



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی کامپیوتر ۱۵۱۲۰۰۲

- ۱- در کدام نوع ارزش آفرینی، ارزش از طریق تولید کارایی محصولات و خدمات بر اساس منابع مختلف ایجاد میشود؟  
۱. زنجیره ارزش      ۲. شبکه ارزش      ۳. کارگاه ارزش      ۴. فرایند ارزش
- ۲- کدام مورد ابزار مفهومی حاوی مجموعه ای از عناصر و روابط بین آنها با هدف بیان منطق کسب و کار شرکت خاصی است؟  
۱. پیکربندی ارزش      ۲. شبکه ارزش      ۳. مدل کسب و کار      ۴. پیکربندی کسب و کار
- ۳- سازمان ها از کدام مدل برای بهبود مستمر چارچوب و خدمات و محصولات، پیشنهادهای ارزش نشان تجاری، ساختار هزینه، پایه فناوری و قدرت پاسخگویی به افزایش رقابت استفاده میکنند.  
۱. مدل تحقق      ۲. مدل بازتجدید      ۳. مدل توسعه      ۴. مدل سفر
- ۴- یک نقطه تماس برای مشتری کسب و کار الکترونیکی، ماهیت مدل کسب و کار پایه ای کدام مورد است؟  
۱. فروش مستقیم به مشتری      ۲. تأمین خدمات کامل      ۳. خدمات مشتری یکپارچه      ۴. کل سازمان
- ۵- کدام مورد توصیف میکند که شرکت به چه چیزی میخواهد دست پیدا کند؟  
۱. مأموریت      ۲. چشم انداز      ۳. استراتژی      ۴. اهداف کسب و کار
- ۶- در کدامیک از گزینه های زیر شرکت مادر، فرصتهای اصلاح ساختار در کسب و کارها را شناسایی میکند و در مداخله به منظور تغییر عملکرد آن کسب و کارها مهارت دارد؟  
۱. مدیریت پورتفولیو      ۲. اصلاح کننده ساختار      ۳. مدیریت کم کوشی      ۴. توسعه دهنده مادر
- ۷- کدام مورد از موارد زیر از مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک است؟  
۱. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، تصمیم گیری یکپارچه      ۲. طراحی نقشه راه، تفکر آینده نگر، برنامه ریزی پیشگیرانه  
۳. تصمیم گیری یکپارچه، برنامه ریزی پیشگیرانه، کنترل آینده      ۴. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، بازنگری شرایط
- ۸- در کدام روش تحلیل استراتژی، تحلیلی برای ارزیابی وضعیت فعلی و وضعیت آتی با تمرکز بر نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها و تهدیدات است؟  
۱. مدل X      ۲. مدل تحلیل محیطی      ۳. مدل SWOT      ۴. مدل تحلیل دانش

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰  
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی کامپیوتر ۱۵۱۲۰۰۲

