



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۱- کدامیک از موارد زیر از ویژگی های وضعیت روان شناسی اجتماعی حال حاضر از دیدگاه اتو کلاین برگ محسوب می شود؟

- ۱. روان شناسی اجتماعی علمی است تطبیقی
- ۲. روان شناسی اجتماعی علمی است بنیادی
- ۳. روان شناسی اجتماعی علمی است جبری
- ۴. روان شناسی اجتماعی علمی است توصیفی

۲- کدام گزینه زیر ویژگی های روش علمی را بطور جامع تری بیان کرده است؟

- ۱. روش علمی مبتنی بر تجربه و آزمایش، تطبیق و کاربرد است.
- ۲. روش علمی مبتنی بر جمع آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری است.
- ۳. روش علمی برای بررسی روابط رویدادها، تبیین، پیش بینی و کنترل آنهاست.
- ۴. روش علمی مبتنی بر اصول تجربی، عینی، جبری و عملیاتی است.

۳- کدامیک از موارد زیر جزء معایب تحقیق آرشیوی به حساب می آید؟

- ۱. عطف به ماسبق (مرجوع به گذشته ها) نمی شود.
- ۲. دستیابی به اسناد و مدارک دشوار است.
- ۳. از معایب تحقیق آرشیوی عکس العملی بودن آن است.
- ۴. روند رویدادها در طول دوره زمانی بررسی می شود.

۴- نظریه تعادل در قالب کدام دیدگاه بیان شده است؟

- ۱. محرک - پاسخ
- ۲. میدانی
- ۳. شناختی
- ۴. روانکاوی

۵- "نیازهای روان شناختی که در شخص برانگیخته شده اما هنوز ارضاء نشده و شخص را وادار به اعمالی برای رسیدن به هدف می شود" تعریف کدام اصطلاح مهم روان شناسی اجتماعی است و مربوط به کدام دسته از نظریه ها می شود؟

- ۱. نظام تنش - روانکاری
- ۲. تعارض ها - میدانی
- ۳. نظریه تعادل - شناختی
- ۴. نظام تنش - میدانی

۶- کدام گزینه زیر از جمله مهمترین نظریه های روان شناسی اجتماعی محسوب می شوند؟

- ۱. محرک - پاسخ
- ۲. نظریه نقش
- ۳. نظریه روانکاوی
- ۴. نظریه ناهماهنگی شناختی

۷- کدام گزینه زیر برای تعریف "مجموعه ای از افراد که با یکدیگر تعامل ندارند" مناسب تر است؟

- ۱. گروه های ویژه
- ۲. گروه تماشاچیان
- ۳. انبوهه
- ۴. گروه T



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۸- تاثیر و نفوذ تماشاچیان از دیدگاه لاتانه به کدام یک از عوامل زیر بستگی دارد؟

۰۱. ویژگی های شخصیتی تماشاچیان
۰۲. نیرومندی یا پایگاه افراد تماشاچی
۰۳. هدف از جمع شدن تماشاچیان
۰۴. وجود تماشاچیان فعال

۹- ویژگی هایی مثل جنسیت، قومیت و نژاد مربوط به کدامیک از ویژگی ها و مشخصه های گروه است؟

۰۱. ساختار گروه
۰۲. ترکیب گروه
۰۳. عملکرد گروه
۰۴. پویایی گروه

۱۰- اینکه اعضای یک گروه بر یکدیگر چه تاثیر و نفوذی دارند مربوط به کدامیک از مشخصه های گروه می باشد؟

۰۱. ساختار گروه
۰۲. ترکیب گروه
۰۳. عملکرد گروه
۰۴. پویایی گروه

۱۱- تفاوت گروه های رویاروی با گروه T در چیست؟

۰۱. در گروه های رویاروی بر خلاف گروه T فقط جنبه کلامی و بحث و گفتگو مد نظر است.
۰۲. در گروه های T بر خلاف گروه رویاروی هدف و موضوع از برگزاری جلسات گفته می شود.
۰۳. در گروه های رویاروی بر خلاف گروه T فقط به شیوه های غیر کلامی مانند رقص می پردازند.
۰۴. در گروه های T بیشتر بر جنبه کلامی تاکید میشود اما در گروه رویاروی تماسهای فیزیکی مهم است.

