



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- ویژگی مشترکی برای کارآفرینان است که به عنوان یک نیروی انگیزشی بر آن تأکید می شود .

۰۱. نیاز به موفقیت      ۰۲. استقلال طلبی      ۰۳. تحمل ابهام      ۰۴. کانون کنترل درونی

۲- کدامیک از گزینه های زیر از مهارت های مورد نیاز کارآفرینان است ؟

۰۱. عدم تغییر محوری      ۰۲. مهارت های تفکر غیرانتقادی  
۰۳. مهارت های فردی      ۰۴. مهارت های اجتماعی

۳- کدامیک از موارد نامبرده ، رقابت برای سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد ؟

۰۱. تکنولوژی      ۰۲. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان  
۰۳. ارزش های اجتماعی      ۰۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۴- کدامیک از موارد نامبرده به شرایط اقتصادی و بازاری اختصاص دارد؟

۰۱. سیاست های حمایتی      ۰۲. پشتیبانی نهادی  
۰۳. خدمات تخصصی      ۰۴. ساختار بازار و صنعت

۵- کدام انگیزه اولیه سبب می گردد تا کارآفرینان برای خود کار کنند ؟

۰۱. نیاز به پیشرفت      ۰۲. نیاز به مسئولیت  
۰۳. علاقه به درآمد بیشتر      ۰۴. علاقه به کار انفرادی

۶- ویژگی صحیح در رابطه با افراد خلاق را مشخص نمایید .

۰۱. مسائل ساده و متوسط را به مسائل پیچیده ترجیح می دهند .  
۰۲. در مقایسه با دیگران از هوش خارق العاده ای برخوردار نیستند .  
۰۳. از دستورات غیرمنطقی اطاعت می نمایند .  
۰۴. در رابطه با کمک به دیگر اعضا تمایل زیادی نشان نمی دهند.

۷- جهت تشویق جو خلاقیت کدام قدم پیشنهاد می گردد؟

۰۱. پذیرش عدم تغییر      ۰۲. تشویق نظریه های قدیمی  
۰۳. اجازه تعامل کمتر با محیط      ۰۴. تشخیص



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۸- جمله صحیح در رابطه با تکنیک تحرک مغزی کدام است؟

۱. موضوعات مطرح شده در جلسات تحرک مغزی نباید دقیقاً تعریف شده و مشخص باشند .
۲. اعضا می توانند آزادانه قضاوت های خود را نسبت به نظرات دیگران بیان نمایند .
۳. اعضا می توانند به تکمیل ، تعدیل و ترکیب ایده های دیگران بپردازند .
۴. تعداد بهینه افراد در جلسات تحرک مغزی ۷ تا ۱۴ نفر می باشد .

۹- «جایگزین کردن ، ترکیب کردن ، وفق دادن ، تغییر دادن ، بزرگ کردن ، به کاری دیگر گذاشتن ، حذف کردن و تغییر ترتیب دادن» به مراحل کدامیک از تکنیک های خلاقیت اشاره دارد؟

۱. تکنیک دلفی
۲. تحرک مغزی
۳. تکنیک DO IT
۴. صورت تطبیقی اسکمپر

۱۰- فنی است که شامل دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم در باره یک تصمیم یا مسئله می شود .

۱. تحرک مغزی
۲. گردش تخیلی
۳. صورت تطبیقی اسکمپر
۴. دلفی

۱۱- برای شکستن ذهنیت های پیشین و ورود به عرصه های نوین ، از این تکنیک استفاده می شود .

۱. صورت تطبیقی اسکمپر
۲. تفکر موازی
۳. دلفی
۴. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

۱۲- کدام یک از موارد نامبرده به موانع ادراکی خلاقیت اشاره می نماید؟

۱. ناتوانی در سپردن موضوع به ضمیر ناخودآگاه
۲. ترجیح دادن سنت ها به تغییر و تحولات
۳. سختی مجزا کردن مسأله از سایر امور
۴. عدم دسترسی به اطلاعات

۱۳- نوآوری مبتنی بر فرایند را مشخص نمایید؟

۱. تغییر در مراحل تولید ، فروش و ...
۲. شناسایی یا استفاده از کانالهای جدید توزیع
۳. ارائه خدمات مرتبط با چشم انداز و نیازهای بازار
۴. مدیریت واحدها و امور مربوط به پرسنل

۱۴- در کدامیک از استراتژی های نامبرده ، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند ، مگر بر حسب سفارش مشتری باشد .

