

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- در کدام دهه ، اهمیت تفکر کارآفرینانه و ترویج روحیه کارآفرینی مورد تأکید قرار می گرفت و به عنوان یک مزیت رقابتی بسیار ارزشمند مطرح می شد ؟

۱. دهه ۱۹۶۰ ۲. دهه ۱۹۷۰ ۳. دهه ۱۹۸۰ ۴. دهه ۱۹۹۰

۲- تعریف زیر از چه کسی است ؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایبی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »

۱. پیتر دراگر ۲. گارتنر ۳. رابرت هیسریچ ۴. پینکات

۳- کدام مورد را می توان با عبارتی نظیر « کنترل بر سرنوشت خویش » تعریف نمود ؟

۱. استقلال طلبی ۲. تحمل ابهام ۳. کانون کنترل درونی ۴. مخاطره پذیری

۴- به نظر " جان کن دریک " افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد ؟

۱. عمل کارآفرینانه ۲. پذیرش پیشگامی ۳. افزایش رشد اقتصادی ۴. خودجوشی

۵- کدام یک از موارد زیر به مهارت های کارآفرینانه فردی اشاره دارد ؟

۱. سبک مدیریت ۲. برنامه ریزی و تدوین اهداف
۳. ایفا کننده نقش در تیم ۴. تغییر محوری

۶- چه عاملی سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند ؟

۱. تکنولوژی ۲. ارزش های اجتماعی
۳. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۷- کدام نوع کارآفرینی ، سبب می شود که شخص یا گروه بتواند پروسه کارآفرینی را سریع ، راحت و اثربخش به اجرا درآورد ، همچنین محرک ، مشوق و آموزش دهنده افراد برای اجرای فعالیت های کارآفرینانه است ؟

۱. کارآفرینی درون سازمانی ۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی پویا ۴. کارآفرینی سازمانی

۸- تعریف زیر به کدامیک از اجزاء و عناصر کارآفرینی مربوط است ؟

« فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب است و انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد »

۱. افراد ۲. معامله ۳. فرصت ۴. زمینه



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش را چه می گویند؟

۰۱. ابتکار ۰۲. خلاقیت ۰۳. نوآوری ۰۴. ابداع

۱۰- کدامیک از مراحل خلاقیت غالباً از همه مهیج تر است؟

۰۱. فرایند پرورش ۰۲. گردآوری دانش و اطلاعات
۰۳. ارزیابی و پیاده سازی ۰۴. تجربه ایده

۱۱- در تکنیک DO IT کدام مرحله برای حل خلاق ، تقریباً ۹۰ درصد حل مسئله است؟

۰۱. تعریف کردن مسئله ۰۲. دیدن مسئله از زاویه های مختلف
۰۳. انتخاب بهترین ایده ۰۴. تبدیل ایده به راه حل عملی

۱۲- کدام روش خلاقیت را شیوه " تلفیق نامتجانس ها " می نامند؟

۰۱. تکنیک دلفی ۰۲. تکنیک DO IT
۰۳. تکنیک ۵-۳-۶ اسمی ۰۴. گردش تخیلی

۱۳- به کارگیری ایده خلاق در عمل چه نام دارد؟

۰۱. ابتکار ۰۲. اختراع ۰۳. نوآوری ۰۴. کارآفرینی

۱۴- بر اساس کدام استراتژی ، سازمان ها جز بر حسب سفارش مشتری ، محصولات جدیدی نمی سازند؟

۰۱. دفاعی ۰۲. فرصت گرایانه ۰۳. تقلیدی ۰۴. وابسته

۱۵- جمله زیر با کدام اصطلاح مشخص می شود؟

« یک کسب و کار نتیجه کشف راهی جدید ، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار می باشد »

۰۱. خلاقیت کار ۰۲. شکاف بازار ۰۳. نوآفرینی ۰۴. نوگرایی

۱۶- کدامیک از وظایف مدیریتی نامبرده ، شامل سه بحث رهبری ، انگیزش و ارتباطات است؟

۰۱. هدایت ۰۲. سازماندهی ۰۳. برنامه ریزی ۰۴. کنترل

۱۷- فرایندی که اشخاص از طریق انتقال علامت های پیام به دریافت معنی مبادرت می ورزند چه نامیده می شود؟

۰۱. انگیزش ۰۲. رهبری ۰۳. برنامه ریزی ۰۴. ارتباطات

۱۸- کدامیک از عوامل بازاریابی در زیر شامل مباحثی از قبیل تبلیغ ، فروش حضوری و پیشبرد فروش می باشد؟

۰۱. محصول ۰۲. قیمت ۰۳. ترفیع ۰۴. توزیع

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۹- متداولترین اشتباه کارآفرینان در چه حیطة ای است ؟