- ۹- در استراتژی تحلیل نیازها برای تغییر کدام گزینه صحیح است؟
۱. نیاز برای تغییر بعد از تحلیل شکاف بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب شناسایی میشود.
  ۲. نیاز برای تغییر با توجه به نقاط ضعف و قوت سازمان و قابلیتهای پرسنل شناسایی میشود.
  ۳. نیاز برای تغییر با توجه به در نظر گرفتن تهدیدات و شناسایی فرصت ها شناسایی میشود
  ۴. نیاز برای تغییر با توجه به گسترش تکنولوژی و در نظر گرفتن راه کارهای جدید شناسایی میشوند
- ۱۰- کدامیک از گزینه های زیر از جمله موارد در گزینه های رقابتی ۵ گانه پورتر می باشد؟
۱. میزان پویایی محیط
  ۲. قدرت چانه زنی خریداران
  ۳. ریسکهای کسب و کار
  ۴. کنترل هدفمند بازار
- ۱۱- در مدل چهار مرحله ای چرخه حیات محصول، مراحل اول و آخر کدامند؟
۱. معرفی، نزول
  ۲. معرفی، بلوغ
  ۳. رشد، تکامل
  ۴. رشد، تثبیت
- ۱۲- کدام دانش سازمان را در عرصه رقابت نمایان می سازد؟
۱. دانش هسته ای
  ۲. دانش پیشرفته
  ۳. دانش ابتکاری
  ۴. دانش تکاملی
- ۱۳- کدام منافع هنگامی روی میدهد که IS/IT کسب وکار را با مزایای رقابتی همراه سازد و منجر به فروش بیشتر و سود بالاتر شود؟
۱. منافع سازمانی
  ۲. منافع عملکرد
  ۳. منافع کنترل
  ۴. منافع بازار
- ۱۴- در مدل شش مرحله ای نولان درباره سیر تکامل IS/IT در سازمانها، بعد از مرحله کنترل، کدام مرحله است؟
۱. بلوغ
  ۲. یکپارچه سازی
  ۳. کنترل
  ۴. فراگیر شدن
- ۱۵- در فعالیتهای مدیریتی IS/IT، موضوع مشخص کردن منابع مورد نیاز و اینکه چگونه می توان آنها را به بهترین نحو توسعه داد، در چه حوزه از کنترل مدیریتی قرار می گیرد؟
۱. کنترل استراتژیک
  ۲. کنترل تاکتیکی
  ۳. کنترل عملیاتی
  ۴. کنترل اجرایی
- ۱۶- مورد زیر از وظایف کدام کنترل است؟
- «در کسب وکار مشخص، چه نوعی از منابعی و چگونه به کار گرفته میشود؟»
۱. کنترل استراتژیک
  ۲. مدیریت دانش
  ۳. کنترل عملیاتی
  ۴. کنترل تاکتیکی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰  
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی کامپیوتر ۱۵۱۲۰۰۲

۱۷- «فراهم کردن اطلاعاتی که بتواند در برنامه ریزی و تصمیم گیری استفاده شود»، کدامیک از اهداف سیستم های اطلاعاتی است؟

۱. اهداف مانیتورینگ ۲. اهداف مدیریتی ۳. اهداف ارتباطی ۴. اهداف یادگیری

۱۸- در کدام یکپارچه سازی هدف « توسعه توأم استراتژیهای کسب و کار و IS » است؟

۱. یکپارچه سازی اجرایی ۲. یکپارچه سازی متداوم ۳. یکپارچه سازی متقابل ۴. یکپارچه سازی کامل

۱۹- نقطه مطلوب و نهایی مشارکت مدیران ارشد سازمان در برنامه ریزی IS/IT باید چگونه باشد:

۱. تاثیر گذاری بر استراتژی فناوری اطلاعات در راستای حمایت از کسب و کار
۲. پیشنهاد گنجانیدن قابلیتهای مورد نیاز کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات
۳. همکاری با مدیران فناوری اطلاعات در توسعه توأم استراتژی کسب و کار و IS
۴. حمایت مالی و مدیریتی از طرح های استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات

۲۰- در کدام مرحله تکامل کسب و کار الکترونیکی « اینترنت ها، با استفاده از تکنیکهای اینترنت و وب، به منظور افزایش ظرفیت اطلاعات و ارتباطات سازمان در این مرحله معرفی میشوند.»؟

۱. تجارت الکترونیکی
۲. کسب و کار الکترونیکی
۳. سازمان های الکترونیکی
۴. ارتباطات داخلی

۲۱- کدام سؤال « با اجرای برنامه IT سر و کار دارد»؟

۱. سؤال استراتژیک ۲. سؤال معماری ۳. سؤال ارزش ۴. سؤال محتوا

۲۲- کدام سؤال « با پیامدهای اجرای برنامه کسب و کار سروکار دارد »؟

۱. سؤال استراتژیک ۲. سؤال معماری ۳. سؤال ارزش ۴. سؤال محتوا

۲۳- در مدل استراتژی Y کدام مرحله در گام سوم و پس از توصیف وضعیت مطلوب انجام میگردد؟

۱. پیاده سازی طرح و توصیف نتایج
۲. تحلیل اولویت بندی نیازها برای تغییر
۳. انتخاب اقدامات و ایجاد طرح اقدامات
۴. یافتن اقدامات جایگزین

