

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- پنج فعالیت اصلی که سبب شناسایی مشخصه کارگاه ارزش می شود، کدامند؟

- ۱. ایجاد مساله - ایجاد راه حل - انتخاب راه حل - ارزیابی راه حل - اجرای راه حل
- ۲. یافتن و اکتساب مساله - حل مساله - ایجاد راه حل - انتخاب راه حل - اجرای راه حل
- ۳. ایجاد مساله - ایجاد راه حل - انتخاب راه حل - اجرای راه حل - حل مساله
- ۴. یافتن و اکتساب مساله - حل مساله - انتخاب راه حل - اجرای راه حل - کنترل و ارزیابی

۲- کدامیک از موارد زیر متعلق به فعالیتهایی است که شبکه های ارزش انجام می دهند؟

- ۱. توسعه خدمات جدید و بهبود در خدمات موجود
- ۲. توسعه ساختارها به گونه ای که تامین کنندگان بتوانند خدمات بهتری ارائه دهند.
- ۳. توسعه شبکه تامین کننده جدید جهت افزایش ارزش
- ۴. توسعه سیستم های فنی جدید جهت افزایش ارزش

۳- کدامیک از استراتژی های تغییر که Linder و Cantrell برای مدل کسب و کار تعریف کرده اند، می باشد که سازمان ها از آن استفاده می کنند تا مدل های کسب و کار خود را به طور کامل نوسازی کنند و منطق عملیاتی جدید را بپذیرند؟

- ۱. مدل بهبود
- ۲. مدل تحقق
- ۳. مدل توسعه
- ۴. مدل سفر

۴- تعریف زیر مربوط به کدام مدل کسب و کار Vitale و Weill می باشد؟

"سازمانی که از این مدل استفاده می کند پوشش کامل نیازهای مشتری را در حوزه خاصی، به شکل تلفیقی از طریق یک نقطه تماس برآورده می کند"

- ۱. زیر ساخت مشترک
- ۲. یکپارچه ساز شبکه ارزش
- ۳. تامین کننده خدمت کامل
- ۴. فروش مستقیم به مشتری

۵- پورتال چیست؟

- ۱. محصول، قیمت گذاری و دسترس پذیری اطلاعات را برای افراد و کسب و کارها فراهم می کند.
- ۲. با فراهم کردن محتوای دیجیتال درآمذزایی می کند.
- ۳. نقطه ورود اولیه به وب را به همراه محتوای تخصصی و سایر خدمات فراهم می کند.
- ۴. خدمات آنلاین را برای افراد و کسب و کارها فراهم می کند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۶- سه حوزه اصلی که بر دوام پذیری و رشد کسب و کار الکترونیکی تاثیر گذار هستند، کدامند؟

۱. جریان های درآمد - جریان های ارزش - جریان های پشتیبانی
۲. جریان های فنی - جریان های ارزش - جریان های تکنیکی
۳. جریان های درآمد - جریان های کنترل - جریان های تکنیکی
۴. جریان های فنی - جریان های کنترل - جریان های پشتیبانی

۷- کدامیک از گزینه های زیر یکی از شش اصل پایه ای پورتر جهت بنا نهادن و حفظ یک جایگاه استراتژیک ممتاز برای شرکت می باشد؟

۱. استراتژی با دنباله روی از یک هدف قدرتمند سر و کار دارد.
۲. استراتژی های نیرومند همراه با فعالیت های تامین کنندگان می باشد.
۳. استراتژی شرکت باید به شرکت امکان قدرت و کنترل بدهد.
۴. استراتژی باید در یک پیکربندی ارزش متمایز منعکس شود.

۸- چه چیز دلیل وجود شرکت را توجیه می کند؟

۱. چشم انداز
۲. ماموریت
۳. اهداف عینی
۴. استراتژی

۹- نقش شرکت مادر می تواند به چه صورتهایی باشد؟

۱. مدیر پورتفولیو - اصلاح کننده ساختار - مدیر هم کوشی - توسعه دهنده مادر
۲. مدیر استراتژیک - بازاریاب - مدیر مالی - توسعه دهنده مادر
۳. مدیر استراتژیک - حسابرس - مدیر تولید - توسعه دهنده مادر
۴. مدیر پورتفولیو - سهامدار شرکت - مدیر مالی - توسعه دهنده مادر

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر در مورد اصول نقشه های استراتژی به درستی بیان شده است؟

۱. استراتژی ارزش داری های ملموس را تعیین می کند.
۲. استراتژی نیروهای غیر یکپارچه را متعادل می کند.
۳. استراتژی از موضوعات غیر هم زمان تشکیل شده است.
۴. استراتژی مبتنی بر طرح ارزش متمایز مشتری است.

