



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۲ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۷ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (۱۲۱۸۱۲۳)

۱- کدام سطح نیاز های مازلو اوج تمام نیازهای پایین، میانی و بالایی انسان است؟

۱. نیاز کسب دانش و درک  
۲. نیازهای آزادی تحقیق و بیان  
۳. نیاز خود شکوفایی  
۴. نیازهای احترام

۲- "علاقه فرد به هدف و یا اراده رسیدن به هدف صرف نظر از نقش هدف" از دیدگاه لاک به چه معناست؟

۱. مفهوم کار  
۲. استقلال  
۳. هویت کار  
۴. تنوع مهارت

۳- کوشش های فرد در جهت درک خویش در تئوری شخصیت را چه می نامند؟

۱. خود درک شده  
۲. استقلال  
۳. خود مفهومی  
۴. خود تفکری

۴- این جمله "شناخت پیچیدگی های کل سازمان و اجرای امور در جهت تحقق هدف های سازمان" بیانگر کدام بعد است؟

۱. بعد فنی  
۲. بعد ادراکی  
۳. بعد انسانی  
۴. بعد رفتاری

۵- تیلور معتقد بود افراد به چه وسیله برانگیخته می شوند؟

۱. پاداش های معنوی  
۲. شرایط مناسب کار  
۳. مشارکت در تصمیم گیری  
۴. پاداش های اقتصادی

۶- هدفها و انگیزه ها نسبت به فرد به ترتیب چه جنبه ای دارند؟

۱. خارجی - داخلی  
۲. خارجی - خارجی  
۳. داخلی - داخلی  
۴. داخلی - خارجی

۷- به تعداد افرادی که در کنار یکدیگر برای تحقق هدفهای مشخص می کوشند چه می گویند؟

۱. اندازه سازمان  
۲. گروه رسمی  
۳. تیم  
۴. افراد متخصص

۸- در کدام مدل رفتار متغیر های تحت مطالعه توصیف می شود و درباره درستی یا نادرستی آن و علل وقایع قضاوتی نمی شود؟

۱. پیش بینی  
۲. تجویزی  
۳. توصیفی  
۴. شناختی

۹- کدامیک از مدل های زیر موقعیت بخصوصی را به عنوان «موقعیت مناسب و یا انجام دادن عمل خاصی را به عنوان بهترین کاری که باید انجام شود پیشنهاد می کند»؟

۱. پیش بینی  
۲. تجویزی  
۳. توصیفی  
۴. شناختی

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۲ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۷ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۲۳

۱۰- اهداف چارچوب نظری رفتار سازمانی کدام مورد است؟

- ۱. درک، پیش بینی و کنترل روابط افراد با محیط
- ۲. خصوصیات کارکنان، وظیفه، سازمان
- ۳. درک، پیش بینی و کنترل رفتار افراد در سازمان ها
- ۴. بررسی و درک رابطه علی رفتار انسان ها

۱۱- براساس کدام مدل، رهبران با زیردستان رفتار متفاوتی دارند و آنها را به دو گروه خودی و بیگانه تقسیم می کنند؟

- ۱. تئوری مسیر - هدف رهبری
- ۲. مدل پیوند زوجی عمودی
- ۳. تاثیر پیروان بر رهبران
- ۴. تئوری اقتضایی رهبری

۱۲- جانشین ها یا خنثی کننده های رهبری کدامند؟

- ۱. امکانات فنی، وظیفه، سازمان
- ۲. خصوصیات کارکنان، وظیفه، سازمان
- ۳. تعداد کارکنان، وظیفه، سازمان
- ۴. خصوصیات کارکنان، وظیفه، وسعت سازمان

۱۳- در کدام یک از سبک های شبکه مدیریت به تولید و کارایی توجه بسیار مبذول می گردد ولی به کارکنان بی توجهی می شود؟

- ۱. شیوه ۱ا
- ۲. شیوه ۱و۹
- ۳. شیوه ۹و۹
- ۴. شیوه ۱و۹

۱۴- براساس مدل "روم-ایتون" عمده ترین وظیفه رهبران چیست؟

- ۱. عمده ترین وظیفه رهبران انتخاب شیوه رهبری است
- ۲. عمده ترین وظیفه رهبران انتخاب استراتژی تصمیم گیری خاص است
- ۳. عمده ترین وظیفه رهبران انتخاب فرودستان مستعد است
- ۴. عمده ترین وظیفه رهبران انتخاب تکنولوژی مناسب برای سازمان است

۱۵- با استفاده از مطالعات فیدلر بر روی متغیر های وضعیتی، "هرسی" و "بلانچارد" کدام مورد را در مدلشان وارد نمودند؟

- ۱. عامل بلوغ
- ۲. ارتباطات
- ۳. نقش های رهبر
- ۴. وظایف پیروان

۱۶- ریسک پذیری در حد متوسط ویژگی کدام دسته از افراد است؟

- ۱. انگیزه ایمنی
- ۲. انگیزه مقام
- ۳. انگیزه قدرت
- ۴. انگیزه پیشرفت

۱۷- کدام یک از موارد زیر جزو عوامل انگیزشی تئوری دو عاملی هرزبرگ است؟

- ۱. شرایط کار
- ۲. مقام و منزلت
- ۳. طرز تلقی کارکنان
- ۴. توسعه شغلی



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۲ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۷ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۲۳

۱۸- در صورتی که فرد در رسیدن به هدفی بی تفاوت باشد، کدام نوع والانس را نشان می دهد؟

