

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۰ تشریحی: ۰
سری سوال: یک ۱
عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/اد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری
آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰ - جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

- ۱- در لغت نامه ها گردشگر را فردی تعریف می کنند که به چه شکل اقدام به مسافرت می کند؟
۱. به شکل انفرادی ۲. به شکل تور ۳. به شکل داخلی ۴. به شکل خارجی
- ۲- روشن ترین بیان در انگیزه گردشگران برای ترک محل کنونی و دیدار مکان دیگر (اثر رانشی-کششی) در مدل چه کسی دیده می شود؟
۱. ایزواهولا ۲. کوهن ۳. پلاگ ۴. مازلو
- ۳- این گونه از گردشگران خواهان غرق شدن در فرهنگ و سیستم جامعه میزبان هستند.
۱. گردشگران انبوه سازماندهی شده ۲. گردشگران انبوه در گروه های کوچک
۳. گردشگران تنها ۴. گردشگران بدون مقصد
- ۴- این حوزه از مطالعات گردشگری از دیر باز مورد توجه جغرافی دانان بوده و با عوامل کلیدی چندی در گردشگری مرتبط است.
۱. مدل سازی توسعه گردشگری ۲. برنامه ریزی گردشگری
۳. توزیع فضایی گردشگران ۴. بررسی اثرات مثبت گردشگری
- ۵- کدام مکان ها به عنوان اولین مجموعه های تفریحی در انگلستان بودند؟
۱. پارکها ۲. چشمه های آب معدنی ۳. غارها ۴. مناطق جنگلی
- ۶- چه عاملی تقاضای نهانی برای سفر در اواخر دهه ۱۹۳۰ انگلستان را به تقاضای آشکار در سال ۱۹۳۸ بدل ساخت؟
۱. ظهور شکلهای جدید حمل و نقل ۲. گسترش بسته های سفر
۳. تغییر باور مردم نسبت به گردشگری ۴. اجرای مصوبه تعطیلات با حقوق
- ۷- کدام کشور در دوران گراند تورها جوانان ثروتمند را به این باور رسانده بود که یک دوره تحصیلی بدون دیدن شهرهای اصلی این کشور کامل نخواهد بود؟
۱. ایتالیا ۲. انگلستان ۳. اسپانیا ۴. آلمان
- ۸- مهمترین منطقه گردشگر فرست و گردشگر پذیر بین المللی کدام است؟
۱. اروپای شرقی ۲. اروپای غربی ۳. آمریکا شمالی ۴. جنوب شرقی آسیا

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک
عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/ادرس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ -، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آب و هواشناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰ -، جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

۹ - شکل گیری هسته مدیترانه ای به مرکزیت کدام کشورها باعث شده این منطقه بر بازار گردشگری اروپا تسلط داشته باشد؟

۱. یونان-ایتالیا-فرانسه ۲. یونان-قبرس-ایتالیا ۳. فرانسه-اسپانیا-ایتالیا ۴. ترکیه-اسپانیا-ایتالیا

۱۰ - سفر به بسیاری از نواحی نو ظهور گردشگری به خصوص در آسیا و مناطق اقیانوس آرام وابستگی زیادی به این نوع سفر دارد.

۱. سفرهای دریایی ۲. سفرهای هوایی ۳. سفرهای ریلی ۴. سفرهای جاده ای

۱۱ - کدام مورد از عوامل کلیدی گسترش گردشگری انبوه در اسپانیا نمی باشد؟

۱. آب و هوای مطلوب ۲. تشابه فرهنگی اسپانیا با سایر فرهنگ ها
۳. قیمت گذاری رقابتی محصولات گردشگری ۴. نوار ساحلی طولانی

۱۲ - مطرح شدن تایلند به عنوان گزینه ای برای گذران تعطیلات با مزیت رقابتی بیشتر به خاطر هزینه های فزاینده گردشگری در کدام مقاصد بوده است؟

۱. کشورهای حوزه خلیج فارس ۲. کشورهای حوزه اسکندیناوی
۳. کشورهای حوزه کارائیب ۴. کشورهای حوزه مدیترانه

۱۳ - سرمایه گذاری بخش خصوصی در گردشگری بیشتر معطوف به توسعه کدام مورد است؟

۱. تاسیسات اقامتی و جاذبه ها ۲. آموزش نیروی انسانی
۳. بهینه سازی زیر ساخت ها ۴. خدمات عمومی

۱۴ - این الگو کم ترین پیوند های ساختاری از جمله پیوند اقتصادی را با جامعه میزبان دارد.