۱۱- در کدام استراتژی هدف اصلی شناسایی و کشف گرداننده هایی است که به سازمان اجازه کسب و حفظ منافع عالی را می دهد؟

۱. استراتژی منبع محور
۲. استراتژی تکنولوژی محور
۳. استراتژی ارزش محور
۴. استراتژی فعالیت محور

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۲- چهار ویژگی اساسی فناوری اطلاعات که می تواند مسائل نوین اصول اخلاقی را ایجاد کند، و توسط اسکولتز شناسایی شده اند، در کدامیک از گزینه های زیر به درستی مشخص گردیده است؟

۱. رشد فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت ذخیره اطلاعات - توزیع اطلاعات - تاثیر اطلاعات دیجیتالی

۲. رشد فناوری اطلاعات - توزیع اطلاعات - در دسترس بود اطلاعات در هر مکان - مدیریت اطلاعات

۳. سرعت فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت ذخیره اطلاعات - در دسترس بودن اطلاعات در هر مکان - تاثیر اطلاعات دیجیتالی

۴. سرعت فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت ذخیره اطلاعات - توزیع اطلاعات - مدیریت اطلاعات

۱۳- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها در مورد تحلیل استراتژی کسب و کار می باشد؟

"ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب است و مزیت آن توصیف بسیار فشرده آن است"

۱. تحلیل SWOT ۲. نیروهای رقابتی ۳. مدل X ۴. استراتژی بازار

۱۴- کدامیک از گزینه ها چهار مرحله که در چرخه حیات هر محصول وجود دارد، را به درستی بیان نموده است؟

۱. معرفی - شناخت - رشد - کنترل

۲. معرفی - شناخت - رشد - بلوغ

۳. معرفی - رشد - بلوغ - تعمیم

۴. معرفی - رشد - بلوغ - نزول

۱۵- در بحث تحلیل سبب محصولات زمانی که سهم بازار بالا و رشد بازار پایین باشد، چه طرحی مورد استفاده است؟

۱. طرح های پردرآمد ۲. طرح های پر منفعت ۳. طرح های پر مخاطره ۴. طرح های بی فایده

۱۶- این ویژگی خاص اینترنت به آن امکان می دهد که در تخریب خلاقانه بسیاری از صنایع، افراد را راهنمایی کند؟

۱. مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار ۲. مخرب خلاق

۳. ابزارهای کاربر نهایی ۴. شکاف دانش

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر متعلق به ده گرداننده عمده کلی است که استراتژی الکترونیکی مناسب سازمان را مشخص می کنند؟

۱. هزینه های خرید ۲. قابلیت تحویل حضوری

۳. منافع استانداردسازی ۴. شایستگی های مورد توجه قرار گرفته شده

۱۸- کدامیک از منافع هنگامی اتفاق می افتد که IT/IS در اتوماسیون جای نیروی انسانی را بگیرد؟

۱. منافع سازمانی ۲. منافع کنترل ۳. منافع بازار ۴. منافع عملکرد عقلانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۹- سه هدفی را که سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان دنبال می کنند، کدام است؟

- ۱. اهداف مدیریتی - اهداف استراتژیکی - اهداف کنترلی
- ۲. اهداف مدیریتی - اهداف ارتباطی - اهداف یادگیری
- ۳. اهداف عملکردی - اهداف استراتژیکی - اهداف یادگیری
- ۴. اهداف عملکردی - اهداف ارتباطی - اهداف کنترلی

۲۰- در چهارچوب Venkatraman که کسب و کار مبتنی بر IS/IT را تبدیل به پنج سطح خرد می کند، سطح دوم چه ویژگی را بیان می کند؟

- ۱. یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی
- ۲. تغییر فرآیند کسب و کار
- ۳. کارایی فناوری اطلاعات
- ۴. تغییر جهت گیری کسب و کار

۲۱- هفت مرحله نام برده شده در زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟
"توصیف وضعیت فعلی - توصیف وضعیت مطلوب - تحلیل نیازها برای تغییر - جستجو برای اقدامات جایگزین - انتخاب اقدامات و ایجاد طرح اقدامات - پیاده سازی طرح و توصیف نتایج - ارزیابی نتایج"

- ۱. مدل زنجیره ارزش استراتژی سازمان
- ۲. مراحل هم راستایی پیوسته کسب و کار IS/IT
- ۳. مدل Y برای استراتژی IS/IT
- ۴. مراحل یکپارچه سازی استراتژی کسب و کار و استراتژی IS/IT

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر در مورد ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک به درستی بیان شده است؟

- ۱. برنامه ریزی، تفکری غیر منسجم است.
- ۲. برنامه ریزی، تصمیم گیری یکپارچه است.
- ۳. برنامه ریزی، یک رویه غیر رسمی برای ارائه نتایج روشن است.
- ۴. برنامه ریزی، تفکر خلق آینده دور به صورتی تصادفی است.