۱۲- "احساس فشار واقعی یا خیالی از سوی گروه به وسیله فرد که در نتیجه سبب تغییری در رفتار او می گردد" این عبارت تعریف کدام گزینه زیر است؟

۰۱. همنوایی
۰۲. نفوذ اجتماعی
۰۳. وابستگی خودالقایی
۰۴. نظریه عکس العمل

۱۳- کدام گزینه زیر تفاوت یک فرد ناهمنوا با یک فرد ضد همنوا را بهتر توضیح داده است؟

۰۱. رفتارها و انگیزه های کاملا متفاوتی دارند.
۰۲. انگیزه های مشترک و رفتار متفاوت از یکدیگر و ضد هنجاری دارند.
۰۳. رفتارهای به ظاهر مشترک و انگیزه های کاملا متفاوت دارند.
۰۴. فرد ناهمنوا و ضد همنوا مطابق با هنجارهای نادرست جامعه رفتار نمی کند.

۱۴- "مردم نسبت به چیزی که از آن منع شده اند حریصترند" این جمله بیانگر کدام گزینه زیر است؟

۰۱. وابستگی خود القایی
۰۲. نظریه اسناد
۰۳. توهم کنترل
۰۴. نظریه عکس العمل



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۱۵- این جمله " در این جهان چیزی قویتر از اندیشه ای که زمان آن فرارسیده باشد، وجود ندارد" بیانگر کدام نظریه است؟

۰۱. نظریه بزرگمرد
۰۲. نظریه جبر اجتماعی یا روح زمان
۰۳. نظریه اقتضایی
۰۴. نظریه بزرگمرد و روح زمان

۱۶- مهمترین نتیجه گیری از تحقیقات فیدلر درباره رهبر و شرایط رهبری کدام گزینه زیر است؟

۰۱. چیزی بنام یک رهبر خوب برای تمام شرایط و موقعیت ها وجود ندارد.
۰۲. اگر روابط رهبر/ عضو خوب باشد، رهبر تکلیف محور بهترین کارایی را خواهد داشت.
۰۳. عناصر روابط رهبر/ عضو، ساختار تکلیف، قدرت مقام رهبری، رهبر را تعیین می کند.
۰۴. در نظریه اقتضایی چهار جزء رهبر و ۳ جزء موقعیتی برای تعیین رهبر وجود دارد.

۱۷- کدامیک از موارد زیر از جمله روش های جلب اطاعت و فرمانبرداری محسوب می شود؟

۰۱. کاهش احساس گناه
۰۲. حضور مداوم ناظر قوی
۰۳. جای پا باز کردن
۰۴. محظور اخلاقی موقعیت

۱۸- در کدامیک از موارد زیر میزان اطاعت و فرمانبرداری بیشتر است؟

۰۱. در محیط آزمایشگاه
۰۲. در محیط واقعی در جامعه
۰۳. هر دو مورد قبل به یک اندازه
۰۴. بستگی به نوع آزمایش دارد.

۱۹- کدامیک از نظریه پردازان زیر پرخاشگری را نیروی ذاتی و سازنده و مثبت تلقی می کند؟

۰۱. فروید
۰۲. لورنز
۰۳. بندورا
۰۴. پژوهشگران گروه بیل

۲۰- نظریه پردازان دیدگاه پالایش را به عنوان وسیله ای برای کنترل رفتار پرخاشگرانه پیشنهاد کرده اند.

۰۱. انگیزشی
۰۲. روان تحلیل گری
۰۳. یادگیری اجتماعی
۰۴. زیستی

۲۱- بر اساس نظریه فروید در سطح فردی محدود کردن تمایلات پرخاشگرانه کدام عامل زیر مفید است؟

۰۱. خیالپردازی
۰۲. پالایش
۰۳. رشد فراخود یعنی وجدان فردی
۰۴. شرکت در فعالیت های پرخاشگرانه قابل قبول اجتماعی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۲۲- کدامیک از عوامل زیر برای کنترل پرخاشگری در چارچوب نظریه های یادگیری پیشنهاد شده است؟

۱. پالایش
۲. استدلال
۳. خیالپردازی
۴. برطرف کردن علل مستقیم ناکامی ها

۲۳- کدامیک از ویژگی های نگرش، مهمترین مولفه های نگرش ها را تشکیل می دهند؟

۱. ویژگی ثبات و دوام
۲. تمایل به عمل
۳. اعتقادات و باورها نسبت به شی یا شخص
۴. ارزشیابی کردن