۱. جزیره ای ۲. منطقه ای ۳. تفریحگاهی ۴. محلی

۱۵ - متداولترین نوع تفریحگاه ها کدام است؟

۱. چشمه های آب درمانی ۲. مناطق جنگلی ۳. کوهستان ها ۴. سواحل

۱۶ - توسعه خانه های دوم در کدام مرحله از مدل مراحل شکل گیری مجتمع های تفریحگاهی اسمیت قرار می گیرد؟

۱. مرحله یک ۲. مرحله سه ۳. مرحله دو ۴. مرحله چهار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک
عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/ادرس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ -، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آب و هواشناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰ -، جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

۱۷ - کدام مورد جزاء اثرات مثبت اقتصادی گردشگری نیست؟

۱. اعمال اثر مفید بر تراز پرداختها
۲. کمک به بازتوزیع ثروت
۳. تنوع بخشی اقتصادی
۴. افزایش وابستگی به سرمایه گذاران خارجی

۱۸ - سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به ترتیب چگونه است؟

۱. ناچیز-ناچیز
۲. ناچیز-قابل توجه
۳. قابل توجه-ناچیز
۴. قابل توجه - قابل توجه

۱۹ - تلاش برای حفاظت از حیات وحش در این کشور به دلیل رشد همزمان تقاضا برای گردشگری سفاری تقویت شده است.

۱. مصر
۲. آفریقای جنوبی
۳. تونس
۴. مراکش

۲۰ - تاثیر گردشگری بر فرسایش نتیجه کدام مورد است؟

۱. لگدمال کردن خاک
۲. کندن گیاهان کم یاب
۳. آلوده کردن خاک
۴. از بین بردن جانوران

۲۱ - گردشگری باید متضمن چه نوع توسعه ای باشد؟

۱. توسعه اقتصادی
۲. توسعه اجتماعی
۳. توسعه پایدار
۴. توسعه محیطی

۲۲ - آستانه وحدی از استفاده از یک محیط قبل از آنکه آسیبی به آن وارد شود.

۱. ظرفیت تحمل ادراکی
۲. ظرفیت تحمل فیزیکی
۳. ظرفیت تحمل کالبدی
۴. ظرفیت تحمل اکولوژیکی

۲۳ - قدیمی ترین و در عین حال نا کارآمدترین رویکرد برنامه ریزی برای ملزومات خاص گردشگری کدام است؟

۱. برنامه های پویا
۲. برنامه های سیستماتیک
۳. برنامه های فرآیند محور
۴. برنامه های جامع

۲۴ - تدوین مقررات حفظ کیفیت آب خاک و هوا جز کدام حوزه های برنامه ریزی گردشگری است؟

۱. اقتصادی
۲. اجتماعی
۳. محیطی
۴. بازاریابی

۲۵ - کارآمدترین سطح برنامه ریزی برای اجرای برنامه های کاربری زمین کدام است؟

۱. محلی
۲. منطقه ای
۳. ملی
۴. بین المللی

۲۶ - در تئوری اثر نمایشی کدام گروه آسیب پذیرتر هستند؟

۱. کودکان
۲. جوانان
۳. میانسالان
۴. کهنسالان

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک
عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، جغرافیای گردشگری، مبانی جغرافیای گردشگری
رشته تحصیلی/ادرس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ -، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، آب و هواشناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰ -، جغرافیا ۱۲۱۶۶۹۴

۲۷ - چهارمین مرحله در مدل ایریدکس دکسی کدام است؟

۱. بی علاقگی ۲. آزردهی ۳. مخالفت ۴. رضایت مندی

۲۸ - کدام مورد از اثرات عمده منفی گردشگری بر فرهنگ و جامعه میزبان نیست؟

۱. الگوی نوین مصرف محلی ۲. تجاری نمودن فرهنگ
۳. تحکیم تدریجی زبان محلی ۴. کالایی شدن ارزش ها و آداب و رسوم

۲۹ - ظرفیت جوامع محلی برای مقاومت در برابر تغییرات اخلاقی گردشگران به کدام عامل بستگی دارد؟

۱. قدرت بنیادهای مذهب در زندگی روزمره افراد ۲. قدرت بنیادهای مذهبی گردشگران ورودی
۳. رعایت یا عدم رعایت توسط گردشگران ۴. میزان درآمد جوامع محلی از گردشگران

۳۰ - کدام مورد از اولین مروجین اماکن گردشگری بودند؟

۱. شرکت های اتوبوس رانی ۲. شرکت های راه آهن
۳. شرکت های هواپیمایی ۴. شرکت های کرایه اتومبیل