- ۰۱ برنامه ریزی مالی ۰۲ ارتباطات ۰۳ سازماندهی ۰۴ کنترل

۲۰- شرکت هایی که موسسین آنها قسمتی از سرمایه شرکت را از طریق فروش سهام به مردم تأمین می کنند ، چه نامیده می شوند ؟

- ۰۱ شرکت های تعاونی ۰۲ شرکت های سهامی عام
۰۳ شرکت های تضامنی ۰۴ موسسه های غیرانتفاعی

۲۱- کدام مرحله از مراحل توسعه شرکت ، اغلب به تغییرات اساسی در راهبرد کارآفرینی نیاز دارد ؟

- ۰۱ فعالیت های آغازین ۰۲ پایداری ۰۳ نوآوری ۰۴ رشد

۲۲- کدام عامل سبب فراهم آمدن امکان وقوع تغییرات و تأثیرگذاری مثبت آنها می شود ؟

- ۰۱ انعطاف پذیری ۰۲ نهادینه سازی ۰۳ تصمیم گیری ۰۴ فرصت ها

۲۳- کدامیک از افراد نامبرده به جای دیدگاه علمی نسبت به مدیریت ، دیدگاه فلسفی مبتنی بر روابط انسانی را به کار می برد ؟

- ۰۱ فردریک تیلور ۰۲ هنری فایول ۰۳ دنیس استمل ۰۴ پیتر دراگر

۲۴- سوسیائو در سال ۱۹۷۳ برای تشریح کارآفرینی در سازمان ها ، از چه واژه ای استفاده نمود ؟

- ۰۱ کارآفرینی اداری ۰۲ کارآفرینی مستقل
۰۳ کارآفرینی درون سازمانی ۰۴ کارآفرینی جمعی

۲۵- کدام رفتار ، عمدتاً گرایش به طیف ترفیع گرا دارد ؟

- ۰۱ کارآفرینانه ۰۲ اداری ۰۳ مدیریتی ۰۴ استراتژیک

۲۶- ایجاد فرصت های جدید و همزمان با آن و کنار گذاشتن موارد قبلی و قدیمی ، چه نامیده می شود ؟

- ۰۱ تکنولوژی ۰۲ قرارداد اجتماعی ۰۳ معیار عملکرد ۰۴ هنجار اجتماعی

۲۷- کدام تئوری توسط شوماخر مطرح شده است ؟

- ۰۱ قاعده تسلیم ناپذیری ۰۲ ظرفیت بلا استفاده شرکت
۰۳ سرمایه گذاری بدون بازده ۰۴ کوچک زیباست



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۸- چه عاملی سازمان را قادر می سازد که حداقل در کوتاه مدت ، تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود در آورد ؟

۱. هزینه تغییر ۲. ساختار صنعت ۳. کارایی ۴. هماهنگی

۲۹- کدام فلسفه بیانگر نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا هر گونه بردی است ؟

۱. بازی بیس بال ۲. تیم های وظیفه ای ۳. قاعده تسلیم ناپذیری ۴. انتخاب آزاد

۳۰- کدام دسته از برنامه های نامبرده ، بین یک سازمان و گروه های خارج از محدوده آن ایجاد می شوند ؟

۱. نوآوری در فناوری ۲. نوآوری جانبی ۳. نوآوری اداری ۴. نوآوری محیطی

۱	الف	ب	ج	د
۲	الف	ب	ج	د
۳	الف	ب	ج	د
۴	الف	ب	ج	د
۵	الف	ب	ج	د
۶	الف	ب	ج	د
۷	الف	ب	ج	د
۸	الف	ب	ج	د
۹	الف	ب	ج	د
۱۰	الف	ب	ج	د
۲۱	الف	ب	ج	د
۲۲	الف	ب	ج	د
۲۳	الف	ب	ج	د
۲۴	الف	ب	ج	د
۲۵	الف	ب	ج	د
۲۶	الف	ب	ج	د
۲۷	الف	ب	ج	د
۲۸	الف	ب	ج	د
۲۹	الف	ب	ج	د
۳۰	الف	ب	ج	د
۱۱	الف	ب	ج	د
۱۲	الف	ب	ج	د
۱۳	الف	ب	ج	د
۱۴	الف	ب	ج	د
۱۵	الف	ب	ج	د
۱۶	الف	ب	ج	د
۱۷	الف	ب	ج	د
۱۸	الف	ب	ج	د
۱۹	الف	ب	ج	د
۲۰	الف	ب	ج	د
۳۱	الف	ب	ج	د
۳۲	الف	ب	ج	د
۳۳	الف	ب	ج	د
۳۴	الف	ب	ج	د
۳۵	الف	ب	ج	د
۳۶	الف	ب	ج	د
۳۷	الف	ب	ج	د
۳۸	الف	ب	ج	د
۳۹	الف	ب	ج	د
۴۰	الف	ب	ج	د