- ۰۱ متوسط      ۰۲ زیاد      ۰۳ صفر      ۰۴ منفی

۱۹- ریشه های تئوری برابری از کدام تئوری ها نشات می گیرد؟

- ۰۱ انتظار و دو عاملی      ۰۲ تئوری مبادله و تفاوت  
۰۳ سلسله مراتب نیازها و اقتضایی      ۰۴ اسناد و پورتر لاولر

۲۰- اگر توافق، تداوم و افتراق در حد بالایی باشد اسناد به چه مواردی صورت می گیرد؟

- ۰۱ علل داخلی      ۰۲ علل خارجی  
۰۳ علل داخلی و خارجی      ۰۴ علل شخصی

۲۱- توسعه شغلی چه نوع تاثیری بر شغل می گذارد؟

- ۰۱ شغل را به صورت عمودی غنا می بخشد      ۰۲ شغل را به صورت افقی پر بار می کند  
۰۳ گردش افراد را در شغل ها بیشتر می کند      ۰۴ روی کارایی تمرکز دارد

۲۲- گنجایشی که یک شغل نیاز دارد تا مهارت ها و استعداد ها ی مختلف کارمند را به کار گیرد چه نامیده می شود؟

- ۰۱ مفهوم کار      ۰۲ استقلال      ۰۳ هویت کار      ۰۴ تنوع مهارت

۲۳- چستر بارنارد اطلاعات را در سازمان به چه مصداقی تبیین می کند؟

- ۰۱ نیرو دهنده      ۰۲ واسطه حل مشکل      ۰۳ مانع      ۰۴ پل ارتباطی

۲۴- کدام مفهوم واژگونی فرایند ارتباطات است یعنی انعکاس ارتباطات از طرف گیرنده به فرستنده است؟

- ۰۱ بازخور      ۰۲ پارازیت      ۰۳ رمز گشایی      ۰۴ کانال

۲۵- اساسی ترین روش ارتباطی در جایی که دقت ارتباط مهم است کدام گزینه می باشد؟

- ۰۱ نوین      ۰۲ یک طرفه      ۰۳ سنتی      ۰۴ دو طرفه

۲۶- در کدام الگوی ارتباطی، فرد اول و آخر، بار اطلاعاتی که وارد شبکه می شود را کاهش می دهند؟

- ۰۱ چرخشی      ۰۲ لاشکل      ۰۳ حلقه همکاران      ۰۴ زنجیر همکاران



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۲ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۷ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۲۳

۲۷- هدف اساسی ارتباطات جانبی ایجاد یک کانال مستقیم برای کمک به کدام موارد است؟

۱. برنامه ریزی و رسیدن به هدف
  ۲. هماهنگی و حل مشکلات
  ۳. جهت همکاری همکاران
  ۴. برنامه ریزی جهت تعیین مسیر تحقق هدف
- ۲۸- در تعارض های ناشی از سرخوردگی "یافتن راهی برای تظاهر به اینکه گرور و شان در چیزی غیر از یک کار خوب است" بیانگر کدام مورد زیر است؟

۱. عقب نشینی
۲. سازش
۳. پافشاری
۴. نابرابری

۲۹- این نوع تعارض بوسیله انتظارات متناقض درباره ایفای یک نقش به وجود می آید؟

۱. تعارض خواست - ناخواست
۲. تعارض سازمانی
۳. تعارض بین نقش
۴. تعارض درون نقش

۳۰- باز خورد ناکافی و ضعیف از عملکردها، اهداف مبهم و متضاد و ارتباطات ضعیف جزء کدامیک از عوامل فشار عصبی سازمانی می باشد؟

۱. سیاستها
۲. ساختارها
۳. مراحل و فرآیندها
۴. شرایط عینی

۳۱- در سازمانهای سنتی افراد رها می شوند تا خودشان برای زندگی شغلی خویش تصمیم بگیرند و گاهی نصیحت پدران ای از سوی سرپرستی عنوان شود مربوط به کدامیک از استراتژیهای سازمانی غلبه برفشار می باشد؟

۱. ایجاد جو سازمانی حمایتی
۲. غنی کردن طرح وظایف
۳. کاهش تضادها و روشن نمودن نقشهای سازمانی
۴. طرح و بهبود کارراهه شغلی

۳۲- این مرآوده زمانی اتفاق می افتد که پیامی یا رفتاری از حالت من شخصی فرستاده شود و بوسیله حالت من نامناسب و غیرمنتظره شخص مقابل جواب ارسال شود؟

۱. مرآوده متقاطع
۲. مرآوده مکمل
۳. مرآوده ضمنی
۴. مرآوده متعامل

۳۳- در این وضعیت شخص در مورد دیگران آگاهی دارد اما در مورد خودش هیچ نمی داند، شخص ممکن است ناخواسته خشم دیگران را برانگیزد؟

۱. خود کور
۲. خودنهان
۳. خود نامکشوف
۴. خود آشکار



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۰ - مدیریت دولتی ۱۲۱۸۰۳۲ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۷ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (۱۲۱۸۱۲۳)

۳۴- این تعارض ممکن است بین قسمتهای مختلف سازمان رخ دهد مثلا تعارض بین قسمتهای تولید و بازاریابی در سازمانهای صنعتی.

۰۱. تعارض رسمی - غیررسمی
۰۲. تعارض سلسله مراتبی
۰۳. تعارض عملی
۰۴. تعارض صف-ستاد

۳۵- "افراد خلاق برانگیخته می شوند تا در وظایفی که مورد علاقه شان است سخت بکوشند" بیانگر کدامیک از موارد ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی است؟

۰۱. تشویق نظریه های جدید
۰۲. اجازه تعامل بیشتر
۰۳. تشخیص
۰۴. پذیرش تغییر