

1396/10/19
11:00

کارشناسی

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : نستی : ۶۰ تشریحی :

تعداد سوالات : نستی : ۳۰ تشریحی :

عنوان درس : جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/د درس : مدیریت جهانگردی ، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۲۵ - ، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی ، جغرافیا و برنامه ریزی شهری آب و هواشناسی ، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰ - ، جغرافیا ۱۲۱۶۹۴

۱ - در لغت نامه ها گردشگر را فردی تعریف می کنند که به چه شکل اقدام به مسافرت می کند؟

۱. به شکل انفرادی ۲. به شکل تور ۳. به شکل داخلی ۴. به شکل خارجی

۲ - روش ترین بیان در انگلیزه گردشگران برای ترک محل کنونی و دیدار مکان دیگر (اثر رانشی-کششی) در مدل چه کسی دیده می شود؟

۱. ایزواهولا ۲. کوهن ۳. پلاگ ۴. مازلو

۳ - این گونه از گردشگران خواهان غرق شدن در فرهنگ و سیستم جامعه میزبان هستند.

۱. گردشگران انبوه در گروه های کوچک ۲. گردشگران انبوه سازماندهی شده
۳. گردشگران بدون مقصد ۴. گردشگران تنها

۴ - این حوزه از مطالعات گردشگری از دیر باز مورد توجه جغرافی دانان بوده و با عوامل کلیدی چندی در گردشگری مرتبط است.

۱. مدل سازی توسعه گردشگری ۲. برنامه ریزی گردشگری
۳. چشممه های آب معدنی ۴. بررسی اثرات مثبت گردشگران

۵ - کدام مکان ها به عنوان اولین مجموعه های تاریخی در انگلستان بودند؟

۱. پارکها ۲. چشممه های آب معدنی ۳. غارها ۴. مناطق جنگلی

۶ - چه عاملی تقاضای نهانی برای سفر در اوخر دهه ۱۹۳۰ انگلستان را به تقاضای آشکار در سال ۱۹۳۸ بدلت؟

۱. ظهور شکلهای جدید حمل و نقل ۲. گسترش بسته های سفر
۳. تغییر باور مردم نسبت به گردشگری ۴. اجرای مصوبه تعطیلات با حقوق

۷ - کدام کشور در دوران گراند تورها جوانان ثروتمند را به این باور رسانده بود که یک دوره تحصیلی بدون دیدن شهرهای اصلی این کشور کامل نخواهد بود؟

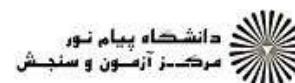
۱. ایتالیا ۲. انگلستان ۳. اسپانیا ۴. آلمان

۸ - مهمترین منطقه گردشگر فرست و گردشگر پذیر بین المللی کدام است؟

۱. اروپای شرقی ۲. اروپای غربی ۳. آمریکا شمالی ۴. جنوب شرقی آسیا

1396/10/19
11:00

کارشناسی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: تستی: ۳ تشریحی: .

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/د درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آب و هواشناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰، جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

۹ - شکل گیری هسته مدیرانه ای به مرکزیت کدام کشورها باعث شده این منطقه بر بازار گردشگری اروپا تسلط داشته باشد؟

۱. یونان-ایتالیا-فرانسه ۲. یونان-قبرس-اسپانیا-ایتالیا ۳. فرانسه-اسپانیا-ایتالیا ۴. ترکیه-اسپانیا-ایتالیا

۱۰ - سفر به بسیاری از نواحی نو ظهور گردشگری به خصوص در آسیا و مناطق اقیانوس آرام وابستگی زیادی به این نوع سفر دارد.

۱. سفرهای دریایی ۲. سفرهای هوایی ۳. سفرهای ریلی ۴. سفرهای جاده ای

۱۱ - کدام مورد از عوامل کلیدی گسترش گردشگری انبوه در اسپانیا نمی باشد؟

۱. آب و هوای مطلوب ۲. تشابه فرهنگی اسپانیا با سایر فرهنگ ها ۳. قیمت گذاری رقابتی محصولات گردشگری ۴. نوار ساحلی طولانی

۱۲ - مطرح شدن تایلند به عنوان گزینه ای برای گذران تعطیلات با مزیت رقابتی بیشتر به خاطر هزینه های فزاينده گردشگری در کدام مقاصد بوده است؟

۱. کشورهای حوزه خلیج فارس ۲. کشورهای حوزه کارائیب ۳. کشورهای حوزه اسکاندیناوی ۴. کشورهای حوزه مدیرانه

۱۳ - سرمایه گذاری بخش خصوصی در گردشگری بیشتر معطوف به توسعه کدام مورد است؟

۱. تاسیسات اقامتی و جاذبه ها ۲. آموزش نیروی انسانی ۳. خدمات عمومی ۴. بهینه سازی زیر ساخت ها

۱۴ - این الگو کم ترین پیوند های ساختاری از جمله پیوند اقتصادی را با جامعه میزبان دارد.

۱. جزیره ای ۲. منطقه ای ۳. تفریحگاهی ۴. محلی

۱۵ - متداولترین نوع تفریحگاه ها کدام است؟

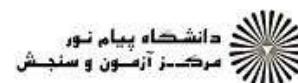
۱. چشمهد های آب درمانی ۲. مناطق جنگلی ۳. کوهستان ها ۴. سواحل

۱۶ - توسعه خانه های دوم در کدام مرحله از مدل مراحل شکل گیری مجتمع های تفریحگاهی اسمیت قرار می گیرد؟

۱. مرحله یک ۲. مرحله دو ۳. مرحله سه ۴. مرحله چهار

1396/10/19
11:00

کارشناسی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی:

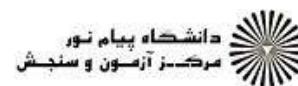
تعداد سوالات: نستی: ۳ تشریحی:

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/د درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آب و هواشناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰، جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

- ۱۷ - کدام مورد جزء اثرات مثبت اقتصادی گردشگری نیست؟
۱. اعمال اثربخشی‌بر تراز پرداختها
 ۲. کمک به باز توزیع ثروت
 ۳. قابل توجه - قابل توجه
 ۴. افزایش وابستگی به سرمایه گذاران خارجی
- ۱۸ - سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به ترتیب چگونه است؟
۱. ناچیز-ناچیز
 ۲. ناچیز-قابل توجه
 ۳. قابل توجه - ناچیز
 ۴. کم رشد همزمان تقاضا برای گردشگری سفاری تقویت شده است.
- ۱۹ - تلاش برای حفاظت از حیات وحش در این کشور به دلیل رشد همزمان تقاضا برای گردشگری سفاری تقویت شده است.
۱. مصر
 ۲. آفریقای جنوبی
 ۳. تونس
 ۴. مراکش
- ۲۰ - تاثیر گردشگری بر فرسایش نتیجه کدام مورد است؟
۱. لگدمال کردن خاک
 ۲. کندن گیاهان کم یاب
 ۳. آلوه کردن خاک
 ۴. از بین بردن جانوران
- ۲۱ - گردشگری باید متنضم می‌نمود که نوع توسعه ای باشد؟
۱. توسعه اقتصادی
 ۲. توسعه اجتماعی
 ۳. توسعه پایدار
 ۴. توسعه محیطی
- ۲۲ - آستانه وحدی از استفاده از یک محیط قبل از آنکه آسیبی به آن وارد شود.
۱. ظرفیت تحمل ادراکی
 ۲. ظرفیت تحمل فیزیکی
 ۳. ظرفیت تحمل اکولوژیکی
 ۴. ظرفیت تحمل کالبدی
- ۲۳ - قدیمی ترین و در عین حال ناکارآمدترین رویکرد برنامه ریزی برای ملزمومات خاص گردشگری کدام است؟
۱. برنامه های پویا
 ۲. برنامه های فرآیند محور
 ۳. برنامه های سیستماتیک
 ۴. برنامه های جامع
- ۲۴ - تدوین مقررات حفظ کیفیت آب خاک و هوا جز کدام حوزه های برنامه ریزی گردشگری است؟
۱. اقتصادی
 ۲. اجتماعی
 ۳. محیطی
 ۴. بازاریابی
- ۲۵ - کارآمدترین سطح برنامه ریزی برای اجرای برنامه های کاربری زمین کدام است؟
۱. محلی
 ۲. منطقه ای
 ۳. ملی
 ۴. بین المللی
- ۲۶ - در تئوری اثر نمایشی کدام گروه آسب پذیرتر هستند؟
۱. کودکان
 ۲. جوانان
 ۳. میانسالان
 ۴. کهنسالان

1396/10/19
11:00

کارشناسی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی:

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/د درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آب و هواشناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰، جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

- ۲۷- چهارمین مرحله در مدل ایریدکس دکسی کدام است؟

۱. بی علاقگی ۲. آزدگی ۳. مخالفت ۴. رضایت مندی

- ۲۸- کدام مورد از اثرات عمده منفی گردشگری بر فرهنگ و جامعه میزاننیست؟

۱. الگوی نوین مصرف محلی ۲. تجاری نمودن فرهنگ ۳. تحکیم تدریجی زبان محلی ۴. کالایی شدن ارزش ها و آداب و رسوم

- ۲۹- ظرفیت جوامع محلی برای مقاومت در برابر تغییرات اخلاقی گردشگران به کدام عامل بستگی دارد؟

۱. قدرت بنیادهای مذهبی گردشگران ورودی ۲. قدرت بنیادهای مذهبی گردشگران ورودی ۳. رعایت یا عدم رعایت توسط گردشگران ۴. میزان درآمد جوامع محلی از گردشگران

- ۳۰- کدام مورد از اولین مروجین اماکن گردشگری بودند؟

۱. شرکت های اتوبوس رانی ۲. شرکت های هواپیمایی ۳. شرکت های کرايه اتومبیل ۴. شرکت های راه آهن