



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱- چه کسی استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف کرده است؟

۰۱. فرهنگ عمید ۰۲. آندره بوفر ۰۳. کوئین ۰۴. آنسف

۲- عناصر استراتژی کدامند؟

۰۱. هدف، سیاست، مدیریت ۰۲. هدف، ابزار، امکانات
۰۳. هدف، سیاست، ابزار ۰۴. هدف، منابع، مدیریت

۳- بر اساس تحقیقات جان دیوئی که در سال ۱۹۱۰ انجام داد فرایند حل مسئله مستلزم چند مرحله است؟

۰۱. سه مرحله ۰۲. چهار مرحله ۰۳. پنج مرحله ۰۴. شش مرحله

۴- روش و طبقه رسیدن به هدف سازمان را چه می گویند؟

۰۱. استراتژی ۰۲. سیاست ۰۳. تاکتیک ۰۴. رویه

۵- در کدامین حالت از مدل هاروارد، هدفش کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت هاست؟

۰۱. WT ۰۲. SO ۰۳. WO ۰۴. ST

۶- کدامین مدل در سال ۱۹۹۲ بیان شده و دارای پنج مرحله اصلی است که همه مراحل تحت تاثیر نظام اطلاعاتی است؟

۰۱. مدل رایت ۰۲. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک
۰۳. مدل استراتژی صنفی ۰۴. مدل هیل

۷- هدف اصلی استراتژیست در مدل رقابتی پورتر چیست؟

۰۱. کاهش فشارهای رقابتی ۰۲. شناخت کالاهای جایگزین
۰۳. یافتن موقعیت مناسب در صنعت ۰۴. شناخت رقبا

۸- سه گام اصلی در مدل دیوید کدامند؟

۰۱. تدوین، ارزیابی، بازخورد ۰۲. تدوین، طراحی، پیش بینی
۰۳. تدوین، اجرا، ارزیابی ۰۴. تدوین، طراحی، ساخت

۹- کدامین گزینه جزء استراتژی های تدافعی محسوب می شود؟

۰۱. ادغام به بالا ۰۲. توسعه محصول ۰۳. تنوع همگون ۰۴. مشارکت



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۰- در کدام نوع استراتژی، شرکت با خریدن شرکت های پخش یا خرده فروشها می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیفزاید؟

۱. استراتژی افقی
۲. استراتژی ادغام به بالا
۳. استراتژی ادغام عمودی به پایین
۴. استراتژی رسوخ در بازار

۱۱- اینکه مؤسسه در بازار رهبر یا پیرو باشد تابع چه عاملی است؟

۱. نیروی انسانی
۲. استراتژی
۳. مدیریت
۴. تکنولوژی

۱۲- منظور از توسعه بازار چیست؟

۱. توسعه محصول
۲. افزایش سهم بازار
۳. عرضه محصول جدید
۴. افزایش تعداد مشتری

۱۳- در کشور های پیشرفته صنعتی جمعیت فعال کشور را کدام گروه سنی تشکیل می دهند؟

۱. گروههای سنی ۲۰-۶۵ سال
۲. گروههای سنی ۱۵-۶۴ سال
۳. گروههای سنی ۱۶-۶۴ سال
۴. گروههای سنی ۱۸-۶۸ سال

۱۴- کدام یک از عوامل زیر منشأ دشواریها و کنشها در سازمان می شود؟

۱. سبک های مدیریت
۲. تعارض
۳. مقاومت کارکنان
۴. کنترل مستقیم

۱۵- کدام متغیر سازمانی ، به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند اشاره می کند؟

۱. پیچیدگی
۲. رسمیت
۳. تمرکز
۴. اندازه

۱۶- مهمترین عامل تاثیر گذار بر ساختار سازمان از دیدگاه پیتر بلاو کدام عامل است؟

۱. اندازه سازمان
۲. میزان تمرکز در سازمان
۳. میزان رسمیت در سازمان
۴. میزان پیچیدگی در سازمان

