

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** مبانی فناوری اطلاعات

روش تحصیلی/گد درس: - مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر-نرم افزار چندبخشی  
www.PnuNews.com  
www.PnuNews.net

علوم کامپیوتر(چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر(سخت افزار) ۱۱۱۵۲۴۵

۱- به اقلام داده که با هدف بازیابی، سازماندهی شده باشند را چه می گویند؟

- |            |                |         |                |
|------------|----------------|---------|----------------|
| ۱. اطلاعات | ۲. پایگاه داده | ۳. دانش | ۴. مدیریت دانش |
|------------|----------------|---------|----------------|

۲- کدامیک از فعالیت های سازمانی، تصمیمات تاکتیکی را در بر می گیرد؟

- |                       |                      |                         |
|-----------------------|----------------------|-------------------------|
| ۱. فعالیت های عملیاتی | ۲. فعالیت های مدیریت | ۳. فعالیت های استراتژیک |
|-----------------------|----------------------|-------------------------|

۳- تحلیل گران مالی و بازاریابی در کدامیک از دسته های زیر جای می گیرند؟

- |                |                 |               |             |
|----------------|-----------------|---------------|-------------|
| ۱. مدیران ارشد | ۲. مدیران میانی | ۳. داده ورزان | ۴. دانشوران |
|----------------|-----------------|---------------|-------------|

۴- کدام گزینه جزء خصوصیات بازارهای الکترونیکی نیست؟

- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| ۱. دسترسی از طریق وب | ۲. فروشندگان و خریداران در مکان های مختلفی هستند. | ۳. وجود یک مرکز تجارت در یک ساختمان واقعی. |
|----------------------|---|--|

۵- سیستم های کنفرانس از راه دور و پشتیبانی از گروه، جزء کدامیک از گروه های مختلف نرم افزارهای کاربردی اینترنت محسوب می شود؟

- |        |           |             |           |
|--------|-----------|-------------|-----------|
| ۱. کشف | ۲. ارتباط | ۳. پشتیبانی | ۴. همکاری |
|--------|-----------|-------------|-----------|

۶- کدامیک از سرویس های زیر، مجموعه ای سازمان یافته و سلسله مراتبی از پیوندها به صفحات وب را فراهم می آورد؟

- |          |                |                       |                           |
|----------|----------------|-----------------------|---------------------------|
| ۱. فهرست | ۲. موتور جستجو | ۳. عوامل حامی مرور وب | ۴. عوامل نمایه ساز هوشمند |
|----------|----------------|-----------------------|---------------------------|

۷- کدامیک از موارد ذیل جزء درگاه های اطلاعات محسوب می شوند؟

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| ۱. درگاه تجاری - درگاه سازمانی - درگاه اینترنتی | ۲. درگاه سازمانی - درگاه سیار - درگاه بانک | ۳. درگاه تجاری - درگاه سازمانی - درگاه سیار | ۴. درگاه سیار - درگاه اینترنتی - درگاه شخصی |
|---|--|---|---|

۸- کدام گزینه از مزایای کار در گروه است؟

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| ۱. افراد در قبال تصمیمات اتخاذ شده مسئول اند. | ۲. فرایندهای گروهی سریع و کم هزینه اند. | ۳. اعضاء در انجام کارهایشان متکی به دیگران هستند. | ۴. هر فرد اطلاعات بیشتری نسبت به گروه دارد. |
|---|---|---|---|

۹- فعالیت های تجارت مشترک معمولاً بین چه عواملی انجام می شوند؟

- |                     |                       |                |                      |
|---------------------|-----------------------|----------------|----------------------|
| ۱. فروشنده و خریدار | ۲. شرکای زنجیره تأمین | ۳. رقبای تجاری | ۴. کارکنان یک سازمان |
|---------------------|-----------------------|----------------|----------------------|

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی فناوری اطلاعات

روش تحصیلی/ گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر- نرم افزار (چندبخشی)  
www.PnuNews.com  
www.PnuNews.net

علوم کامپیوتر(چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر(سخت افزار) ۱۱۱۵۲۴۵

- ۱۰- کدام گزینه جزء موانع همکاری الکترونیکی و تجارت مشترک است؟

۱. دلایل تکنیکی - دغدغه های مربوط به امنیت - مقاومت در برابر رویکردهای جدید

۲. دغدغه های مربوط به امنیت - عدم تمایل مدیران ارشد - مقاومت در برابر رویکردهای جدید

۳. عدم تمایل مدیران ارشد - مقاومت در برابر رویکردهای جدید - دلایل تکنیکی

۴. دلایل تکنیکی - عدم تمایل مدیران ارشد - دغدغه های مربوط به امنیت

- ۱۱- در کدامیک از مدل های کسب و کار، دریافت کنندگان، اطلاعات مربوط به محصول را برای دوستانشان می فرستند؟

۱. قیمت خود را بگویید ۲. خرید گروهی ۳. بازاریابی وابسته ۴. بازاریابی ویروسی

- ۱۲- "فرایندی رقابتی است که در آن خریداران به فروشنده‌گان یا فروشنده‌گان به خریداران قیمت پیشنهاد می کنند"؟

۱. داد و ستد ۲. بازار الکترونیک ۳. بازاریابی مجازی ۴. حراج

- ۱۳- کدام گزینه مراحل چرخه حیات ارائه خدمات به مشتری را به ترتیب نمایش می دهد؟

۱. ترک - احتیاج - حصول - مالکیت ۲. احتیاج = حصول - مالکیت - ترک

۳. احتیاج = مالکیت - حصول - ترک ۴. ترک = مالکیت - حصول = احتیاج

- ۱۴- به مشکلی که فروش برخط یک شرکت تلفیقی، با توزیع کننده معمولی آن شرکت ایجاد می کند چه می گویند؟

