



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی - مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط، زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- معنی کلمه اقتصاد، نزدیکترین ارتباط را با کدام واژه دارد؟

۱. آزاد ۲. کمیاب ۳. نامحدود ۴. بدون قید

۲- ارزنده ترین موقعیتی که از دست دادن آن به بهای جایگزین های دیگر آن تمام می شود چه نام دارد؟

۱. هزینه فرصت ۲. هزینه مبادله ۳. کارایی ۴. تأثیرات ناخواسته

۳- کاهش درآمد چه تاثیری بر مصرف کالای پست دارد؟

۱. موجب افزایش آن می شود ۲. موجب کاهش آن می شود
۳. بی تاثیر است ۴. هم می تواند آن را افزایش دهد و هم می تواند کاهش دهد

۴- اگر فردی کیبوی دوست نداشته باشد چه تأثیری بر روی منحنی تقاضای او برای کیبوی دارد؟

۱. هیچ تأثیری ندارد ۲. منحنی تقاضا را به سمت بالا جابجا می کند
۳. منحنی تقاضا را به سمت پایین جابجا می کند ۴. مقدار تقاضا شده برای کیبوی را کاهش می دهد

۵- برای کدام دسته از کالاها، منحنی تقاضا شیب معمول منفی خود را ندارد؟

۱. برای کالاهای نرمال ۲. برای کالاهای مکمل ۳. برای کالاهای پست ۴. برای کالاهای گیفن

۶- اگر تابع تقاضای فردی برای یک کالا به صورت $Q_X = 12 - 2P_X$ باشد، با فرض مشابه بودن رفتار 50 مصرف کننده این کالا، تابع تقاضای بازار کدام است؟

۱. $Q_M = 600 - 100P_X$ ۲. $Q_M = 600 - 2P_X$ ۳. $Q_M = 12 - 2P_X$ ۴. $Q_M = 12 - 100P_X$

۷- تغییر در کدام یک از موارد زیر، منحنی عرضه محصول را جابجا نمی کند؟

۱. قیمت کالا ۲. پیشرفت تکنولوژی تولیدی
۳. قیمت کالای رقیب ۴. قیمت نهاد تولیدی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۸- در دوره بسیار کوتاه مدت، منحنی عرضه به چه صورت است؟

۱. افقی ۲. عمودی ۳. دارای شیب مثبت ۴. دارای شیب منفی

۹- در اقتصاد خودمصرفی، منحنی عرضه چه شیبی دارد؟

۱. منفی ۲. مثبت ۳. صفر ۴. بی نهایت

۱۰- اگر تابع تقاضا برای یک کالا به صورت $P = 100 - 20Q$ و تابع عرضه به صورت $P = 40 + 10Q$ باشد، کدام نقطه تعادل است؟

۱. $P = 2, Q = 60$ ۲. $P = 60, Q = 2$ ۳. $P = 20, Q = 100$ ۴. $P = 10, Q = 40$

۱۱- نقطه تعادل بازار کجاست؟

۱. محل تلاقی منحنی های قیمت و تقاضا ۲. محل تلاقی منحنی های عرضه و تقاضا
۳. محل تلاقی منحنی های عرضه و قیمت ۴. محل تلاقی منحنی های تولید و تقاضا

۱۲- در چه صورت یک تعادل ناپایدار است؟

۱. وقتی شیب منحنی عرضه و قدرمطلق شیب منحنی تقاضا با هم برابر باشند.
۲. وقتی شیب منحنی عرضه منفی و قدرمطلق شیب منحنی عرضه بیشتر از قدرمطلق شیب منحنی تقاضا باشد.
۳. وقتی شیب منحنی عرضه منفی و قدرمطلق شیب منحنی تقاضا بیشتر از قدرمطلق شیب منحنی عرضه باشد.
۴. وقتی قدرمطلق شیب منحنی تقاضا بیشتر از شیب منحنی عرضه باشد.

