بودن هر فرصت به چه عواملی وابسته است؟
 (۱) جذابیت بازار - توان رقابتی سازمان - عامل ریسک
 (۲) عامل ریسک - مذهب مشتریان - توان رقابتی سازمان
 (۳) عامل ریسک - فرهنگ مشتریان - تحصیلات مشتریان
 (۴) جذابیت بازار - تحصیلات مشتریان - توان رقابتی سازمان
- ۳۱- حدود بیش از درصد محصولاتی که تا به حال در بازارهای مصرفی عرضه شده و حدود بیش از درصد نوآوری‌ها در بازارهای صنعتی منجر به شکست شده‌اند. (از راست به چپ)
 (۱) ۶۰ و ۳۵
 (۲) ۷۰ و ۳۵
 (۳) ۷۰ و ۳۶
 (۴) ۸۰ و ۳۶

- ۳۲- در ماتریس بسط داده شده انسوف منظور از استراتژی رسوخ در بازار چیست؟
 (۱) محصول فعلی / بازار فعلی
 (۲) محصول فعلی / بازار جدید
 (۳) محصول فعلی / رونق بخشیدن به بازار
 (۴) محصول جدید / رونق بخشیدن به بازار
- ۳۳- مثال‌هایی نظیر تولید اهره برقی به جای اهره دستی و قند رژیمی به جای قند معمولی به کدام گزینه مربوط می‌شوند؟
 (۱) تغییر در محصول / بازار جدید
 (۲) تغییر در محصول / بازار فعلی
 (۳) محصول جدید / بازار جدید
 (۴) محصول جدید / بازار فعلی
- ۳۴- توسعه و اصلاح محصولات جدید و عرضه به بازار کنونی را استراتژی می‌گویند.
 (۱) توسعه‌ی بازار (۲) توسعه‌ی محصول (۳) متنوع سازی مرتبط (۴) متنوع سازی نامرتبط
- ۳۵- استراتژی متنوع‌سازی شامل کدام موارد می‌شود؟
 (۱) توسعه‌ی محصول جدید / بازار جدید
 (۲) توسعه‌ی محصول فعلی / بازار جدید
 (۳) توسعه‌ی بازار جدید / رونق بخشیدن به بازار
 (۴) توسعه‌ی محصول فعلی / رونق بخشیدن به بازار
- ۳۶- سازمان‌های موفق عصر رقابت، قدرت انعطاف‌پذیریشان در مقابل تغییرات محیطی پیوسته چگونه است؟
 (۱) افزایش می‌دهند. (۲) کاهش می‌دهند. (۳) ثابت نگه می‌دارند. (۴) تغییر نمی‌کند.
- ۳۷- برای پیش بردن استراتژی،
 (۱) داشتن برنامه‌ریزی استراتژیک و اجرای گام به گام آن بهترین روش است.
 (۲) روش گام به گام به گام که ما را به مقصد برساند بهترین روش است.
 (۳) روش گام به گام که ما را به مقصد برساند وجود ندارد.
 (۴) باید شاه‌کلید رقابت را یافت.
- ۳۸- کدام گزینه صحیح است؟
 (۱) فرصت‌ها همواره از تهدیدات کمتر هستند.
 (۲) فرصت‌ها همواره از تهدیدات بیشتر هستند.
 (۳) فرصت‌ها و تهدیدات دو روی یک سکه هستند.
 (۴) نمی‌توان به صورت دقیق گفت کدام بیشتر هستند.
- ۳۹- برای تولید فراورده‌های موجود با راه و روش نو و امتیازهای بیشتر کدام روش مناسب است؟
 (۱) دلخواه (۲) مشکل‌زدایی (۳) زنجیره‌ی مصرف (۴) هر سه مورد
- ۴۰- به انسان‌هایی که ذهن فرصت‌سنج، چشم فرصت‌بین و گوش فرصت‌شنو دارند، می‌گویند.
 (۱) ایده آفرین (۲) رهبر ارشد (۳) فرصت‌یاب (۴) فرصت‌ساز