۱۷- کدام یک از مؤلفه های جمعیت شناسی زیر بر جهت گیری استراتژیک یک کشور یا موسسه تأثیرگذار است؟

۱. منشأ اجتماعی
۲. بعد خانوار
۳. نرخ رشد جمعیت
۴. امید به زندگی

۱۸- کدام گزینه به فرد هویت جدیدی داده به طوری که فرد ضمن تعلق به سازمان و تلاش برای رسیدن به اهداف سازمان با رضایت و آرامش خاطر وظایف خود را انجام می دهد؟

۱. برنامه آموزش رسمی
۲. فرهنگ سازمانی
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. فرایند اجتماعی شدن



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۹- تفکیک بین واحدهای سازمانی بر اساس موقعیت اعضاء و ماهیت وظایف و سطح تحصیلات آنها، نشان دهنده کدام مفهوم زیر است؟

۱. تفکیک عمودی ۲. تفکیک افقی ۳. تفکیک جغرافیایی ۴. تفکیک رسمی

۲۰- کدامیک از موانع ورود با مجبور ساختن داوطلبان به پرداخت مخارج گزاف برای غلبه بر وفاداری مشتریان مانعی پدید می آورد؟

۱. صرفه مقیاس ۲. تمایز محصول
۳. سرمایه لازم ۴. دسترسی به کانالهای توزیع

۲۱- کدام سطح فرهنگ سازمانی از دیدگاه ادگار شاین، شامل هنجارها، باورها، ارزشها، و نگرشهاست؟

۱. سطح اول ۲. سطح دوم ۳. سطح سوم ۴. سطح چهارم

۲۲- در کدام نوع از فرهنگ سازمانی تأکید بر نوآفرینی، ریسک پذیری و آزادی عمل است؟

۱. سازمان های با فرهنگ علمی ۲. سازمان های با فرهنگ باشگاهی
۳. سازمان های با فرهنگ سنگری ۴. سازمان های با فرهنگ تیمی

۲۳- پیچیدگی در ابعاد ساختاری به چه نکته ای اشاره دارد؟

۱. تفکیک کلی در سازمان ۲. تفکیک افقی
۳. تفکیک عمودی ۴. تفکیک منطقه ای

۲۴- کدام نوع استراتژی روش رسیدن به هدف های سالانه را بیان می کند؟

۱. استراتژی وظیفه ای ۲. استراتژی اصلی ۳. استراتژی فرعی ۴. استراتژی مقطعی

۲۵- با افزایش آهنگ تغییر تکنولوژی در صنایع رقابتی، کدام عامل در سازمانها نقش عمده ای یافته است؟

۱. تحقیق و توسعه ۲. توسعه نیروی انسانی
۳. افزایش مهارت کارکنان ۴. افزایش سرمایه

۲۶- در کدامین نوع استراتژی شرکت می کوشد محصولات و خدماتی جدید ولی مرتبط بر محصولات و خدمات خود بیفزاید؟

۱. تنوع همگون ۲. تنوع ناهمگون ۳. تنوع افقی ۴. تنوع بازار

۲۷- در کدام مدل، سازمان می تواند کل یا اکثر عملیات داخلی را کنترل کند؟

۱. مدل رقابتی پورتر ۲. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک
۳. مدل استراتژی صنفی ۴. مدل SWOT



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۸- از طریق چه عنصری می توان مراحل زمان بندی شده تحقق یک هدف را تشکیل داد؟

۱. سیاست ها ۲. تاکتیک ها ۳. روش ها ۴. ابزار

۲۹- اگر بخشی از شرکت با شرکت مادر سازگار نباشد و یا سودآور نباشد، برای بهبود جریان نقدینگی کدام استراتژی انتخاب می شود؟

۱. استراتژی مشارکت ۲. استراتژی کاهش ۳. استراتژی واگذاری ۴. استراتژی انحلال

۳۰- بین تمرکز و پیچیدگی چه رابطه ای وجود دارد؟

۱. رابطه مستقیم ۲. رابطه معنی دار ۳. رابطه معکوس ۴. همبستگی مثبت