۱۳- افزایش قیمت نهاده تولیدی چه تاثیری بر قیمت و مقدار تعادلی دارد؟

۱. قیمت تعادلی را کاهش و مقدار تعادلی را افزایش می دهد ۲. قیمت تعادلی را افزایش و مقدار تعادلی را کاهش می دهد
۳. قیمت و مقدار تعادلی را افزایش می دهد ۴. قیمت و مقدار تعادلی را کاهش می دهد



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۱۴- قیمت سقف:

۱. پایین تر از قیمت تعادلی است.
۲. بالاتر از قیمت تعادلی است.
۳. برابر با قیمت تعادلی است.
۴. منجر به مازاد عرضه می شود.

۱۵- کدام گزینه صحیح نیست؟

۱. کشش کمی بدون واحد اندازه گیری است
۲. هر چه کالایی ضروری تر باشد، کشش پذیری کمتر است
۳. هر چه کالایی کشش پذیرتر باشد، شیب منحنی تقاضا بیشتر است
۴. هر چه کالایی جانشین های بیشتری داشته باشد کشش پذیرتر است

۱۶- بر روی یک منحنی تقاضای خطی، در قیمت صفر (نقطه اشباع مصرف کننده) مقدار کشش قیمتی تقاضا چند است؟

۱. یک
۲. دو
۳. صفر
۴. بی نهایت

۱۷- چنانچه تقاضای کالایی کاملاً کشش ناپذیر باشد، منحنی تقاضای آن به چه صورت است؟

۱. افقی
۲. عمودی
۳. صعودی
۴. نزولی

۱۸- در کدام یک از گزینه های زیر کالا کشش ناپذیرتر است؟

۱. هر چه مصرف کننده نسبت به یک کالای خاص عادت بیشتری داشته باشد.
۲. هر چه سهم بیشتری در مخارج مصرف کننده داشته باشد.
۳. هر چه تعداد موارد استفاده از کالا بیشتر باشد.
۴. هر چه دوره زمانی طولانی تر باشد.

۱۹- چنانچه مقدار کشش قیمتی کالایی کمتر از یک باشد، بیانگر چه نوع کالایی است؟

۱. کشش پذیر
۲. کشش ناپذیر
۳. کاملاً کشش پذیر
۴. کاملاً کشش ناپذیر



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۰- بین کشش قیمتی تقاضا و درآمد نهایی چه رابطه ای وجود دارد؟

۱. مستقیم ۲. معکوس ۳. متوازن ۴. رابطه ای با هم ندارند

۲۱- چنانچه کشش متقابل (مقاطع) تقاضا منفی باشد بیانگر چیست؟

۱. کالای لوکس ۲. کالای پست
۳. رابطه مکمل بین دو کالا ۴. رابطه جانشین بین دو کالا

۲۲- کشش درآمدی تقاضا برای کالاهای لوکس به چه صورت است؟

۱. منفی ۲. صفر ۳. بین صفر و یک ۴. بزرگتر از یک

۲۳- مهمترین عامل اثرگذار بر کشش قیمتی عرضه چیست؟

۱. قیمت کالا ۲. تکنولوژی تولیدی ۳. تمایلات تولیدکننده ۴. زمان

۲۴- کدام گزینه جزو فروض تئوری رجحان کلاسیک در نظریه مطلوبیت مصرف کننده نمی باشد؟

۱. مصرف کننده دارای رفتار عقلایی است.
۲. هدف مصرف کننده حداکثر کردن مطلوبیت است.
۳. مطلوبیت کمیته قابل بیان با اعداد نیست.
۴. مطلوبیت کل، حاصل جمع مطلوبیت حاصل از مصرف کالاهای مختلف است.

۲۵- کدام گزینه صحیح است؟

۱. مطلوبیت نهایی صعودی است
۲. مطلوبیت نهایی نزولی است
۳. جایی که مطلوبیت نهایی حداکثر است، مطلوبیت کل صفر است
۴. مطلوبیت کل نزولی است

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۲۶- در چه صورت $MRS_{XY} = MRS_{YX} = 0$ می باشد؟

۱. وقتی که منحنی بی تفاوتی شیب صفر داشته باشد
۲. وقتی که منحنی بی تفاوتی شیب بی نهایت داشته باشد
۳. وقتی که دو کالا مکمل هم باشند.
۴. وقتی که دو کالا جانشین هم باشند.

