



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

"نمادی از محیطی است که در آن هنجارهای مشترک و مبادلات باز و متعامل تحقق می یابد"

۱. زیرساخت ارتباطی ۲. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۳. زیرساخت اطلاعاتی ۴. زیرساخت های مرتبط با دانش

۲- عبارت زیر تجارت الکترونیک را از چه دیدگاهی تعریف می کند؟

"تجارت الکترونیکی محلی برای گردهم آبی اعضا برای آموزش، انجام معاملات و همکاری است"

۱. دیدگاه آموزش ۲. دیدگاه ارتباطات ۳. دیدگاه اجتماعی ۴. دیدگاه مشارکت

۳- این مدل از تجارت الکترونیکی مربوط به افرادی است که از اینترنت برای فروش محصولات یا خدمات به سازمان ها یا افراد

حقوقی استفاده می کنند که به دنبال خرید این محصولات یا خدمات با قیمت پایین تر هستند؟

۱. C2B ۲. B2B ۳. B2B2C ۴. C2C

۴- کدام مدل رایج کسب و کار در تجارت الکترونیکی می باشد که به نام مدل موتور جستجو نیز شناخته می شود؟

۱. مزایده های آنلاین ۲. یافتن خرید گروهی

۳. یافتن فروش های فوق العاده ۴. یافتن پایین ترین قیمت

۵- کدامیک از گزینه ها در بحث مزایای تجارت الکترونیکی مربوط به مزایای مصرف کنندگان می باشد؟

۱. حضور در همه جا - محصولات و خدمات با قیمت ارزانتر - محصولات و خدمات سفارشی

۲. استانداردهای بالاتر زندگی - امنیت ملی - دسترسی به خدمات عمومی

۳. کاهش هزینه ها - دسترسی جهانی - تنوع محصولات

۴. مدل کسب و کار جدید - خرید کارآمد - بهبود روابط مشتریان

۶- چه فعالیتهایی در **back end** تجارت انجام می گیرد؟

۱. سفارش گیری - مدیریت موجودی - پردازش پرداخت ها

۲. پورتال فروشنده - کاتالوهای الکترونیکی - سبد خرید

۳. موتور جستجو - موتور حراجی - نحوه پرداخت ها

۴. شبکه های الکترونیکی - بازارهای آنلاین - عرضه محصولات



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۷- پورتال های شخصی چه هستند؟

۱. پورتال هایی که محتوا را برای افراد مختلف ارائه می دهند.
۲. پورتال هایی که اطلاعات فیلتر شده خاصی را برای افراد ارائه می دهند.
۳. پورتال های سازمان یافته ای با محتوای غنی در درون خود که خدماتی را به افراد ارائه می دهند.
۴. پورتال هایی که از طریق ابزارهای سیار خدماتی را به افراد ارائه می دهند.

۸- کدامیک از گزینه های زیر از جمله مزایای کاتالوگ های آنلاین می باشند؟

۱. می توان از صوت و تصاویر متحرک استفاده کرد.
۲. ایجاد آن ساده بوده و نیاز به فناوری خاصی ندارد.
۳. قابلیت حمل و نقل ساده تری نسبت به کاتالوگ های کاغذی دارند.
۴. نیاز به سیستم کامپیوتری دارند.

۹- در چه زمانی از روش مناقصه استفاده می شود؟

۱. چندین خریدار ، چندین فروشنده
۲. یک خریدار ، چندین فروشنده
۳. یک فروشنده ، چند خریدار
۴. یک خریدار ، یک فروشنده

۱۰- کدام خرده فروش ها می باشند که، همان خرده فروش های سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند؟

۱. خرده فروش های الکترونیکی pure-play
۲. خرده فروش های click - and - mortar
۳. خرده فروش های الکترونیکی Mail-order
۴. خرده فروشی مستقیم از سوی تولید کنندگان

۱۱- کدامیک از گزینه ها متعلق به سرگرمی های غیر تعاملی هستند؟

۱. مرور وب - بازی اینترنتی
۲. بازی های ورزشی تخیلی - بازی های تک نفره و چند نفره
۳. بازیابی اطلاعات - مسابقات زنده ورزشی
۴. سرگرمی بزرگسالان - وب سایت های مشارکتی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۲- کوکی ها به چه منظور به کار می آیند؟

۱. کوکی ها داده های خارجی و داخلی مشتریان را دریافت می کنند.
۲. کوکی ها موجب ثبت فعالیت های کاربران روی سیستم آن ها می شوند.
۳. کوکی ها نیازها و خواست های مشتریان را از اطلاعاتشان دریافت می کنند.
۴. کوکی ها به ثبت رویدادها و فعالیت های کاربر در فایل های لاگ می پردازند.

۱۳- در تبلیغات اینترنتی CPM چیست؟

۱. مراحل گوناگون یک درخواست را که توسط کاربر برای مشاهده یک سایت و صفحات وب صورت می گیرد، را گویند.
۲. به تعداد دفعاتی که یک کاربر، در یک دوره خاص به صفحه وبی که در آن بنر تبلیغاتی قرار دارد، مراجعه کرده باشد گفته می شود.
۳. هرگونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب را می گویند.
۴. هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان، پرداخت می کند.