۱. تعارض کanal ۲. تعارض فروش ۳. تعارض مدل درآمد ۴. تعارض توزیع

- ۱۵- برای معرفی محصولات جدید به بیشترین تعداد ممکن بینندگان، از کدام روش تبلیغاتی استفاده می شود؟

۱. پنجره های تبلیغاتی زیرین ۲. پنجره های تبلیغاتی زبرین

۳. علائم تبلیغاتی تصادفی ۴. علائم تبلیغاتی هوشمند

- ۱۶- به پیام های الکترونیکی که بدون تمایز و بدون اجازه دریافت کننده توزیع می شوند، چه می گویند؟

۱. هرزنامه ۲. خبرنامه ۳. بدافزار ۴. تبلیغ افزار

- ۱۷- "بازارهای طرف خرید" و "بازارهای طرف فروش" جزء کدامیک از مدل های زیر است؟

۱. B2C ۲. B2B ۳. B2G ۴. G2B

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی فناوری اطلاعات

روش تحصیلی/ گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر- نرم افزار (چندبخشی)  
www.PnuNews.com  
www.PnuNews.net

علوم کامپیوتر(چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر(سخت افزار) ۱۱۱۵۲۴۵

۱۸- کدام گزینه از شکل های اصلی پول نقد الکترونیکی است؟

۱. کارت های ارزش انباشه - کارت اعتباری الکترونیکی - چک الکترونیکی

۲. کارت های هوشمند - کارت های ارزش انباشه - کارت اعتباری الکترونیکی

۳. پرداخت های فرد به فرد - کارت های هوشمند - کارت های ارزش انباشه

۴. چک الکترونیکی - کارت های هوشمند - کارت های ارزش انباشه

۱۹- الزام امنیتی که "اطمینان از عدم تغییر یا تخریب داده ها که در تجارت الکترونیکی جا به جا می شوند" را فراهم می کند چه نام دارد؟

۴. مقابله با انکار

۳. یکپارچگی

۲. تأیید

۱. اینمی

۲۰- زیرساخت تجارت الکترونیکی چیست؟

۴. افراد

۳. اقتصاد

۲. پردازش شبکه ای

۱. تجارت سنتی

۲۱- این روش شرح می دهد که چگونه شرکت ارزش آنچه مشتریان مایلند برای آن پول پرداخت کنند (کالاها و خدماتی که شرکت در راستای فعالیت خود ارائه می کند) را بالا می برد؟

۴. مدل کیفیت

۳. مدل ریسک

۲. مدل کسب و کار

۱. مدل درآمد و هزینه

۲۲- روشی است که در آن شرکای بازاریابی، نشانه تبلیغاتی یک شرکت را در وب سایت خود قرار می دهند؟

۴. بازارهای الکترونیکی

۳. خرید گروهی

۲. بازاریابی وابسته

۱. مزایده معکوس

۲۳- اقتصاد جهانی و رقابت شدید و تغییر در ماهیت نیروی کار جزء کدامیک از فشارهای کسب و کار هستند؟

۴. فشارهای فیزیکی

۳. فشارهای اجتماعی

۲. فشارهای بازار

۱. فشارهای فناوری

۲۴- مجموعه ای از برنامه هاست که سخت افزار را قادر به پردازش داده می سازد؟

۴. رویه ها

۳. شبکه

۲. نرم افزار

۱. پایگاه داده

۲۵- وب سایت شرکتی است که به عنوان دروازه داده ها، اطلاعات و دانش سازمانی استفاده می شود؟

۴. تجارت الکترونیکی

۳. درگاه سازمانی

۲. تجارت سیار

۱. سازمان شبکه ای

۲۶- خودکارسازی وظائف معمول و تکراری عملیات سازمانی بر عهده کدام سیستم است؟

۴. ESS

۳. DSS

۲. TPS

۱. MIS

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی فناوری اطلاعات

روش تحصیلی/گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی کامپیوتر-نرم افزار(چندبخشی)  
www.PnuNews.com  
www.PnuNews.net

علوم کامپیوتر(چندبخشی)، مهندسی کامپیوتر(سخت افزار) ۱۱۱۵۲۴۵

- ۲۷- کدام گزینه جزء پشتیبانی MIS از فعالیت های مدیریتی است؟

۲. گزارشات فروش

۱. گزارشات موردنی

۴. گزارشات کنترل و کیفیت

۳. گزارشات تولید

- ۲۸- به تکنیک های پیچیده تجزیه و تحلیل برای غربال حجم زیادی از طلاعات چه اطلاق می شود؟

۴. نمایه سازی

۳. داده کاوی

۲. فرا داده

۱. جستجو

- ۲۹- کدامیک جزء دسته های اصلی برنامه های دولت الکترونیک است؟

۱. دولت با شهروندان - دولت با کارکنانش - دولت با سازمان

۲. دولت با کارکنانش - دولت با سازمان - دولت با دولت

۳. دولت با سازمان - دولت با دولت - دولت با شهروندان

۴. دولت با دولت - دولت با کارکنانش - دولت با شهروندان

- ۳۰- آموزشی که اینترنت از آن پشتیبانی کرده و می تواند در کلاس های درس اجرا شود چه نام دارد؟

۴. آموزش برخط

۳. آموزش مجازی

۲. آموزش از راه دور

۱. آموزش الکترونیکی