روش تحقیق در مدیریت ورزشی

- ۴۱- معیار «عینیت» در بیان ضرورت و اهمیت تحقیق به کدام مورد اشاره می‌کند؟
 (۱) آیا کاربرد عملی و واقعی تحقیق مشخص است؟
 (۲) آیا تحقیق از سوگیری و پیش‌داوری به دور است؟
 (۳) آیا شواهد عینی موجود ضرورت تحقیق را بیشتر می‌کند؟
 (۴) آیا یافته‌های عینی تحقیق ارتباطی با سایر یافته‌های تحقیقاتی دارد؟
- ۴۲- در مقدمه مقالات علمی پژوهشی به کدام سؤال پاسخ داده نمی‌شود؟
 (۱) چرا این مسأله اهمیت دارد؟
 (۲) پیشینه تحقیق و گستره مسأله تحقیق چیست؟
 (۳) مسأله به کمک چه نظریه یا نظریاتی توصیف و یا تبیین شده است؟
 (۴) از چه روش‌هایی برای تحقیق در مورد شناخت مسأله استفاده شده است؟
- ۴۳- در خطای نوع دوم
 (۱) فرضیه صفر را با تردید رد می‌کنیم.
 (۲) فرضیه صفر را به اشتباه رد می‌کنیم.
 (۳) با رد فرضیه صفر توان آزمون کاهش می‌یابد.
 (۴) فرضیه صفر را رد نمی‌کنیم، در حالی که این فرضیه اشتباه است.
- ۴۴- با توجه به معیارهای انتخاب موضوع، عبارت CAFE به کدام مورد اشاره نمی‌کند؟
 (۱) امکانات (Facilities) (۲) اخلاقیات (Ethics) (۳) پیچیدگی (complexity) (۴) دسترسی (Access)
- ۴۵- در کدام روش برای تعیین پایایی ابزار اندازه‌گیری، میزان همسانی درونی یا تجانس سؤال‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد؟
 (۱) باز آزمایی (۲) دو نیمه کردن (۳) دو فرم موازی (۴) کودر - ریچاردسون

- ۴۶- در فرض تحقیق دو دامنه
 (۱) جهت اثر متغیر مستقل بر وابسته مشخص است
 (۲) متغیر مستقل بر متغیر وابسته تأثیر دارد و بالعکس
 (۳) جهت اثر متغیر مستقل بر متغیر وابسته مشخص نیست
 (۴) اثرات متغیرهای مستقل و وابسته بر یکدیگر، اثر سایر متغیرها را خنثی می‌کند
- ۴۷- معمولاً فصل چهارم پایان‌نامه‌ها با چه چیزی آغاز می‌شود؟
 (۱) تدقیق سؤالات تحقیق
 (۲) توصیف ویژگی‌های نمونه‌ها
 (۳) بیان نحوه جمع‌آوری اطلاعات
 (۴) تشریح چهارچوب نظری تحقیق
- ۴۸- آزمون معادل t است.
 (۱) پارامتریک - چند سویه - آنووا
 (۲) پارامتریک - یک سویه - کروسکال والیس
 (۳) ناپارامتریک - همبسته - کای اسکوئر
 (۴) ناپارامتریک - مستقل - لامن ویتنی
- ۴۹- نمودار برای متغیرهای و مقیاس‌های مناسب است.
 (۱) ستونی - پیوسته - فاصله‌ای
 (۲) میله‌ای - پیوسته - اسمی
 (۳) دایره‌ای - گسسته - نسبی
 (۴) چند ضلعی - گسسته - ترتیبی
- ۵۰- استفاده از مصاحبه در کدام شرایط جایز نیست؟
 (۱) جایی که جمعیت کمی وجود دارد.
 (۲) در موقعیتی که تحقیق وجه اکتشافی دارد.
