



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

www.PnuNews.com

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

www.PnuNews.net

۱- به جریان کسب آگاهی در باره جهان خارج و به ویژه در باره دیگران گفته می شود.

- ۰۱. استدلال
- ۰۲. ادراک
- ۰۳. واقعیت
- ۰۴. احساس

۲- چه عواملی موجب تفاوت در «ادراک» می شود؟

- ۰۱. تفاوت‌های جسمی و روانی
- ۰۲. تفاوت‌های فکری
- ۰۳. تفاوت‌های حسی
- ۰۴. تفاوت در یادگیری

۳- هدف مکتب «فرایندنگر» جهت بررسی نحوه کار کل فرایند ارتباط چیست؟

- ۰۱. تبدیل فرد به عضوی مفید و موثر برای اجتماع
- ۰۲. تجمیع اجزاء و مراحل مختلف فرایند ارتباط
- ۰۳. تضمین رشد و بقا جامعه از طریق ارتباط
- ۰۴. تفکیک اجزاء و مراحل مختلف فرایند ارتباط

۴- به ارتباط انسان با غیرانسان ، ارتباط می گویند.

- ۰۱. دورآگاهی
- ۰۲. برون فردی
- ۰۳. با جانوران
- ۰۴. بینابینی

۵- ارتباط بینافردی به چه عواملی بستگی دارد؟

- ۰۱. افراد، موقعیت، رمزگان
- ۰۲. معانی، موقعیت ، رمزگان
- ۰۳. افراد ، معانی ، رمزگان
- ۰۴. معانی ، نگرش ، رمزگان

۶- ارتباط درون فردی شامل چه چیزهایی می شود؟

- ۰۱. تصمیم در مورد ایفای نقش
- ۰۲. درک فرد از خود
- ۰۳. اعمال ذهنی خودآگاه و ناخودآگاه
- ۰۴. برقراری ارتباط از طریق گفتار خاموش

۷- در ارتباط غیرکلامی « پیرازبان» به ما مربوط می شود.

- ۰۱. نشانه های پایدار
- ۰۲. تمامی حرکات معنادار
- ۰۳. صدا و گفتار
- ۰۴. همراهی کلمات

۸- مطابق آزمایشهای «ارگایل» وقتی پیام غیرکلامی در تناقض با پیام کلامی قرار می گیرد، معمولاً که نادیده گرفته می شود.

- ۰۱. پیام کلامی است
- ۰۲. تناقض است
- ۰۳. پیام غیرکلامی است
- ۰۴. مخاطب است



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

www.PnuNews.com

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

www.PnuNews.net

۹- کدام گزینه در مورد نتیجه بررسی های « بیل » (۱۹۵۰) در رابطه با عملکرد گروههای کوچک صحیح می باشد؟

۱. مشارکت همه افراد در گروهها به یک اندازه بود.
۲. اعضای فعال به بیان موافقت یا عدم موافقت خود می پرداختند.
۳. اعضای منفعل تر به دیگران اطلاعات می دادند و اظهار نظر می کردند.
۴. اعضای گروه میان «محبوبترین» و «متنفذترین» فرد تمایز قائل می شدند.

۱۰- کدام نوع از ارتباط در ایجاد رابطه و حفظ آن ضروری است؟

۱. ارتباط غیرکلامی
۲. ارتباط گروهی
۳. ارتباط هم سخنانه
۴. ارتباط کلامی

۱۱- برداشت و تلقی ما در مورد بهای نسبی ای که برای چیزها، رخدادها و مردم قائل هستیم را چه می گویند؟

۱. ارزش ها
۲. آداب و رسوم اجتماعی
۳. قوانین اجتماعی
۴. نظام اخلاقی

۱۲- کدام گزینه در رابطه با « افناع » صحیح می باشد؟

۱. این فرایند متضمن هیچ فشار روانی نیست.
۲. از منظر شخصی که افناع شده این فرایند متضمن نفوذ است.
۳. مردم کاری را انجام نمی دهند که نفعشان در آن است.
۴. کوشش آگاهانه جهت تغییر نگرش، ارزشها و دیدگاههای فردی

۱۳- رشته ای از دستورالعمل ها یا مراحل در یک زنجیره منطقی چه نام دارد؟

۱. الگوریتم
۲. باورهای اخلاقی
۳. نظام ارزشی
۴. ایدئولوژی

۱۴- از نظر « مازلو » انسان چه هنگام از نیازهای سطوح بالاتر آگاه می شود؟

۱. هرگاه به جستجوی غذا رود و نه اعتماد به نفس
۲. هرگاه در معرض انواع رانه های ناخودآگاه قرار گیرد.
۳. هرگاه نیازهای پایه خود را مرتفع کند.
۴. هرگاه توانایی های انسانی خود را شکوفا کند.

