

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجوی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: چهارم

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

وشته تحصیلی/کد درس: ، - جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازار گانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت بازار گانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ - ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر در اقتصاد خرد بحث می شود؟

۱. رشد تولید ملی  
۲. حجم تولید صنایع یا بنگاه های منفرد  
۳. نرخ بیکاری  
۴. نرخ تورم

۲- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز پاسخگویی به سوالات اساسی اقتصاد به عهده کیست

۱. اقتصاد بازار آزاد  
۲. تولید کنندگان  
۳. مصرف کنندگان  
۴. دولت

۳- کدامیک از موارد ذیل جزء سوالات اساسی اقتصاد نیست؟

۱. چه کالایی تولید شود؟  
۲. کالای تولید شده چگونه توزیع شود؟  
۳. چگونه تولید شود؟  
۴. توسط چه کسی تولید شود؟

۴- اگر رشد اقتصادی رخ دهد، منحنی امکانات تولید چه تغییری می کند؟

۱. به سمت راست و بالا جابه جا می شود  
۲. به سمت چپ و پایین جابه جا می شود  
۳. حول محور افقی دوران می کند  
۴. تعییری نمی کند

۵- نقاط بالای منحنی امکانات تولید چه ویژگی دارند؟

۱. غیر قابل دسترس  
۲. اشتغال ناقص  
۳. اشتغال کامل  
۴. ناکارآ

۶- کدام یک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. افزایش درآمد  
۲. تغییرات قیمت کالا  
۳. افزایش قیمت کالای جانشین  
۴. تغییر سلیقه و روحان مصرف کنندگان

۷- رابطه مثبت بین قیمت و مقدار را در اقتصاد چه می گویند؟

۱. نظریه تقاضا  
۲. قانون تقاضا  
۳. قانون عرضه  
۴. نظریه عرضه

۸- با افزایش قیمت چای، منحنی تقاضای قند و قهوه به ترتیب به چه سمتی حرکت می کند؟

۱. راست- چپ  
۲. راست- راست  
۳. چپ- راست  
۴. راست- چپ

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجوی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: ۴ چهار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد  
وشته تحصیلی/گد درس: جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ،  
حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازارگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت  
بازارگانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ - ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۹- چنانچه کالا پست باشد افزایش درامد خانوارها چه تاثیری بر قیمت و مقدار تعادلی بازار دارد؟

۱. هردو افزایش می یابند  
۲. قیمت کاهش و مقدار افزایش می یابد  
۳. هردو کاهش می یابند  
۴. قیمت افزایش و مقدار کاهش می یابد

۱۰- کدام عامل بر تقاضا تأثیر می گذارد؟

۱. تکنولوژی  
۲. شرایط آب و هوای  
۳. قیمت نهاده  
۴. شرایط آب و هوای

۱۱- با افزایش قیمت لوازم یدکی اتومبیل X تقاضای این اتومبیل چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد  
۲. ثابت می ماند  
۳. کاهش می یابد  
۴. نامعلوم است

۱۲- در شرایط تعادل کدام یک از گزینه های زیر برقرار است؟

۱. کاهش مازاد عرضه  
۲. مازاد تقاضا  
۳. کاهش مازاد تقاضا  
۴. مازاد تقاضا برابر صفر است

۱۳- نقطه اشباع مصرف کننده جایی است که:

۱. مصرف، مربوط به واحدهای آخر کالاست  
۲. مطلوبیت کل در ماکریم و مطلوبیت نهایی صفر است.  
۳. مطلوبیت کل در حال افزایش است.

۱۴- فرض کنید فردی درآمد خود را صرف خرید دو کالای A و B می کند. مطلوبیت وی حداقل می شود اگر:

۱. مطلوبیت نهایی آخرین واحد A خریداری شده، تقسیم بر قیمت A با مطلوبیت نهایی آخرین واحد B خریداری شده تقسیم بر قیمت B برابر شود.  
۲. مطلوبیت متوسط آخرین واحد A خریداری شده برابر با مطلوبیت متوسط آخرین واحد B برابر شود.  
۳. مطلوبیت نهایی آخرین واحد A با مطلوبیت نهایی آخرین واحد B برابر شود.  
۴. مطلوبیت نهایی آخرین واحد خریداری شده از هر دو کالا صفر شود.

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجوی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: ۴ چهار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد  
**رشته تحصیلی/کد درس:** جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ،  
**حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -** ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۰۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت  
**بازرگانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ -** ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

$$-15 \text{ اگر } \frac{P_X}{P_Y} = \frac{MU_X}{MU_Y} = 5 \text{ باشد، کدام گزینه باعث افزایش مطلوبیت مصرف کننده می شود؟}$$

۲. خرید بیشتر از هر دو کالا

۴. خرید بیشتر از X و کمتر از Y

۱. خرید کمتر از هر دو کالا

۲. خرید کمتر از X و بیشتر از Y

-16 برای یک کالای پست با تغییر قیمت کالا، اثر جانشینی و اثر درامدی چگونه موجب تغییر مقدار تقاضا می شوند؟

۱. اثر جانشینی در جهت عکس قیمت و اثر درامدی در جهت موافق قیمت مقدار تقاضا را تغییر می دهند.