 (۳) در حالتی که جمع‌آوری اطلاعات محدود از گروهی بزرگ مد نظر است.
 (۴) در شرایطی که اطلاعات به طور قابل ملاحظه‌ای در میان پاسخ دهندگان متفاوت است.
- ۵۱- پدیده اشباع در کدام یک از نمونه‌گیری‌ها اتفاق می‌افتد؟
 (۱) کیفی
 (۲) خوشه‌ای
 (۳) سیستماتیک
 (۴) تصادفی
- ۵۲- کدام گزینه، از ویژگی‌های گروه‌های متمرکز نیست؟
 (۱) به طور معمول شامل ۶ تا ۱۲ نفر است.
 (۲) جهت جمع‌آوری اطلاعات از کودکان مفید است.
 (۳) مشارکت تک تک اعضا از اولویت برخوردار است.
 (۴) توصیه می‌شود ترجیحاً از ضبط صدا به جای ضبط ویدئویی استفاده شود.
- ۵۳- منظور از کدگذاری در تحقیق کیفی چیست؟
 (۱) تبدیل پاسخ‌های کیفی به شکل مقادیر عددی
 (۲) تبدیل پاسخ‌های عددی به مقادیر غیر عددی
 (۳) عملیاتی کردن مفاهیم انتزاعی و تعاریف تجربی
 (۴) تنظیم داده‌های خام به صورت یک دسته مفهومی
- ۵۴- در تحقیق کیفی، تحلیل داده‌ها در چه مرحله‌ای اتفاق می‌افتد؟
 (۱) نمونه‌گیری
 (۲) کدگذاری
 (۳) جمع‌آوری داده‌ها
 (۴) فرضیه‌سازی
- ۵۵- کدام روایی، به سنجش پدیده‌هایی که از ابعاد مختلفی برخوردارند، توجه می‌کند؟
 (۱) صوری
 (۲) سازه
 (۳) محتوا
 (۴) هم‌زمان
- ۵۶- سه مرحله کلیدی برای تحلیل کیفی داده‌ها عبارتند از:
 (۱) کاهش داده‌ها، نمایش داده‌ها و صحنه‌گذاری
 (۲) تقلیل داده‌ها، توصیف داده‌ها و نتیجه‌گیری
 (۳) خلاصه کردن داده‌ها، توصیف داده‌ها و تبیین داده‌ها
 (۴) کدگذاری داده‌ها، مقوله‌بندی داده‌ها و تبیین داده‌ها
- ۵۷- کدام مورد، از شروط انجام آزمون t مستقل نیست؟
 (۱) واریانس دو گروه یکسان باشند.
 (۲) داده‌ها دارای مقیاس نسبی باشند.
 (۳) اعضای نمونه متشکل از افراد واحدی باشند.
 (۴) گروه‌ها به صورت تصادفی انتخاب شوند.
- ۵۸- سبک «اسم و تاریخ» معادل با کدام یک از سبک‌های منبع نویسی است؟
 (۱) سبک الفبایی
 (۲) سیستم هاروارد
 (۳) سیستم ونکوور
 (۴) سبک مبتنی به ذکر شماره
- ۵۹- کدام مورد، از اشتباهات رایج درباره‌ی مرور پیشینه در مقالات علمی پژوهشی است؟
 (۱) صرف وقت زیاد و استناد جستن به بهترین و قوی‌ترین منابع
 (۲) در نظر نگرفتن یافته‌های مخالف و عدم تلاش برای تفسیر آن‌ها
 (۳) ارزیابی یافته‌ها به جای شرح و توصیف آن‌ها
 (۴) توجه به میانگین سنی منابع جمع‌آوری شده
- ۶۰- در روند اجرای مصاحبه بهتر است.....
 (۱) مکان مصاحبه خصوصی باشد.
 (۲) با پاسخ‌های مخاطب همسو باشیم.
 (۳) از تأثیرات شخصی پرسشگر استفاده شود.
 (۴) از لهجه و واژه‌های خاص استفاده شود.