۲۷- چنانچه مصرف کالای X را بر روی محور افقی و مصرف کالای Y را بر روی محور عمودی رسم نماییم، اگر مصرف کننده نسبت به مصرف کالای X اشباع باشد، منحنی بی تفاوتی چگونه خواهد بود؟

۱. شیب صفر دارد.
۲. شیب بی نهایت دارد.
۳. صعودی است.
۴. نزولی است.

۲۸- منحنی بی تفاوتی به صورت زاویه قائمه، مربوط به چه نوع رابطه ای بین کالاها می باشد؟

۱. مکمل
۲. جانشین
۳. مستقل
۴. اشباع

۲۹- منحنی قیمت-مصرف در نتیجه تغییر کدام عامل بدست می آید؟

۱. قیمت
۲. درآمد
۳. سلیقه
۴. ثروت

۳۰- در چه صورت تعداد بیشمار نقطه تعادل برای مصرف کننده وجود دارد؟

۱. وقتی که دو کالا جانشین کامل هم باشند و شیب منحنی بی تفاوتی برابر شیب خط بودجه باشد
۲. وقتی که دو کالا جانشین کامل هم باشند و شیب منحنی بی تفاوتی بزرگتر از شیب خط بودجه باشد
۳. وقتی که دو کالا مکمل هم باشند و شیب منحنی بی تفاوتی بزرگتر از شیب خط بودجه باشد
۴. وقتی که دو کالا مکمل هم باشند و شیب منحنی بی تفاوتی برابر شیب خط بودجه باشد

۳۱- از منحنی درآمد-مصرف کدام منحنی استخراج می شود؟

۱. منحنی تقاضا
۲. منحنی عرضه
۳. خط بودجه
۴. منحنی انگل

۳۲- در کدام دسته از کالاها اثر درآمدی از اثر جانشینی بزرگتر است؟

۱. کالاهای نرمال
۲. کالاهای پست
۳. کالاهای کیفین
۴. کالاهای لوکس



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، بازاریابی و اقتصاد کشاورزی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی آب و خاک، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی علوم دامی، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی توسعه روستایی، توسعه روستایی ۱۱۲۱۰۵۱ - مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت، مهندسی زراعت و اصلاح نباتات ۱۴۱۱۴۸۹ - مهندسی کشاورزی - مکانیزاسیون کشاورزی ۱۴۱۵۰۰۴ - مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی - انرژی ۱۴۱۵۰۵۹

۳۹- کدام یک از انواع هزینه ها، نشان دهنده مقدار کل هزینه متغیر به ازای هر واحد تولید است؟

۱. هزینه متوسط متغیر (AVC)
۲. هزینه متوسط ثابت (AFC)
۳. هزینه کل متوسط (ATC)
۴. هزینه نهایی (MC)

۴۰- فرم مزدوج مسئله برنامه ریزی خطی زیر چیست؟

$$\max x_1 + x_2$$

s.t:

$$6x_1 + 9x_2 \leq 20$$

$$3x_1 + 2x_2 \leq 20$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\min 20x_1 + 20x_2 \quad .۲$$

s.t:

$$6x_1 + 3x_2 \geq 1$$

$$9x_1 + 2x_2 \geq 1$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\min 20x_1 + 20x_2 \quad .۴$$

s.t:

$$6x_1 + 9x_2 \leq 1$$

$$3x_1 + 2x_2 \leq 1$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\min 6x_1 + 3x_2 \quad .۱$$

s.t:

$$6x_1 + 9x_2 \leq 20$$

$$3x_1 + 2x_2 \leq 20$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

$$\min 20x_1 + 20x_2 \quad .۳$$

s.t:

$$6x_1 + 3x_2 \geq 20$$

$$9x_1 + 2x_2 \geq 20$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$