۲. هر دو اثر در جهت عکس قیمت موجب تغییر مقدار تقاضا می شوند.

۳. هر دو اثرهم جهت قیمت موجب تغییر تقاضا می شوند.

۴. اثر جانشینی در جهت موافق قیمت و اثر درامدی در جهت عکس قیمت مقدار تقاضا را تغییر می دهند.

$$-17 \text{ اگر } M = 15, P_X = 15, P_Y = 5 \text{ در تعادل مصرف کننده مقدار } MU_X = 12, MU_Y = 10 \text{ است؟}$$

۳۲. ۴

۴. ۳

۲۰. ۲

۸. ۱

-18 در صورتی که درآمد آقای محمودی به میزان ۵۰ درصد افزایش یابد، مصرف وی از گوشت سفید ۱۰۰ درصد بیشتر شود، کشش درآمدی برابر با چه عددی است؟

۰/۲۵. ۴

۴. ۳

۰/۵. ۲

۲. ۱

-19 کدام یک از عوامل زیر بر کشش تقاضای کالا بی اثر است؟

۲. در دسترس بودن کالای جانشین نزدیک

۱. مدت زمان

۴. تعداد خطوط تولید

۲. اهمیت کالا در سبد مصرفی

-20 کشش درآمدی تقاضای کالای X کوچکتر از صفر (منفی) است پس می توان گفت که کالای X یک کالای

۱. معمولی است

۲. پست است

۳. لوکس است

-21 اگر کشش قیمتی متقابل کالای X و Y مثبت باشد، در آن صورت این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

۴. ضروری است

۲. جانشین

۳. مستقل

۱. مکمل

-22 در کدام ناحیه از تولید  $MP_L < AP_L$  است؟

۴. ناحیه دو و سه

۳. سوم

۲. دوم

۱. اول

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجویی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: ۴ چهار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

**رشته تحصیلی/کد درس:** جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۰۱۱ - ، حسابداری ۱۲۲۰۱۸ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت بازارگانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۰۳۶ - ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

-۲۳- اگر تابع تولید به صورت  $P_K = \frac{4}{Q} + 2L$  و  $P_L = \frac{4}{L}$  باشد، در تعادل تولید، نرخ نهایی جانشینی فنی کدام است؟

۱.  $\frac{1}{6}$

۲.  $\frac{1}{3}$

۳.  $\frac{2}{2}$

۴.  $\frac{1}{2}$

-۲۴- قانون بازده نزولی از چه زمانی آغاز می شود؟

۱. زمانی که  $MP_L$  به حداقل خود برسد

۲. زمانی که  $MP_L$  صفر شود.

۳. زمانی که  $AP_L$  به حداقل خود برسد

۴. زمانی که شیب  $AP_L$  منفی شود

-۲۵- اگر ۸ واحد سرمایه جانشین ۴ واحد نیروی کار کنیم و تولید تغییری نکند، نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه (ARTS<sub>LK</sub>) چقدر است؟

۱.  $\frac{1}{5}$

۲. کوچکتر از ۲

۳. بزرگتر از ۲

۴.  $\frac{1}{8}$

-۲۶- کدام گزینه جز هزینه های پنهان محسوب می شود؟

۱. دستمزد نیروی کار

۲. هزینه خریداری شده مواد اولیه

۳. اجاره زمین متعلق به بنگاه

-۲۷- هزینه ثابت متوسط (AFC) در سطوح ۳ و ۵ تولید چه میزان است؟

مقدار تولید Q	هزینه ثابت کل (TFC)	هزینه متغیر کل (TVC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه نهایی (MC)
۱	۶۰	۳۰			
۲	۶۰	۴۰			
۳	۶۰	۴۵	??		
۴	۶۰	۵۵			
۵	۶۰	۷۵	???		

۱۸ و ۱۵. ۴

۱۶ و ۲۵. ۳

۱۴ و ۳۰. ۲

۱۲ و ۲۰. ۱

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجوی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: ۴ چهار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد  
**رشته تحصیلی/کد درس:** جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ،  
**حسابداری** ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت  
بازرگانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ - ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

-۴۸- هزینه متغیر متوسط (AVC) در سطوح تولید ۳ و ۵ چه میزان است؟

مقدار تولید Q	هزینه ثابت کل (TFC)	هزینه متغیر کل (TVC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه نهایی (MC)
۱	۶۰	۳۰			
۲	۶۰	۴۰			
۳	۶۰	۴۵		??	
۴	۶۰	۵۵			
۵	۶۰	۷۵		???	

۲۰ و ۶۰ .۴

۱۵ و ۳۰ .۳

۲۰ و ۳۰ .۲

۱۵ و ۲۰ .۱

-۴۹- هزینه نهایی (MC) در سطوح تولید ۳ و ۵ چه میزان است؟

مقدار تولید Q	هزینه متغیر کل (TVC)	هزینه کل (TC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه نهایی (MC)
۱	۳	۹۰			
۲	۴۰	۱۰۰			
۳	۴۵	۱۰۵			??
۴	۵۵	۱۱۵			
۵	۷۵	۱۳۵			???

۹۰ و ۳۵ .۴

۲۰ و ۱۰ .۳

۲۰ و ۵ .۲

۱۶ و ۱۲ .۱

-۵۰- اگر بنگاه نهاده کار و سرمایه را ۵ برابر کند ، تولید نیز ۵ برابر افزایش یابد ، چه شرایطی بر فرآیند تولید حاکم است؟

۲. بازده نزولی به مقیاس

۴. می تواند بازده فزاینده یا کاهنده باشد

۱. بازده ثابت به مقیاس

۳. بازده فزاینده به مقیاس

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجوی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: ۴ چهار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

وشته تحصیلی/گد درس: جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت بازار گانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ - ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۳۱- در رقابت کامل کدام گزینه صحیح است؟

۱. تعداد زیادی فروشنده مستقل وجود دارد و هر کدام به قدری کوچک هستند که نمی توانند روی قیمت کالا تاثیر بگذارند
۲. محصول بنگاه ها کاملاً متفاوت است
۳. اطلاعات کافی در اختیار خریداران و فروشنده‌گان قرار ندارد
۴. محدودیت مصنوعی برای ورود و خروج عوامل تولید و بنگاه ها در بازار وجود دارد

۳۲- نقطه تعطیلی بنگاه جایی است که:

$$P=AC \quad .4$$

$$P=\min AVC \quad .3$$

$$P=MC \quad .2$$

$$MR=MC \quad .1$$

۳۳- در بلندمدت با افزایش تولید صنعت، قیمت عوامل تولید افزایش یافته است این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه فراینده
۳. صنعت با هزینه ثابت و متغیر
۴. صنعت با هزینه کاهنده

۳۴- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی، قسمت صعودی .....قرار دارد

۱. منحنی MC است که بالای حداقل AVC

۲. منحنی AVC است که بالای AC

۱. منحنی MC است که بالای حداقل AVC

۲. منحنی AC است که بالای AVC

۳۵- در انحصار خالص، ....

۱. فقط یک فروشنده برای کالا وجود دارد و هیچ گونه جانشین نزدیکی برای محصول این فروشنده موجود نیست.
۲. دو فروشنده برای کالا وجود دارد و برای آن کالا جانشین نزدیک وجود دارد.
۳. چند فروشنده برای کالا وجود دارد و برای آن کالا جانشین نزدیک وجود دارد.
۴. در بلندمدت ورود و خروج بنگاه ها به صنعت آزاد است.

۳۶- عملکرد بازار انحصاری نسبت به بازار رقابتی.....

۱. از کارایی کمتری برخوردار است.

۱. از کارایی بیشتری برخوردار است.

۲. به دوره زمانی و اندازه تقاضای بازار بستگی دارد

۲. به نوع کالا و درجه انحصار بستگی دارد

۱۳۹۶/۱۰/۱۹  
۱۴:۰۰

کارشناسی - بروون موزی

دانشجوی پیام نور  
مرکز آزمون و سنجش

سوی سوال: ۴ چهار

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری ، علوم اقتصادی (نظری) ، مدیریت دولتی ، مدیریت بازارگانی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ - ، مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۳۷- هدف انحصارگر از اعمال سیاست تعییض چیست؟

- ۱. خارج کردن رقبا از بازار.
- ۲. افزایش سود
- ۳. کنترل قیمتها در بازار
- ۴. افزایش تولید

۳۸- شرط حداقل شدن سود برای بنگاه در رقابت کامل چیست؟

$$MR = MC \quad .4$$

$$P = MC \quad .3$$

$$MR = AC \quad .2$$

$$P = AC \quad .1$$

۳۹- منحنی تقاضایی که یک بنگاه رقابت انحصاری با آن مواجه است...

- ۱. بسیار با کشش و با شیب منفی است.
- ۲. بی کشش و دارای شیب مثبت است
- ۳. دارای کشش صفر است
- ۴. دارای کشش بی نهایت است

۴۰- بهترین سطح تولید برای انحصارگر رقابتی جایی است که در آن

$$MR > MC \quad .4$$

$$MR < MC \quad .3$$

$$MR = MC \quad .2$$

$$MR = AC \quad .1$$