



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها  
 مدیریت دولتی - مدیریت تحول، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹  
 مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الم -  
 علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی، - ۱۲۱۸۱۲۱  
 (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۵)

۱- یکی از روشهای استدلال، قیاس می باشد. ویژگی این روش چیست؟

۱. از یک وضعیت کلی به جزئیات پی می بریم.
۲. تعمیم خاصیت جز به کل می باشد.
۳. بر اساس شباهتهای ظاهری بین وضعیت موجود و مطلب مطرح شده بنا می شود.
۴. فکر کردن از مجهول به طرف معلوم

۲- قاعده تجاهل به چه معناست؟

۱. توانائی ارائه نظریه که چگونگی واقعیت را توضیح دهد
۲. برخورداری پژوهشگر از تخصص و تبحر
۳. تعمیم نتایج بدست آمده به کل جامعه
۴. پرهیز از هرگونه پیش داوری و دخالت دادن تصورات و اطلاعات ناقص

۳- حرکت محقق از اندیشه به مشاهده را اصطلاحاً چه می نامند؟

۱. عملیاتی کردن
۲. مفهوم سازی
۳. نظریه سازی
۴. سازه سازی

۴- نشانه های عینی شناسایی و اندازه گیری ابعاد مفهوم را چه می گویند؟

۱. شاخص
۲. سازه
۳. تعریف مفهومی
۴. تعریف اسمی

۵- جمله زیر مربوط به کدام نوع از متغیرها می باشد؟

" این گونه متغیرها بر متغیر وابسته اثر می گذارند ولی عملاً قابل مشاهده و اندازه گیری نیستند و سبب می شوند تعمیم پذیری یافته های پژوهش کاهش یابد."

۱. متغیرهای کنترل
۲. متغیرهای تعدیل کننده
۳. متغیرهای مداخله گر
۴. متغیر مستقل



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها، مدیریت دولتی - مدیریت تحول، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت دولتی - سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الم - ۱۲۱۸۱۲۱ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۶- در مورد فرض صفر، کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. تأیید فرض صفر نشانگر آن است که بین دو متغیر رابطه وجود دارد.
۲. رد فرض صفر نشانگر آن است که بین دو متغیر رابطه وجود ندارد.
۳. یک فرضیه صفر پیش بینی می کند که بین دو گروه در خصوص متغیری تفاوت وجود ندارد.
۴. یک فرضیه صفر پیش بینی می کند که بین دو گروه در خصوص متغیری تفاوت وجود ندارد و بین دو متغیر رابطه ای وجود ندارد.

۷- موضوع گفته شده با کدام مورد زیر هماهنگ است؟ " برای افزودن به دانش موجود در هر زمینه ای محقق باید رابطه تحقیق خود را با دانش موجود در آن زمینه بیان کند."

۱. قرار دادن یافته های تحقیق در چارچوب تحقیق قبلی
۲. انتخاب روشها و ابزار اندازه گیری دقیق تر
۳. اجتناب از دوباره کاری
۴. تعریف و تحدید مسئله

۸- در امر پژوهش غالباً مفاهیم را به کدامیک از گزینه های زیر که بیش از دو یا چند عدد یا ارزش به آن اختصاص داده می شود، تبدیل می کنند؟

۱. سازه
۲. متغیر
۳. بُعد
۴. مولفه

۹- مطابق سیستم هاروارد، ارجاع دهی در متن چگونه صورت می گیرد؟

۱. نام مولف، سال انتشار
۲. ارجاع شماره در متن در درون کمان
۳. سال انتشار، شماره صفحه، نام مولف
۴. پانوشت / پی نوشت



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها، مدیریت دولتی - مدیریت تحول، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت دولتی - سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الم - ۱۲۱۸۱۲۱ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۱۰- در مورد داده های دست اول، کدام گزینه صحیح است؟

۱. داده های جدیدی هستند که در پروژه تحقیقاتی فعلی جمع آوری شده و محقق استفاده کننده اصلی آنهاست.

۲. داده هایی هستند که قبلا وجود داشته اند و به دلیل اهدافی گرد آمده اند که در پروژه فعلی برای دومین بار بکار می روند.

۳. نهادهای آموزشی و مراکز تخصصی از جمله داده های دست اول می باشند.

۴. ادبیات موجود

۱۱- جمله زیر، کدام نوع از تحقیقات را معرفی می نماید؟

" این تحقیقات در جستجوی کشف حقایق و شناخت پدیده ها می باشند بنابراین مرزهای دانش عمومی بشر را توسعه می دهند و قوانین علمی را کشف می نمایند و به تبیین ویژگیها و صفات یک واقعیت می پردازند."

۱. تحقیقات کاربردی

۲. تحقیقات بنیادی

۳. تحقیقات عملی

۴. تحقیقات نیمه کاربردی

۱۲- جهت جمع آوری اطلاعات مورد نیاز در پژوهش تاریخی، منابع دست دوم چگونه منابعی می باشند؟

۱. اسناد و مدارکی می باشند که توسط ناظران واقعی واقعه نوشته شده اند.

۲. گواهی شفاهی فرد ناظر در جریان وقوع حادثه می باشد.

۳. بقایایی از فرد یا گروه به جا مانده است نظیر ابزارها، سکه و غیره.

۴. گزارشگر آن ناظر عینی واقعه نبوده و امکان دارد گزارش بر اساس مصاحبه با مشاهده کننده واقعی حادثه تهیه شده باشد.

۱۳- تحقیق همبستگی چگونه تحقیقی است؟

۱. به بررسی محتوای آشکار پیامهای موجود در متن می پردازد.

۲. به بررسی روابط علت و معلولی از طریق مطالعه نتایج موجود زمینه قبلی می پردازد.

۳. به بررسی چگونگی مراحل و نمونه های رشد یا تغییرات آنها در نتیجه گذشت زمان می پردازد.

۴. صرفا به بررسی روابط بین متغیرها می پردازد.



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی -مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی -تشکیلات و روشها، مدیریت دولتی -مدیریت تحول، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی -مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الم ۱۲۱۸۱۲۱ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۱۴- رایج ترین تکنیک گرد آوری داده ها، در تحقیق پیمایشی را نام ببرید؟

۱. مصاحبه      ۲. پرسشنامه      ۳. مشاهده      ۴. روش تحلیل محتوا

۱۵- جمله زیر اشاره به کدام روش تحقیق دارد؟

"مطالعات عمیق و وسیعی از یک واحد صورت می گیرد که نتایج حاصل از آنها ارائه دهنده تصویر کاملی از آن واحد است."

۱. موردی      ۲. توصیفی      ۳. علی      ۴. تجربی

۱۶- مقصود از جامعه آماری چیست؟

۱. افرادی که دارای ویژگیهای همگون، مشترک و قابل اندازه گیری باشند و با اهداف موضوع تحقیق مرتبط باشند.  
۲. کلیه عناصر و افرادی که در یک مقیاس جغرافیایی مشخص زندگی می کنند.  
۳. مجموعه ای از افرادی که از یک گروه بزرگتر انتخاب می شوند.  
۴. تعداد محدودی از افرادی که بیان کننده ویژگیهای اصلی تحقیق باشند.

۱۷- در کدام روش نمونه گیری، اصل شانس برابر جهت انتخاب افراد جامعه لحاظ نمی گردد بلکه با نظر محقق، افراد برگزیده می شوند؟

۱. احتمالی      ۲. تصادفی ساده      ۳. غیر احتمالی      ۴. خوشه ای

۱۸- عامل تعیین کننده اندازه نمونه تحقیق را ذکر نمایید؟

۱. هدف تحقیق  
۲. میزان دقت نتایج، میزان دقت نتایج، میزان جزئیات در تحلیل پیشنهاد شده و بودجه  
۳. روش تحقیق  
۴. جامعه تحقیق



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی -مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی -تشکیلات و روشها، مدیریت دولتی -مدیریت تحول، مدیریت دولتی -مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی -مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الم ۱۲۱۸۱۲۱ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۱۹- عمده ترین ابزارهایی که در تحقیقات کتابخانه ای برای گردآوری اطلاعات استفاده می شود، نام ببرید؟

۱. فیش، جدول و فرم، نقشه و کروکی، پرسشنامه استخراج اطلاعات

۲. مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه

۳. صوتی و تصویری، آزمون، پرسشنامه

۴. مشاهده، سندخوانی، ترکیبی

۲۰- جمله زیر معرف کدام روش، جهت بررسی روایی و پایایی ابزار تحقیق می باشد؟

"محقق در یک زمان و مکان، دو گروه نمونه متجانس را انتخاب می نماید یا اینکه ابزار را در دو گروه متجانس ولی متفاوت از حیث زمان و مکان مورد استفاده قرار می دهد."

۱. روش مقایسه با معیار

۲. روش پیش آزمون

۳. روش های دو گانه و موازی

۴. روش پس آزمون

۲۱- این جمله " ابزارهای حاوی سئوالات فراوان و پیچیده می توانند باعث کاهش روایی و پایایی شوند" در کدام دسته از عوامل تاثیر گذار منفی زیر می گنجد؟

۱. توجیه پرسشگران

۲. عدم تجانس و همگونی پاسخگویان

۳. تغییر شرایط و زمینه های اجرای پرسشگری

۴. وضعیت ظاهری و درونی ابزار

۲۲- در تحقیق، مزیت استفاده از پرسشنامه نسبت به سایر روشها چیست؟

۱. محقق می تواند به راحتی صحت و سقم مطالب و اظهارات را تشخیص دهد.

۲. برای مطالعات عمیق و ریشه یابی در موارد خاص کارآمد است.

۳. عدم وجود ابهام و درک کامل و روشنی از مفاهیم را سبب می شود.

۴. افراد زیادتری را می توان مورد پرسش قرار داد.

۲۳- "موضوع تحقیق باید چنان انتخاب شود که به حل مشکل یا کاهش آن منجر شود و مشمول دوباره کاری های غیر قابل دفاع نباشد" مربوط به کدام گزینه زیر می باشد؟

۱. بدیع بودن

۲. سیاست و مدیریت

۳. استفاده از تجارب

۴. به صرفه بودن



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها،

مدیریت دولتی - مدیریت تحول، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹

- ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الم

۱۲۱۸۱۲۱ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی

(چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۲۴- کدام مورد از اندازه های پراکندگی محسوب می شود؟

- ۰۱ واریانس      ۰۲ میانگین      ۰۳ نما      ۰۴ میانه

۲۵- منظور از حشو قبیح چیست؟

- ۰۱ نتایجی که محقق ارائه می دهد یا بدیهی است یا فاقد شفافیت و دقت است.  
۰۲ پیام مشخصی از گزارش تحقیق حاصل نمی شود.  
۰۳ محقق به تجزیه و تحلیل مو به مو عناصر موضوع می پردازد ولی به اصل قضیه نمی رسد.  
۰۴ محقق بیشتر به مباحث نظری متفکران بسیار دور تاریخی می پردازد اما در مورد تحقیق خود به چند صفحه مبهم اکتفا می کند.

۲۶- خلاصه اجرایی (چکیده) در چه مرحله ای از تحقیق نوشته می شود؟

- ۰۱ ابتدای تحقیق      ۰۲ اواسط تحقیق  
۰۳ انتهای تحقیق      ۰۴ در هر مرحله از تحقیق می توان آن را نوشت

۲۷- به غیر از تدوین "نظریه" که هدف اساسی علم می باشد، سایر هدفهای آن کدامند؟

- ۰۱ بهبود وضع بشر      ۰۲ ارائه گزاره  
۰۳ ایجاد تشریفات خاص      ۰۴ تبیین، درک، پیش بینی و کنترل

۲۸- خصوصیت تحقیق علمی چیست؟

- ۰۱ تنها با نتیجه گیریهای کیفی سروکار دارد.  
۰۲ همراه با دخالت فکر و سلیقه شخصی است.  
۰۳ در شرایط مشابه قابل تکرار است.  
۰۴ با قوانین علمی ارتباطی ندارد.

۲۹- کدامیک از نظریه های زیر از نظر علمی مردود است؟

- ۰۱ صوری      ۰۲ قیاسی      ۰۳ تقلیلی      ۰۴ تجربیدی



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مآخذشناسی، مبانی روش تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت منابع انسانی، مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها، مدیریت دولتی - مدیریت تحول، مدیریت دولتی - مدیریت مالی دولتی، مدیریت دولتی - مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الم - ۱۲۱۸۱۲۱ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

۳۰- در چه مواردی از توضیح مفاهیم استفاده می شود؟

۱. توسعه و گسترش یا ادراک مفهومی نظری
۲. توسعه و گسترش یا ادراک مفهومی تجربی
۳. بیان مفاهیمی که قائم به شرایط مکانی و زمانی خاصی باشند.
۴. بیان نمودهای مشهود

۳۱- این عبارت معنی کدام گزینه می باشد؟ "حدسی زیرکانه در مورد حل یک مساله می باشد."

۱. سازه
۲. فرضیه
۳. مفهوم
۴. نظریه

۳۲- اگر افزایش یک متغیر با کاهش متغیر دیگر همراه شود گفته می شود که بین آنها چه نوع همبستگی وجود دارد؟

۱. صفر
۲. منفی
۳. مثبت
۴. کامل

۳۳- در تحقیقات تاریخی، هدف از نقد درونی چیست؟

۱. آیا این سند، مدرک یا شی باقیمانده واقعی و اصل است؟
۲. جهت توصیف عینی، واقعی و منظم یک پدیده یا رویداد
۳. اینکه سند و مدرک واقعی، تصویری واقعی از واقعه ارائه می دهد
۴. شناسایی و بررسی مسائل، شرایط و وقایع

۳۴- جمله زیر اشاره به کدام نوع تعریف دارد؟

"در تعریف یک مفهوم یا سازه از سایر مفاهیم و سازه ها استفاده می شود و تقریباً همان شرح هایی است که معمولاً در فرهنگ واژه ها آورده می شود ولی کاربرد خاصی در امر تحقیق ندارد."

۱. تعریف عملیاتی
۲. تعریف تحلیلی
۳. تعریف واقعی
۴. تعریف مفهومی

۳۵- کدام مورد را می توان در قالب پیوست یا ضمیمه طرح تحقیقاتی قرار داد؟

۱. پرسشنامه
۲. تجزیه و تحلیل داده ها
۳. پیشنهادات
۴. قدردانی

۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۵	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۶	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د

۲۱	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۲۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۲۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۵	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۲۶	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۲۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۲۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۲۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د

۱۱	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۱۳	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۱۴	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۱۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۱۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۲۰	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د

۳۱	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۲	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۳	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> د
۳۴	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/>
۳۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۶	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۷	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۸	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۳۹	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د
۴۰	<input type="checkbox"/> الف	<input type="checkbox"/> ب	<input type="checkbox"/> ج	<input type="checkbox"/> د