۲۴- کدام گزینه زیر درباره نگرش ها صحیح است؟

۱. عنصر عاطفی با دوام تر و اصلی تر از عنصر شناختی است.
۲. نیرومندی یا شدت از ویژگی های نگرش محسوب می شود.
۳. عنصر عاطفی نگرش تعیین کننده اصلی رفتار است.
۴. ویژگی ثبات و دوام نگرشها تعیین کننده اصلی رفتار است.

۲۵- احتمال تغییر نگرش در کدام گروه زیر بیشتر است و چرا؟

۱. دانشجویان به خاطر تحصیلات بیشتر از مردم معمولی
۲. دانشجویان بخاطر برخورد با نظرات و آرای مختلف در دانشگاه
۳. بزرگسالان به جهت محیط کار
۴. دانش آموزان بخاطر محیط پیش دانشگاهی

۲۶- چرا تفاوت بین شکل گیری نگرش و تغییر نگرش تفاوتی مصنوعی و قراردادی محسوب می شود؟

۱. زیرا مفهوم شکل گیری نگرش و تغییر نگرش، دارای بنیادهای مفهومی مشترک هستند.
۲. زیرا به محض شکل گیری یک نگرش، در همان زمان در معرض تغییر هم قرار می گیرد.
۳. زیرا عوامل ایجاد کننده نگرش ها همان عوامل تغییر دهنده نگرشها هستند.
۴. زیرا نگرشها در مقابل تغییر شدیداً مقاومند لذا تفاوت ایندو قراردادی است.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۲۷- کدامیک از عوامل زیر از جمله عوامل تکوین نگرشها محسوب می شود؟

۱. اکتساب فرایندهای بینادی تداعی و تقویت
۲. نگرش ها و ارزش های والدین
۳. تقلید و همانند سازی
۴. ژنتیک

۲۸- "شخص نگرش هایی را در خود شکل می دهد که حداکثر سود را برایش در بر داشته باشد" این جمله بیانگر کدام الگوی مربوط به نگرش هاست؟

۱. الگوی هماهنگی شناختی
۲. الگوی مشوق ها و تعارض ها
۳. الگوی شرطی شدن و تقویت
۴. الگوی تعادل و توافق

۲۹- بر اساس دیدگاه تعادل در نظریه های ناهماهنگی شناختی، هایدنر معتقد است که:

۱. یک سیستم از حالت عدم تعادل به حالت تعادل حرکت می کند.
۲. یک سیستم از حالت تعادل سطح پایین به حالت تعادل بالاتر حرکت می کند.
۳. نحوه ارزشیابی یک نفر از دیگری ارزشیابی ما از هر دوی آنها را تغییر می دهد.
۴. نحوه ارزشیابی ما از دیگران، ارزشیابی دیگران از ما را تغییر می دهد.

۳۰- چرا هر چه یک ارزشیابی افراطی تر باشد، تغییر آن دیرتر حاصل می شود؟

۱. زیرا عقاید افراطی ریشه های عمیق شناختی و عاطفی دارند.
۲. زیرا عقاید افراطی از مولفه های عاطفی قویتری برخوردارند.
۳. زیرا عقاید افراطی از نظر دوام باثبات تر از عقاید میانه رو هستند.
۴. زیرا برای تغییر آنها زمان بیشتر و روش های متعدد متقاعدسازی لازم است.

۳۱- مفهوم تصحیح برای شک از دیدگاه توافق به چه معناست؟

۱. زمانی که اطلاعات رسیده آنچنان غیر محتمل است که اصلا آنها را باور نمی کنیم و نگرش را تغییر نمی دهیم.
۲. زمانی که اطلاعات رسیده آنقدر غیر قابل باور است که برای رفع ناهماهنگی اطلاعات مخالف را می پذیریم.
۳. زمانی که اطلاعات رسیده آنچنان غیر محتمل است که به آنها شک کرده و در صدد تصحیح آن بر می آییم.
۴. زمانی که اطلاعات رسیده آنچنان غیر قابل باور است که اصلا ناهماهنگی شناختی ایجاد نمی شود.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۳۲- بر اساس نظریه هاولند، کدامیک از موارد زیر در یادگیری نگرش های تازه وجود دارند؟