- ۶۱- کدام مورد از سه جز مهم سیستم، کیفیت بهبود فرایندهای تولید، کار گروهی و انگیزش کارکنان تشکیل شده است؟
(۱) QCC (۲) BPR (۳) TPM (۴) TQM
- ۶۲- در کدام سبک رهبری، برای پیروان خود یک هدف را مشخص می‌کنند و عوامل مشخص آن مثل سیاست‌ها، زمان انجام و بودجه آن را نیز تعیین می‌نمایند و سپس آن‌ها را بدون هدایت و کنترل بیشتر رها می‌سازند، مگر اینکه خود پیروان تقاضای کنترل کنند؟
(۱) اقتدارگرا (۲) بی‌بندوبار (۳) بوروکراتیک (۴) مشارکتی
- ۶۳- بنیاد مستضعفان و جانبازان جزو کدام مورد است؟
(۱) مؤسسه‌ی دولتی مستقل (۲) مؤسسه‌ی دولتی وابسته (۳) مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی (۴) مؤسسات انتفاعی و بازرگانی وابسته به دولت
- ۶۴- در کدام رویکرد کارآفرینی تحصیلات، خانواده، کودکی، عوامل تجربی، الگوی نقش و نارضایتی از شغل قبلی فرد مورد توجه قرار می‌گیرند؟
(۱) اخلاقی (۲) اقتصادی (۳) رفتاری (۴) ویژگی‌ها
- ۶۵- اپیدمولوژی زیر مجموعه کدام یک از روش‌ها و اقدامات تندرستی و ایمنی در محیط کار است؟
(۱) اکتشافی (۲) ارگونومی (۳) بیومکانیکی (۴) مهندسی سیستم‌ها
- ۶۶- طبق کدام اصل، کلیه درآمدهای دولت باید به خزانه واریز گردد و از درآمد عمومی دولت برای هزینه‌های دولت تأمین اعتبار شود؟
(۱) تعادل (۲) تخصیص (۳) عدم تخصیص (۴) تحدیدی بودن هزینه‌ها
- ۶۷- کارکنان، سیستم‌ها و روش‌های سازمانی منشاءهای اصلی کدام منظر کارت امتیازی متوازن است؟
(۱) مالی (۲) مشتری (۳) فرایندهای داخلی (۴) یادگیری و رشد
- ۶۸- عواملی مانند نوع خدمات و نوع وظایف در کدام تقسیم‌بندی سازمان‌های ورزشی مورد توجه قرار می‌گیرد؟
(۱) افقی - افقی (۲) افقی - عمودی (۳) عمودی - افقی (۴) عمودی - عمودی
- ۶۹- طبق تحقیقات، اندازه و وسعت گروه به ترتیب چگونه باشد گروه مؤثرتر است؟
(۱) زیاد - زیاد (۲) متوسط - متوسط (۳) کم - کم (۴) کم - کم
- ۷۰- ایران در چه سالی به عضویت کمیته بین‌المللی المپیک درآمد؟
(۱) ۱۳۱۳ (۲) ۱۳۲۶ (۳) ۱۳۳۷ (۴) ۱۳۴۳
- ۷۱- «پرداخت‌هایی که به طور قطع به ذی‌نفع در قبال تعهد یا تحت عنوان کمک یا عناوین مشابه با رعایت قوانین و مقررات مربوط صورت می‌گیرد» بیانگر کدام مرحله مصرف اعتبارات است؟
(۱) حواله (۲) هزینه (۳) تعهد (۴) تأمین اعتبار
- ۷۲- کدام اندیشمند کارآفرینی را به عنوان عملی مبتکرانه تعریف کرده که با منابع موجود به منظور افزایش ظرفیت و تولید ثروت درگیر می‌شود؟
(۱) دراکر (۲) برناردو بلیدور (۳) جوزف شومپیتر (۴) جان استوارت میل
- ۷۳- هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال باید تاریخ، محل و دستور جلسه مجمع را حداقل چند روز قبل از تاریخ مجمع تعیین نماید؟
(۱) ۱۵ (۲) ۲۱ (۳) ۳۰ (۴) ۴۵
- ۷۴- از نظر ویلکن امنیت و عواملی چون طبقه اجتماعی، قدرت و کنترل در کدام دسته از عوامل مهم برای ظهور کارآفرینی قرار می‌گیرد؟
(۱) اقتصادی (۲) غیراقتصادی (۳) روان‌شناختی (۴) ترکیب عوامل تولید
- ۷۵- کدام رکن کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران مسئول کلیه امور اداری، مالی، فنی و بین‌المللی است؟
(۱) مجمع عمومی (۲) هیأت اجرایی (۳) دبیرخانه کل (۴) کمیته تدارکاتی بازی‌های المپیک و آسیایی
- ۷۶- محل دائمی فدراسیون جهانی تکواندو کجاست؟
(۱) سئول - کره جنوبی (۲) توکیو - ژاپن (۳) لندن - انگلیس (۴) لوزان - سوئیس
- ۷۷- جعل محصولات و آرم سازمان ورزشی توسط رقبا جزو کدام دسته از بحران‌هاست؟
(۱) فنی - اقتصادی داخلی (۲) فنی - اقتصادی خارجی (۳) سازمانی - اجتماعی داخلی (۴) سازمانی - اجتماعی خارجی
- ۷۸- طبق طبقه‌بندی عملیاتی بودجه در ایران کدام مورد شامل مجموعه وظایف مشخصی است که حاوی برنامه‌های مرتبط به هم است و برنامه‌ریزی درازمدت و میان مدت برای نبل به اهداف اساسی، در قالب آن انجام می‌گیرد؟
(۱) امور (۲) برنامه (۳) طرح (۴) فصل
- ۷۹- حفظ نظم و امنیت کشور جزو کدام یک از امور زیر می‌باشد؟
(۱) اجتماعی (۲) اقتصادی (۳) عمومی (۴) دفاع ملی

۸۰- اگر شما به عنوان مدیر یک مجموعه ورزشی چک لیستی از تمام بخش‌ها و تجهیزات ورزشی تهیه نمایید و یک یا چند نفر را مسئول بررسی و تهیه گزارش از موارد مزبور نمایید از کدام سیستم کنترلی استفاده کرده‌اید؟
(۱) ارزشی (۲) تعاملی (۳) تشخیصی (۴) تحدیدی

اخبار پیام نور

www.PnuNews.com