



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

۱- کدام یک از افراد زیر در کتاب روابط عمومی برای کتابخانه های عمومی، روابط عمومی را هنر زندگی کردن تعریف می کند؟

- ۰۱ رابیس ۰۲ هارلو ۰۳ مارستن ۰۴ معتمدنژاد

۲- کدام یک از عناصر تشکیل دهنده روابط عمومی، در تعریفی است که از آن می شود؟

- ۰۱ روابط عمومی نیازمند سنجش رفتار عامه است
۰۲ روابط عمومی از اعمال مدیریت است
۰۳ موارد ۱ و ۲
۰۴ روابط عمومی بخشی جدا از مدیریت است

۳- روابط عمومی در سطح جهانی در چه عرصه هایی معنا شده است؟

- ۰۱ طراحی سیاست ها برای بهبود روابط
۰۲ عرصه اجرای سیاست ها
۰۳ عرصه ارزیابی روابط
۰۴ تمام موارد

۴- قدمت روابط عمومی به کجا می رسد؟

- ۰۱ ۴ هزار سال قبل
۰۲ امپراتوری های مصر و چین و هند
۰۳ از زمان تدفین تشریفاتی رهبران حتی به عنوان خدایان
۰۴ تمام موارد

۵- در دوره تکامل روابط عمومی در آمریکا استفاده از چه عاملی باعث پیشبرد دموکراسی در آمریکا شد؟

- ۰۱ سخنرانان
۰۲ مهارت های روابط عمومی
۰۳ خلق وقایع و مراسم جدید
۰۴ تکیه بر انگلیسیها

۶- آغاز روابط عمومی به شکل نظام مند چه تاریخی است؟

- ۰۱ ۱۸۰۰ به بعد
۰۲ ۱۹۰۰ به بعد
۰۳ بعد از جنگ جهانی دوم
۰۴ تاریخ مشخصی ندارد

۷- پدر روابط عمومی مدرن در جهان کدام فرد است؟

- ۰۱ آیوی لدبرت لی ۰۲ ادوارد برنیز ۰۳ موارد ۱ و ۲ ۰۴ دکتر نطقی

۸- روابط عمومی سازمان ها و وظایف خود را در چه ابعادی به مرحله ظهور می رسانند؟

- ۰۱ اطلاع رسانی و تبلیغ
۰۲ مشارکت جویی و همگرایی
۰۳ بهینه سازی امور
۰۴ تمام موارد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

۹- روابط عمومی مدرن و برنامه ریزی شده یکی از ابزارهای قوی در چه جهت می باشد؟

۱. مدیریت رسانه ها
۲. مدیریت سازمانها
۳. مدیریت افکار
۴. مدیریت بنگاه های اقتصادی

۱۰- روابط عمومی به عنوان یک فن و هنر نقش بسزایی در برقراری و تسهیل ارتباط دوسویه بین و دارد.

۱. کارکنان سازمان - مردم
۲. کارکنان - افراد بیرون سازمان
۳. مدیران سازمان - کارکنان
۴. مدیران رده های بالا - مدیران رده های پایین

۱۱- روابط عمومی ها باید از چه لحاظ خود و کارکنان سازمان را مصون سازند؟

۱. امیال و رویکردهای سیاسی مخرب
۲. جریان سازی های منحرف سازمانی
۳. موارد ۱ و ۲
۴. جهت دهی سازمان به سمت اصلاح افکار

۱۲- این گفته از کیست؟ "روابط عمومی خیابان دو طرفه ای است که در آن مدیر و مردم با یکدیگر هماهنگی می یابند".

۱. برنیز
۲. نطقی
۳. آیوی لدبرت لی
۴. معتمدنژاد

۱۳- یکی از موانع تحول در روابط عمومی در ایران کدام است؟

۱. نظام مدیریت عمودی و از پایین به بالاست
۲. نظام اداری غیربروکراتیک
۳. استفاده از الگوی غیرمتفکرانه غربی در راه اندازی واحد روابط عمومی
۴. موارد ۱ و ۲

۱۴- دست اندرکاران روابط عمومی و امور بین الملل برای تحول آفرینی در صنایع بزرگ باید بر چه ابزارهایی مسلط باشند؟

۱. ابزارهای پیشرفته ارتباطی الکترونیکی
۲. زبان انگلیسی
۳. شیوه های ارتباطی روز
۴. تمام موارد

۱۵- از ویژگی های روابط عمومی دیجیتال کدام است؟

۱. دوسویه بودن ارتباطات
۲. سرعت اطلاع رسانی
۳. الزام به پاسخگویی به صورت حضوری
۴. موارد ۱ و ۲