۱. پیام متقاعد کننده ۲. محرک ۳. پاسخ ۴. توجه

۳۳- به خبرنگاران می آموزند که یک مقاله خوب زمانی متقاعد کننده است که حاوی چه اجزایی باشد؟

۱. چه کسی با چه ویژگی شخصیتی تحت چه شرایطی چه چیزی گفت.
۲. چه کسی در چه زمینه ای و چگونه ، چیزی گفت.
۳. چه کسی تحت چه شرایطی چه چیزی را به چه کسی گفت.
۴. در چه زمینه ای با چه شیوه ای چه کسی چه چیزی گفت.

۳۴- در مواردی که دو پیام پشت سر هم ارائه می شود و بلافاصله هم سنجش نگرش انجام میشود با چه رخدادی مواجه می شویم؟

۱. اثر تقدم ۲. اثر تاخر ۳. هیچ اثری وجود ندارد. ۴. پیام منتقل نمی شود.

۳۵- عبارت " زمانی که تصور می کنیم پیام رسان مایل نیست حقایق دانسته خود را گزارش کند" بیانگر کدام مفهوم است؟

۱. سوگیری دانشی ۲. سوگیری گزارشی ۳. سوگیری خاص ۴. اسنادها

۳۶- دام گزینه زیر درباره ویژگی مخاطبان برای تغییر نگرش آنها صحیح است.

۱. مردان بیش از زنان تمایل به تغییر نگرش دارند.
۲. زنان بیش از مردان مستعد متقاعد شدن هستند.
۳. زنان و مردان تمایل تقریباً برابر به تغییر نگرش نشان می دهند.
۴. افراد دارای عزت نفس ضعیف بیشتر مستعد متقاعد شدن هستند.

۳۷- ارائه کدامیک از پیامهای بهداشتی زیر متقاعد کننده تر است و تغییر نگرش بیشتری ایجاد می کند؟

۱. پیامی که توسط یک شخصیت معروف در حوزه بهداشتی و درمانی ارائه شود.
۲. پیامی که توسط یک شخصیت معروف مثلاً در حوزه ورزشی یا هنری ارائه شود.
۳. پیامی که دارای موقعیت برانگیزاننده ترس کم باشد.
۴. پیامی که دارای موقعیت برانگیزاننده ترس زیاد باشد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۰۰۹ - علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش آموزش و پرورش پیش دبستانی و دبستانی، علوم تربیتی گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، راهنمایی و مشاوره، روانشناسی گرایش روانشناسی عمومی ۱۲۱۷۱۰۵ - روانشناسی ۱۲۱۷۲۲۵

۳۸- دانشجویی که قصد قانع کردن کمیته پایان نامه یا گروه تحقیق درباره طرح تحقیق خود را دارد بهتر است از چه روشی برای متقاعد سازی اساتید استفاده کند؟

۰۱. ارائه شفاهی و رودرروی مطالب
۰۲. پیام نوشته شده و مکتوب
۰۳. هر دو مورد اول و دوم همزمان
۰۴. فرقی بین ایندو روش وجود ندارد.

۳۹- در کدام مورد زیر نظریه ناهماهنگی شناختی قدرت پیش بینی زیادی دارد؟

۰۱. آن عمل نتایج خوشایندی برای فرد داشته باشد.
۰۲. آن عمل نتایج ناگواری برای فرد داشته باشد.
۰۳. برای انجام یک رفتار مشوق زیادی موجود باشد.
۰۴. شخص فکر کند انتخاب مهمی نبوده است.

۴۰- در الگوی کارکردی درباره نگرش ها کدام مورد زیر جزو کارکرد نگرش ها محسوب می شود؟

۰۱. شناختی
۰۲. ارزیابانه
۰۳. سازگارانه
۰۴. عاطفی

۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۳	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۴	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۵	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۹	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۰	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>

۲۱	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۲۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۳	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۲۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۵	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۶	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۲۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۰	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د

۱۱	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۱۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۳	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۱۴	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۱۵	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۱۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۹	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د

۳۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۳۳	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۳۴	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۳۵	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۶	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۳۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۳۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۹	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۴۰	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د