۲۳- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟

"نتایج نهایی کسب و کار که از سرمایه گذاری تجاری مبتنی بر IT مورد انتظار است. جایی که چنین نتایجی ممکن است مالی، غیر مالی یا ترکیبی از هر دو باشد"

- ۱. پروژه
- ۲. ارزش
- ۳. برنامه
- ۴. پورتفولیو

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۴- چهار معیار کلیدی موفقیت برای ارزیابی پس از پروژه که توسط **Apfel** و همکاران او ارائه شد، کدامند؟

- ۱. موفقیت در جلب رضایت تامین کنندگان - موفقیت در استراتژی - موفقیت در اجرای پروژه - موفقیت در جلب رضایت مشتری
- ۲. موفقیت در جلب رضایت تامین کنندگان - موفقیت در استراتژی - موفقیت در اهداف - موفقیت در جلب رضایت مشتری
- ۳. موفقیت کلی کسب و کار - موفقیت حاکمیت و منشور - موفقیت در اهداف - موفقیت در استراتژی
- ۴. موفقیت کلی کسب و کار - موفقیت حاکمیت و منشور - موفقیت در اجرای پروژه - موفقیت در جلب رضایت مشتری

۲۵- جمله زیر مربوط به کدامیک از پنج بعد فرایند هم راستایی **Das, Zahr, Warkenting** می باشد؟

"این بعد اصلاحات مربوط به فرآیند برنامه ریزی را بررسی می کند"

- ۱. هماهنگی و انطباق
- ۲. مشارکت
- ۳. رسمیت
- ۴. گستره

۲۶- سه سطح از هم راستایی استراتژیک که **Benbya** و **Mckelvery** بیان کرده اند، کدامند؟

- ۱. سطح مدیریت - سطح پیچیدگی - سطح انحلال پذیری
- ۲. سطح انفرادی - سطح عملیاتی - سطح استراتژیک
- ۳. سطح انفرادی - سطح عملیاتی - سطح انحلال پذیری
- ۴. سطح مدیریت - سطح پیچیدگی - سطح استراتژیک

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر متعلق به معیار "شراکت" در مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک کسب و کار **Luftman,IT**

می باشد؟

- ۱. معیارهای IT - ارزیابی
- ۲. کارآفرینی - استحکام پروتکل
- ۳. حمایت مالی - تصور کسب و کار از ارزش های IT
- ۴. تسهیم دانش - درک IT توسط کسب و کار

۲۸- مدل تحقیقاتی **Ravichandran & Lertwongstien** که شامل منابع IT، قابلیت های IT، پشتیبانی IT از شایستگی های

کلیدی، عملکرد شرکت، می باشد برای چه چیز مورد استفاده قرار می گیرد؟

- ۱. استراتژی سازمان
- ۲. ارزیابی عملکرد IS
- ۳. منابع سازمان
- ۴. پشتیبانی IT

۲۹- مدل مدیریت IT، مشتمل بر چه مواردی است؟

- ۱. اصول - منابع - حکمرانی - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - سازوکار پیاده سازی IT - ارزیابی عملکرد
- ۲. فرضیه ها - نقش ها و مسئولیت ها - منابع - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - سازوکار پیاده سازی IT - برنامه ریزی
- ۳. اصول - نقش ها و مسئولیت ها - حکمرانی - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - ساختار جامعه IT - ارزیابی عملکرد
- ۴. فرضیه ها - منابع - حکمرانی - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - ساختار جامعه IT - برنامه ریزی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۳۰- "استانداردها" در بحث عملکردهای جهانی IT بر عملکردهای منطقه ای، چه چیزی را عنوان می کند؟

۱. عملکرد بنیادی IT را از حیث هزینه، ارزش، استاندارد و ریسک در سرتاسر سازمان های IT محلی، مدیریت می کند.
۲. پیچیدگی را مدیریت کرده و فرصت هایی را برای صرفه جویی و سرعت بخشیدن به بازار از طریق صرفه جویی های مقیاسی در اختیار قرار می دهد.
۳. انعطاف پذیری را فراهم می آورد تا با نیازمندی های در حال تکامل کسب و کار مطابقت داشته باشد.
۴. اولویت های توافق شده IT را به طور هماهنگ با استراتژی و اولویت های کسب و کار تعریف کرده و امور اولیه مورد نیاز را پیاده سازی می کند.