۲۴- در کدام نقش سازمان مادر فرصتها را برای تجدید ساختار در بنگاه ها شناسایی میکند و مهارتهایی برای مداخله به منظور تغییر شکل عملکرد در آن بنگاه ها دارد؟

۱. مدیر سبد سهام ۲. باز ساختار کننده ۳. مدیر هم افزایی ۴. توسعه دهنده مادر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰  
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی کامپیوتر ۱۵۱۲۰۰۲

۲۵- «آیا فرآیند حاکمیت مؤثر بوده است و آیا منشور برنامه به طور مؤثر جهت مدیریت فرضیات و انتظارات کسب و کار در کنترل برنامه مورد استفاده قرار گرفته است؟» مربوط به کدام معیار ارزیابی است؟

۱. موفقیت حاکمیت و منشور
۲. موفقیت کلی کسب و کار
۳. موفقیت در اجرای پروژه
۴. موفقیت در جلب رضایت مشتری

۲۶- پنج عامل بحرانی موفقیت هم راستایی استراتژیک IT و کسب و کار عبارتند از

۱. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، استفاده از تکنولوژی برتر IS، پشتیبانی مدیریت ارشد، استراتژی کسب و کار موجود، مدیریت مطلوب IS
۲. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، پشتیبانی مدیریت ارشد، استراتژی کسب و کار موجود، کسب و کار پیش از فناوری، مدیریت مطلوب IS
۳. استراتژی کاربردی، پشتیبانی مدیریت ارشد، استراتژی کسب و کار موجود، مدیریت مطلوب IS، تعداد اهداف استراتژیک
۴. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، پشتیبانی مدیریت ارشد، استفاده از تکنولوژی برتر IS، کسب و کار پیش از فناوری، مدیریت مطلوب IS

۲۷- در هم راستایی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار، هم راستا کردن فرایندهای کسب و کار و فناوری اطلاعات در چه سطحی باید انجام گیرد؟

۱. سطح عملیاتی
۲. سطح استراتژیک
۳. سطح انفرادی
۴. سطح سازمانی

۲۸- در ارزیابی هم راستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات، "قابلیت فناوری اطلاعات در درک کسب و کار شرکت، تا آنها بتوانند با استفاده از اصلاحات رایج کسب و کار ایده های خود را مبادله کنند و همچنین در جهت عکس کسب و کار مربوطه بتوانند توانمندیها و استعدادهای بالقوه فناوری اطلاعات که می توانند برای رقابت مطرح شوند، را درک کند" در حوزه کدام معیار ارزیابی قرار میگیرد؟

۱. معیار مشارکت
۲. معیار گستره و معماری
۳. معیار ارتباطات
۴. معیار مهارتها

۲۹- کدام مورد از کدام معیار Luftman برای ارزیابی هم راستایی استراتژیک کسب و کار و IT به «انتقال فناوری از back office به front office (مشتری محوری) با ایجاد زیرساختی انعطاف پذیر و راه حل های قابل سفارشی شدن برای فعال کردن قابلیت های چابک کسب و کار» مربوط می شود؟

۱. شراکت
۲. حاکمیت
۳. گستره و معماری
۴. ارتباطات

۱۳۹۶/۱۰/۰۳  
۰۸:۳۰

کارشناسی و کارشناسی ارشد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰  
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول مدیریت و برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات، مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کامپیوتر گرایش فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر ۱۳۲۲۰۱۶ - مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، مهندسی کامپیوتر ۱۵۱۲۰۰۲

۳۰- در مدل بلوغ همراستایی استراتژیک کسب و کار و IT Luftman، در کدام سطح «شروع فرایند برای هم راستایی استراتژیک صورت گرفته ولی فقط در سطح محلی وجود دارد»؟

۱. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده
۲. سطح ۲ - متعهد شده
۳. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز
۴. سطح ۱ - فاقد عمومیت

[www.PnuNews.com](http://www.PnuNews.com)