۱۵- دیدگاه «مارکس» در خصوص طبقه اجتماعی چیست؟

۱. فرد در مورد جامعه، ارزشهای شخصی و هنجارهای رفتاری اعتقادات خاص خود را دارد.
۲. آگاهی انسانهاست که هستی اجتماعی شان را تعیین می کند.
۳. هستی اجتماعی انسانهاست که آگاهی شان را تعیین می کند.
۴. مجموعه ای از مفاهیم و تصاویری که برای هر گروه و اجتماع دارای اهمیت است.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

www.PnuNews.com

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

www.PnuNews.net

۱۶- هر پیام عمدتاً شامل تکانه ها یا اندیشه هایی است که باید پیش از آن که به صورت علامت فرستاده شود..... شود.

۰۱. تفسیر ۰۲. رمزگشایی ۰۳. رمزگذاری ۰۴. تحلیل

۱۷- « مبدع » تحلیل تراکنشی چه کسی است؟

۰۱. اریک برن ۰۲. جورج اورول ۰۳. آبراهام مزلو ۰۴. سیدنی هد

۱۸- به طیف کاملی از فعالیت های ذهنی، از جمله رؤیا دیدن، یادآوری، تصور، طرح ریزی، و فهم اشاره دارد.

۰۱. احساس ۰۲. ادراک ۰۳. انگیزش ۰۴. تفکر

۱۹- مدت زمانی که فرد بر موضوع، فعالیت یا تجربه ای متمرکز می شود چه نام دارد؟

۰۱. گستره توجه ۰۲. دقت ۰۳. تحلیل مطلب ۰۴. زمان مفید

۲۰- تفاوت میان حافظه خوب و حافظه بد را می توان به چه چیز نسبت داد؟

۰۱. تفاوت در حافظه کوتاه مدت ۰۲. تفاوت در پردازش اطلاعات

۰۳. تفاوت در به خاطر سپاری اطلاعات ۰۴. تفاوت در یادآوری اطلاعات

۲۱- معنادارترین قسمت در کل بدن برای بیان عواطف کدام است؟

۰۱. حالات بدنی ۰۲. حالت چهره ۰۳. جهت گیری بدن ۰۴. حرکات دستها

۲۲- بیانگر میزان فاصله مناسب در فاصله خصوصی می باشد؟

۰۱. از ۱۲۰-۵۰ سانتیمتر ۰۲. از ۲۷۰ سانتیمتر

۰۳. از ۲۷۰-۱۲۰ سانتیمتر ۰۴. از سطح بدن تا فاصله یک متری

۲۳- در میان حواس ما در امر ارتباطات از اهمیت زیادی برخوردارند؟

۰۱. بینایی و لامسه ۰۲. بینایی و شنوایی ۰۳. شنوایی و لامسه ۰۴. لامسه و بویایی

۲۴- شناخت ما از خود و احساساتمان (چه مثبت و چه منفی) ناشی از چیست؟

۰۱. ارتباطات با سایرین ۰۲. تصویر ذهنی ما ۰۳. خودآگاهی ۰۴. خودانگاری

۲۵- فرصتهایی که اعضاء اجتماع ، سازمانها و گروههای فشار برای تولید برنامه ها و مقالات خود در رسانه های همگانی در اختیار دارند را چه می نامند؟

۰۱. رتوریک ۰۲. حشو ۰۳. دسترسی ۰۴. دروازه بان خبر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباط شناسی و تبلیغات

www.PnuNews.com

رشته تحصیلی/کد درس: امور تربیتی ۱۲۱۱۳۸۴

www.PnuNews.net

۲۶- بدون دخالت و برای کاربرد آنها، ارتباط غیرممکن است.

۱. کلام / شیوه ای قاعده مند
۲. حرکات / زبانی
۳. نشانه‌ها / شیوه‌ای قاعده مند
۴. زبان / حرکاتی

۲۷- از انواع محصولات رسانه ای و قالب و فرمی جهت انتقال محتوای پیام می باشد.

۱. میزگرد
۲. نمایش تلویزیونی
۳. سوپ اپرا
۴. ژانر

۲۸- پیام جهت انتقال باید به چه قالبی درآید؟

۱. ظاهر
۲. علامت
۳. ارتباط
۴. قابل فهم

۲۹- روشی تحلیلی برای بررسی معنای مکالمات روزمره است.

۱. گوش دادن
۲. گفتمان کاوی
۳. گفتار
۴. گویش

۳۰- احساسی که به گنش غریزی می‌انجامد و با تغییرات بدنی همراه است چه نام دارد؟

۱. ادراک
۲. رفلکس
۳. انگیزش
۴. هیجان