۱. وابسته
۲. تقلیدی
۳. سنتی
۴. فرصت گرایانه



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۵- معتبرترین منبع خارجی فرصت نوآوری کدام است؟

۱. تغییر نگرش
۲. تغییر ویژگی های جمعیت
۳. دانش جدید
۴. نیازهای فرایندی

۱۶- توجه به کدامیک از عوامل تسهیل و تقویت خلاقیت و نوآوری نامبرده ، موجب می گردد تا سازمان از تحول کافی برخوردار شده و بتواند خود را با محیط متغیر خارجی هماهنگ سازد؟

۱. ایجاد تشکیلات متناسب با اهداف مورد نظر در سازمان
۲. به کار گیری و جذب نیروهای خلاق و نوآور به سازمان
۳. فراهم نمودن امکانات مناسب تحقیقاتی و مالی برای کوشش های نوآورانه
۴. استراتژی های حمایتی از افکار نو در سازمان

۱۷- کدامیک از ویژگیهای نامبرده جهت کسب و کارهای کوچک معرفی می گردند؟

۱. ایجاد فرهنگ کارآفرینانه
۲. تعیین مدل کارآفرینی سازمانی
۳. شناسایی کارآفرینان سازمانی
۴. جدول جبران خدمات کارآفرینی سازمانی

۱۸- فعالیتی است که مدیران جهت هماهنگ کردن و متناسب نمودن وقت خود از آن بهره می گیرند .

۱. کنترل
۲. سازماندهی
۳. رهبری
۴. ارتباط

۱۹- کدامیک از قدرتهای نامبرده در زیر به اقتدار شخصی مدیر بستگی دارد؟

۱. تشویق
۲. مرجعیت
۳. تنبیه
۴. جایگاه قانونی

۲۰- فرایند مدیریتی است که هدف آن ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایت بخش است .

۱. بایدهای بازاریابی
۲. استراتژی های بازاریابی
۳. تحقیقات بازاریابی
۴. برنامه ریزی بازاریابی

۲۱- یکی از عوامل بازاریابی است که شامل مباحثی نظیر تبلیغ ، فروش حضوری ، پیشبرد فروش ، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم می گردد .

۱. خدمت
۲. ترفیع
۳. توزیع
۴. قیمت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۲- «جریان تصمیم گیری بر اساس جمع آوری اطلاعات ، پیش بینی وقایع بر مبنای مدل های اقتصادی ، تجزیه و تحلیل نتایج اقدامات » به کدامیک از موارد نامبرده اشاره می کند ؟

۰۱. مدیریت مالی

۰۲. بازاریابی

۰۳. کشف فرصت های کسب و کار

۰۴. تحقیقات بازاریابی

۲۳- کدامیک از مراحل نامبرده در توسعه شرکت ، نتیجه بازار و تلاش های کارآفرینان است ؟

۰۱. فعالیت های آغازین

۰۲. رشد

۰۳. پایداری

۰۴. نوآوری

۲۴- فرایندی است که در آن یک فرد، آغازگر فعالیت های مخاطره آمیز در شرکت می باشد .

۰۱. کارآفرینی سازمانی

۰۲. کارآفرینی شرکتی

۰۳. کارآفرینی اجتماعی

۰۴. کارآفرینی مستقل

۲۵- مواجهه با این فشار در ارتباط با کنترل ، سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت ، تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود در آورد .

۰۱. هزینه تغییر

۰۲. کارایی

۰۳. هماهنگی

۰۴. افزایش انعطاف پذیری

۲۶- کدامیک از ویژگی های شخصی و جمعیت شناختی نامبرده ، بیشتر در مورد کارآفرینان مستقل مؤثر است ؟

۰۱. ترس از شکست

۰۲. الگوی نقش

۰۳. گرایش به قدرت

۰۴. عدم استقرار در پایگاه اجتماعی

۲۷- گام بعدی پس از تعهد مدیر ارشد به مفهوم کارآفرینی در درون سازمان چیست ؟

۰۱. ایجاد فرهنگ کارآفرینانه

۰۲. تعیین مدل کارآفرینی سازمانی

۰۳. شناسایی کارآفرینان سازمانی

۰۴. ایجاد جدول جبران خدمات کارآفرینی سازمانی

۲۸- کانون توجه در کارآفرینی اداری بر کدام مورد متمرکز می باشد ؟

۰۱. روح کارآفرینی

۰۲. نیروی انسانی

۰۳. پاداش

۰۴. نوآوری

۲۹- متغیرهای سازمانی شامل کدامیک از موارد نامبرده می باشد ؟

۰۱. همگونی

۰۲. تمرکز

۰۳. تخصص

۰۴. ارزش



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) (۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) (۱۲۳۵۰۴۶)

۳۰- ویژگی است که با هدف یافتن ترکیبات بهتر منابع ، پیشرفت و دست یافتن به بهبود پایدار شکل می گیرد .

۰۲ . پیشگامی

۰۱ . گروه گرایی

۰۴ . توانایی حل مشکلات

۰۳ . داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل