

۱۳۹۶/۱۰/۱۰

۱۴:۰۰

کارشناسی



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۰ تشریحی: ۹۰

تعداد سوالات: تستی: ۰ تشریحی: ۶

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات ، مهندسی کامپیوتر ۱۳۲۲۰۳۶

- ۱- از انواع مدل های رایج کسب و کار در تجارت الکترونیکی، ۶ مورد را نام برده و دو مورد تشریح کنید. ۲۰۰ نمره
- ۲- منظور از حذف واسطه ها و تغییر نقش واسطه ها چیست؟ ۲۰۰ نمره
- ۳- پورتال های خرید را تعریف کنید و ۲ نمونه ارائه کنید. ۲۰۰ نمره
- ۴- نقش های مهم افراد تأثیرگذار در فرآیند تصمیم گیری مصرف کننده را عنوان نموده و توضیح مختصری بدهید. ۲۰۰ نمره
- ۵- مدل B2B را تعریف نموده و مزایا و محدودیت های آن را به طور اختصار شرح دهید. ۲۰۰ نمره
- ۶- الف) بازاریابی رسانه اجتماعی را تعریف کنید. ۲۰۰ نمره  
ب) سازمان ۲ را تعریف کنید.