

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک) - ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰

۱- رساندن سازمان از یک نقطه به نقطه دیگر را چه می نامند؟

۱. هدف ۲. تاکتیک ۳. استراتژی ۴. تکنیک

۲- فرآیندی که بر اساس آن استراتژی ها با بهره گیری از برنامه ها بودجه و رویه ها به اجرا درآمده و عملیاتی می شوند چه نامیده می شود؟

۱. تدوین استراتژی ۲. اجرای استراتژی
۳. تعیین اهداف ۴. ارزیابی و کنترل استراتژی

۳- کدام یک از ابعاد تفکر استراتژیک یک تصویر کلی از کسب و کار ایجاد می کند؟

۱. بعد ماهیت ۲. بعد ویژگی ۳. بعد کارکردها ۴. ابعاد ماهیت و ویژگی

۴- کارکرد اصلی تفکر استراتژیک چیست؟

۱. خلق چشم انداز ۲. نگرش تمام نگر ۳. یادگیری دوحلقه ای ۴. ایجاد بصیرت و فهم

۵- نتایج تحلیل شکاف و فاصله عملکردی در مدل برنامه ریزی جامع استراتژیک تایلر بیانگر چیست؟

۱. میزان تغییرات هزینه ۲. میزان تغییرات استراتژیک
۳. میزان فاصله ی بین نتایج و اهداف ۴. میزان شکاف رقابتی با رقبا

۶- در کدام یک از مدل های زیر استراتژی های انتخاب شده ی سازمان تحت تاثیر باورها و ارزش های اجتماعی و همچنین دیدگاه ها و باورهای مدیران پالایش می گردد؟

۱. مدل هیل ۲. مدل رایت ۳. مدل مینتزربرگ ۴. مدل وایتمن

۷- هدف گام اول در مدل برنامه ریزی استراتژیک براسیون و الستون چیست؟

۱. تعیین ظرفیت سازمان ۲. شفاف سازی الزامات رسمی
۳. شناخت مسائل استراتژیک ۴. توافق با تصمیم گیرندگان کلیدی داخلی یا رهبران سازمانی

۸- مدل استراتژی اقیانوس آبی توسط چه کسی ارائه گردید؟

۱. براسیون و الستون ۲. جان کیم و رن مابورن ۳. آلن آفرا ۴. ویلن و هانگر

۹- کدام مورد شامل افرادی هستند که از محصولات خدمات بازار فعلی به دفعات محدود استفاده می کنند؟

۱. گروه دوم غیرمشتریان ۲. گروه سوم غیرمشتریان
۳. گروه اول غیرمشتریان ۴. گروه چهارم غیرمشتریان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک) - ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰

۱۰- کدام مورد قابل تقلید و نسخه برداری هستند؟

۱. استراتژی های اقیانوس آبی

۲. استراتژی های اقیانوس قرمز

۳. استراتژی های مربوط به مدل براسیون و الستون

۴. استراتژی های مربوط به مدل آفا

۱۱- کدام یک از اجزای بیانیه ماموریت سازمان بیانگر یک یا چند توانمندی خاص شرکت است که دیگر رقبا فاقد چنین توانمندی هستند؟

۱. فناوری

۲. فلسفه

۳. شایستگی متمایز

۴. توجه به تصور مردم

۱۲- برای اینکه یک بیانیه ماموریت به خوبی تنظیم شود باید از کدام موارد زیر پرهیز شود؟

۱. محدود و موجز باشد.

۲. نشان دهنده ی بایدها و نبایدها باشد.

۳. حافظ وضعیت موجو باشد.

۴. چراغ راهنما برای آینده باشد.

۱۳- درجه ی تنزل یافته و مرتبه نازله واقعیات جهان غرب چه نامیده می شود؟

۱. علوم طبیعی

۲. علوم مدرنیته

۳. واقعیت جهان آخرت

۴. واقعیت این جهان

۱۴- کدام مورد ماموریت و چشم انداز استراتژیک سازمان را به نتایج عملکردی ملموس رهنمون می سازد؟

۱. تصمیم گیری

۲. تعیین اهداف

۳. طبقه بندی اهداف

۴. تعیین شاخص ها

۱۵- کدام یک از انواع اهداف زیر براساس زمان دسترسی نتایج حاصل از راهکارها و عملیات اجرایی سازمان هستند؟

۱. اهداف بلند مدت

۲. اهداف میان مدت

۳. اهداف کوتاه مدت

۴. اهداف کوتاه و بلند مدت

۱۶- کدام مورد بیانگر نتایجی است که سازمان تحقق بخشیدن به آن را در بلندمدت هدف قرار داده است؟