۱۴- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

"یکی از آزار دهنده ترین پدیده ها در جستجوی اینترنتی می باشد که در حین جستجو در زمینه های مشابه، بروی صفحه کاربر ظاهر می شود"

۱. تبلیغات popup
۲. تبلیغات از طریق ایمیل
۳. تبلیغات آنلاین
۴. تبلیغات از طریق اتاق های گفتگو

۱۵- مناقصه های گروهی بیشتر در کدام کشور شهرت دارد؟

۱. آلمان
۲. ایالات متحده آمریکا
۳. کره جنوبی
۴. ژاپن

۱۶- کدامیک از گزینه های زیر مربوط به ویژگی های "نرم افزار تحلیل هزینه" می باشد؟

۱. امکان بررسی و پیشبرد قراردادهای درون و میان سازمانی را فراهم می آورد.
۲. زمان و تلاش های مذاکره را کاهش می دهد.
۳. امکان استاندارد سازی قراردادهای شرکت ها را فراهم می آورد.
۴. مدیریت داده قراردادهای، کاتالوگ های تامین کنندگان و محتوای محصولات.

۱۷- جمله زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

"شاه شبکه های اجتماعی و پیاده ساز بیشتر ابداعات تجاری که ecremmoc-f نامیده می شود"

۱. XML
۲. Facebook
۳. LinkedIn
۴. Amazon



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۸- دومین جزء اصلی تجارت اجتماعی می باشد که توسط تعداد رو به افزایشی از شرکت ها برای انجام فعالیت های مختلف در داخل سازمان مورد استفاده قرار گرفته است؟

۱. سازمان ۲

۲. بازاریابی رسانه اجتماعی

۳. وب ۲

۴. رایانش اجتماعی

۱۹- کدام نوع از کارت های پرداخت هستند که بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت، پرداخت می شود؟

۱. کارت های عابر بانک

۲. کارت های بدهی

۳. کارت های اعتباری

۴. کارت های شارژی

۲۰- سیستم تایید آدرس (AVS) چیست؟

۱. این سیستم بر پایه یکسری از قوانین تعیین کننده صحت یک سفارش، استوار است.

۲. اساس این سیستم بر پایه مقایسه شماره چاپ شده در پشت کارت اعتباری با اطلاعات موجود در فایل و حساب بانکی دارنده کارت، استوار است.

۳. این سیستم به بررسی دستی و غیر خودکار کارمندان جهت یافتن سفارشی مشکوک تکیه دارد.

۴. این سیستم آدرس وارد شده در صفحه وب را با آدرس و اطلاعات حساب بانکی فرد دارنده کارت، مورد مقایسه قرار می دهد.

۲۱- جمله زیر مربوط به کدام نوع از کارت های هوشمند می باشد؟

"برای فعال شدن کارت و تراکنش های آن، کارت حتماً باید در جایگاه یا مجاورت دستگاه کارت خوان قرار گیرد"

۱. کارت های هیبریدی

۲. کارت های تماسی

۳. کارت های بدون نیاز به تماس

۴. کارت های تراکنشی

۲۲- کدامیک از گزینه ها از مزایای صورتحساب الکترونیکی می باشد؟

۱. پرداخت صورتحساب از طریق شرکت رابط

۲. از طریق صورتحساب های الکترونیکی می توان به سفارشی کردن تبلیغات برای مشتریان پرداخت

۳. شرکت صادر کننده صورتحساب میزان بدهی را در حساب بانکی خود تنظیم می کند.

۴. کسر مبلغ از حساب خریدار و افزودن اعتبار به حساب فروشنده



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۳- کدامیک از گزینه ها موانع موجود در پرداخت های الکترونیکی را به درستی بیان می کنند؟

۱. نبود استاندارد لازم برای محصولات

۲. عدم توانایی شرکای تجاری در ارسال و دریافت پرداخت های الکترونیکی

۳. کمبود مدیران آشنا به IT

۴. نبود یکپارچگی کافی میان سیستم های تولید و سیستم مالی

۲۴- مدیریت ریسک یا خطرات امنیتی از سه مرحله تشکیل شده است، آنها را بیان کنید؟

۱. الگوریتم های رمزگذاری متقارن - ارزیابی خطرات - پروتکل های امنیتی

۲. الگوریتم های رمزگذاری نا متقارن - پروتکل های امنیتی - اجرا و پیاده سازی

۳. شناسایی دارایی ها و اطلاعات مهم - شناسایی تهدیدات - رمزگذاری

۴. شناسایی دارایی ها و اطلاعات مهم - ارزیابی خطرات - اجرا و پیاده سازی

۲۵- کدام پروتکل بر کل ترافیک شبکه اعمال شده و همه بسته های اطلاعاتی را که از لایه IP می گذرد، در بر می گیرد؟

۱. پروتکل IPSEC ۲. پروتکل SSL ۳. پروتکل TLS ۴. پروتکل SET

سوالات تشریحی

۱- چهار مورد از مزایای استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در اجرای سیاست های آموزشی را بیان کنید؟
نمره ۱.۴۰

۲- چهار مدل های درآمد را نام برده و هر یک را به اختصار توضیح دهید؟
نمره ۱.۴۰

۳- بازار الکترونیکی خصوصی و بازار الکترونیکی عمومی را توضیح دهید؟
نمره ۱.۴۰

۴- سه مورد از فیلتر گذاری های مشارکتی را نام برده و توضیح دهید؟
نمره ۱.۴۰

۵- منافع تجارت اجتماعی به سه دسته تقسیم می شوند. آنها را نام برده و به اختصار توضیح دهید؟
نمره ۱.۴۰