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

۱۶- از موانع روابط عمومی دیجیتال کدام است؟

۱. وجود مقررات و روشهای دست و پا گیر پیچیده و از دست دادن زمان
۲. عدم تخصص کارکنان روابط عمومی در بکارگیری رایانه و وب
۳. نداشتن باور قلبی در افکار عمومی نسبت به جریان آزاد اطلاعات
۴. تمام موارد

۱۷- کدام یک از اساسی ترین نیازهای دولت، سازمان ها و دستگاه هاست تا بتوانند مناسب ترین و منطقی ترین ارتباط را با آن برقرار کنند؟

۱. شناخت رسانه های پرمخاطب
۲. شناخت و ارزیابی افکار عمومی
۳. شناخت مسیر و روندهای روبه تکامل اجتماع
۴. شناخت دیدگاه های نسل جوان

۱۸- از دیدگاه کرونن - لانگ ارتباط چه ویژگی هایی دارد؟

۱. ارتباط برگشت ناپذیر است
۲. ارتباط تکرار نشدنی است
۳. ارتباط امری پیوسته و مداوم است
۴. تمام موارد

۱۹- از حواسی است که نقش پراهمیت در ارتباط ما با جهان خارج دارد و در مقایسه با دیگر روش های ارتباطی دیگر به آن بیشتر از همه نیازمندیم؟

۱. شنیدن
۲. خواندن
۳. نوشتن
۴. صحبت کردن

۲۰- در کتاب یک جهان چندین صدا، از دو مانع عمده ارتباط سخن به میان آمده است آن دو کدامند؟

۱. زبان - منابع انرژی
۲. زبان - بیسوادی
۳. منابع انسانی آموزش دیده - عقب ماندگی
۴. عدم پیشرفتگی در علم - کم سوادی

۲۱- کدام یک از وظایف و فعالیت های مدیریتی در کتابخانه ها عامل مهمی در موفقیت هر فرد یا سازمان است؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. نظارت و مراقبت
۴. گزارش نویسی

۲۲- فرایندی است که وظایف برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، رهبری، نظارت و مراقبت و ارزیابی مدیریت کتابخانه توسط آن انجام می شود و مدیران کتابخانه برای هماهنگ کردن و متناسب نمودن وقت خود از آن بهره می گیرند؟

۱. گزارش نویسی
۲. ارتباطات
۳. هماهنگی
۴. ارزشیابی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

۲۳- از دیدگاه دین‌ر روابط عمومی ایجاد و حفظ چه چیز از کتابخانه و کارکنان آن است؟

۱. تصور عمومی مثبت
۲. روابط قوی
۳. تفاهم و استمرار اعتماد و شناخت متقابل
۴. گزارش خوب توأم با رفتار خوب

۲۴- اهداف و وظایف روابط عمومی در کتابخانه ها کدام است؟

۱. اطلاع رسانی
۲. تشویق و ترغیب به مطالعه و پژوهش
۳. مشارکت، همکاری و بهینه سازی امور کتابخانه
۴. تمام موارد

۲۵- مهم ترین آثار فعالیت روابط عمومی در کتابخانه ها کدام است؟

۱. عدم دسترسی به مدیران
۲. شفاف سازی مسائل به ویژه مالی
۳. ناآگاهی و عدم استفاده جامعه از امکانات و فعالیت های کتابخانه
۴. کتابخانه به خودی خود از سازمان های پرجاذبه و در مرکز جامعه قرار دارد

۲۶- کدام یک از ابزارهای روابط عمومی در کتابخانه ها برای ارتباط با انبوه افراد جامعه متداول تر و مهمتر می باشد؟

۱. روزنامه
۲. تاکتیکهای نوشتاری
۳. تاکتیکهای گفتاری
۴. تأسیس رادیو فرهنگ

۲۷- از تاکتیک ها و ابزارهای گفتاری در برقراری ارتباط مؤثر و پرکاربرد است؟

۱. تلفن ثابت
۲. برنامه های تلویزیونی
۳. مجلات
۴. بروشورها

۲۸- از تاکتیک های بصری برای ارتباط مؤثر و مسلط ارتباطی در جهان امروز است؟

۱. تلویزیون
۲. سینما
۳. فیلم متحرک
۴. نوار ویدئویی

۲۹- امروزه مهمترین ابزار روابط عمومی کتابخانه ، مناسب است.

۱. داشتن وب سایت
۲. داشتن پست الکترونیک
۳. داشتن رایانه های پیشرفته
۴. داشتن ویتترین های نمایش کتاب

۳۰- از تاکتیک های چندرسانه ای در روابط عمومی کتابخانه ها کدام است؟

۱. وب سایت ها
۲. پست الکترونیکی
۳. نمایشگاه
۴. موارد ۱ و ۲