۱. اهداف مالی

۲. اهداف عملکردی

۳. اهداف استراتژیک

۴. نیت استراتژیک

۱۷- از انواع شاخص ها کدام مورد نتایج را مورد سنجش قرار می دهند؟

۱. شاخص های متقدم

۲. شاخص های قضاوتی

۳. شاخص های متاخر

۴. شاخص های شمارشی

۱۸- "اهداف عملکردی متعدد سازمان باید یکدیگر را تقویت نمایند" این جمله بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. سازگاری متقدم

۲. سازگاری افقی

۳. سازگاری عمودی

۴. سازگاری متاخر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک) - ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰

۱۹- بازاریابان در زبان اسلام چه نامیده می شوند؟

۱. تذبذب ۲. لهو ۳. الغا و سائط ۴. اسراف

۲۰- عوامل اقتصادی در محیط عمومی به چه چیزی بستگی دارد؟

۱. نرخ های بهره و تورم ۲. ماهیت و جهت اقتصادی کشوری
۳. منابع موجود ۴. سطح عمومی قیمت ها

۲۱- تصمیمات دولت در دسترسی به منابعی مانند معادن و غیره دربرگیرنده ی کدام نقش سیاسی دولت در داخل کشور می باشد؟

۱. دولت در نقش رقیب ۲. دولت در نقش مصرف کننده
۳. دولت در نقش قانون گذار ۴. دولت در نقش عرضه کننده

۲۲- کدام مورد به فناوری های جدید و سرعت پیشرفت های فنی اشاره دارد؟

۱. گسترش افقی و رواج توسعه فعالیت ها ۲. گسترش رقابت در صنعت
۳. مراحل چرخه حیات صنعت ۴. ماهیت و میزان تغییرات تکنولوژی

۲۳- قدرتمندترین نیروی رقابتی پورتر کدام یک از موارد زیر است؟

۱. رقبای موجود ۲. مشتریان
۳. تامین کنندگان ۴. همه ی نیروها از قدرت برابر برخوردارند

۲۴- کدام مورد ساختار مناسب سازمان های بزرگی است که در صنایع همگون و مرتبط با یکدیگر فعالیت می نمایند؟

۱. ساختار بخشی ۲. ساختار ساده ۳. ساختار ماتریسی ۴. ساختار وظیفه ای

۲۵- تعریف "مجموعه باورها و انتظارات و ارزش های اکتسابی و مورد پذیرش اعضای یک سازمان که از یک نسل به نسل دیگر کارکنان منتقل می شود" مربوط به کدام مورد می باشد؟

۱. سیاست سازمانی ۲. فرهنگ سازمانی ۳. مدیریت سازمانی ۴. ساختار سازمانی

۲۶- کدام گزینه زیر یک فرآیند اجتماعی و مدیریتی بوده که به وسیله ی آن افراد و گروه ها نیازها و خواسته های خود را از طریق تولید و عرضه و غیره تامین می کنند؟

۱. بازاریابی مجازی ۲. بازاریابی اجتماعی
۳. تصمیم گیری برای خرید ۴. بازاریابی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت اجرایی (استراتژیک) - ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰

۲۷- در کدام روش از تصمیم گیری مدیران ارشد سازمان فرآیند تصمیم گیری و انتخاب استراتژیک را به واحد های سازمان محول می نمایند تا این واحدها با ابتکار عمل خود اقدام نمایند؟

۱. تصمیم گیری به روش بالا به پایین
۲. تصمیم گیری به روش پایین به بالا
۳. تصمیم گیری به روش همکاری متداول
۴. تصمیم گیری به روش همزمان

۲۸- برای طبقه بندی ذی نفعان سازمان در فرآیند تدوین استراتژی از چه روشی استفاده می شود؟

۱. کنترل شدید بر منابع اولیه مورد نیاز سازمان
۲. تحلیل قدرت و تمایل
۳. تصویب قوانین و مقررات تجاری
۴. کنترل بر منابع تامین مالی سازمان

۲۹- استراتژی های محافظه کارانه در برگیرنده ی کدام یک از استراتژی های زیر است؟

۱. استراتژی WO
۲. استراتژی SO
۳. استراتژی WT
۴. استراتژی ST

۳۰- ماتریس SWOT در کدام مرحله از چهارچوب جامع تدوین استراتژی کاربرد دارد؟

۱. مرحله ورودی
۲. مرحله شروع
۳. مرحله تصمیم گیری
۴. مرحله تطبیق و مقایسه

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ج	عادي
۲	ب	عادي
۳	ب	عادي
۴	الف	عادي
۵	ب	عادي
۶	ج	عادي
۷	د	عادي
۸	ب	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	ج	عادي
۱۲	ج	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	ب	عادي
۱۵	ج	عادي
۱۶	ب	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	ب	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	ب	عادي
۲۱	د	عادي
۲۲	د	عادي
۲۳	الف	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	ب	عادي
۲۶	د	عادي
۲۷	ب	عادي
۲۸	ب	عادي
۲۹	الف	عادي
۳۰	د	عادي

www.PnuNews.com
www.PnuNews.com