



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱- پدیده اجتماعی که به صورت آگاهانه هماهنگ شده است را چه می نامند؟

۱. ساختار ۲. طرح ۳. سازمان ۴. گروه

۲- کدام مورد زیر حدود تفکیک درون سازمان را نشان می دهد؟

۱. رسمیت ۲. تمرکز ۳. پیچیدگی ۴. کنترل

۳- کدام مورد زیر دیدگاه خرد نسبت به مسائل دارد؟

۱. طرح سازمان ۲. ساختار سازمان ۳. تئوری سازمان ۴. رفتار سازمانی

۴- کدام مفهوم زیر اشاره دارد که سازمان ها پدیده های هستند که به صورت مصنوعی ایجاد شده اند؟

۱. سیستم های باز ۲. نظام های معناساز ۳. ابزار سلطه ۴. زندان روح

۵- کدام مفهوم زیر اشاره دارد که سازمان ها مرکب از جناح های قدرتمند داخلی هستند؟

۱. ابزار سلطه ۲. زندان روح ۳. قرارداد های اجتماعی ۴. سیستم های سیاسی

۶- کدام مفهوم زیر اشاره دارد به اینکه سیستم ها میل به فنا یا فروپاشی دارند؟

۱. آنتروپی منفی ۲. ویژگی دورانی ۳. بازخورد ۴. ثبات وضعیت

۷- کدام مفهوم زیر از ویژگی های سیستم، بدین معناست که برای انجام یک کار راه های متعددی وجود دارد؟

۱. تعادل بین فعالیت های نگهدارنده و انطباقی ۲. حرکت به سوی رشد

۳. هم پایانی ۴. آگاهی

۸- مرحله اول چرخه حیات سیستمی چه نام دارد؟

۱. شکل گیری اولیه ۲. رسمیت ۳. کنترل ۴. کارآفرینی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۹- در کدام مرحله چرخه حیات سازمان، سازمانها، محصولات یا بازارهای خدماتی خود را تنوع می بخشند؟

۱. شکل گیری اولیه

۲. ثبات

۳. پیچیده تر شدن ساختار

۴. افول

۱۰- موضوع اصلی نوع دوم از سیر تکاملی مکاتب و نظریه های معاصر سازمان چیست؟

۱. کارایی

۲. ماشین

۳. روابط انسانی

۴. طرح های اقتصادی

۱۱- کدام مورد زیر از نظریه پردازان نوع اول می باشند؟

۱. فایول

۲. ففر

۳. بارنارد

۴. مک گریگور

۱۲- مکتب برنامه ریزی عقلایی را چه کسی پیشنهاد داد؟

۱. وبر

۲. فایول

۳. تیلور

۴. دیویس

۱۳- نظریه عقبگرد اصولگرایی را چه کسی مطرح نمود؟

۱. بنیس

۲. کتز و کان

۳. ففر

۴. سایمون

۱۴- ففر از نظریه پردازان نوع چهارم کدام مکتب را معرفی نمود؟

۱. محدودیت های شناختی

۲. مرگ بروکراسی

۳. عرصه های سیاسی

۴. عقبگرد اصولگرایی

۱۵- کدام مفهوم زیر معمولاً به صورت میزان یا حجم محصولات یا خدمات عمده ای که توسط سازمان ارائه می گردد، تعریف می شود؟

۱. کارایی

۲. سود

۳. حوادث

۴. بهره وری

۱۶- کدام مفهوم زیر به عنوان پدیده ای گروهی که متضمن تلاش مضاعف و ایجاد تعهد و احساس تعلق به سازمان است تعریف می شود؟

۱. انسجام

۲. کنترل

۳. روحیه

۴. سازگاری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱۷- کدام مورد به توانایی یک سازمان برای تغییر رویه های استاندارد عملیاتی خود در پاسخ به تغییرات محیطی سازمان اشاره دارد؟

۱. تعارض
۲. سازگاری نقش و هنجار
۳. اجماع در هدف
۴. انطباق

۱۸- از موارد زیر، جدیدترین دیدگاه در خصوص اثربخشی سازمانی چیست؟

۱. رویکرد نیل به هدف
۲. رویکرد سیستمی
۳. رویکرد ارزش برای مدیران
۴. رویکرد دینفعان راهبردی

۱۹- زمانی که پیوند روشن بین نهاده و ستاده وجود داشته باشد چه رویکردی برای سازمان ها جهت اثربخشی مفید می باشد؟

۱. سیستمی
۲. نیل به هدف
۳. دینفعان راهبردی
۴. ارزش های رقیب

۲۰- تعداد سرپرستان، مدیران صفی و پرسنل ستادی نسبت به کل تعداد کارکنان سازمان را چه می گویند؟

۱. تمرکز
۲. پیچیدگی
۳. اجزای اداری
۴. تفکیک

۲۱- تعداد زیر دستانی که یک مدیر می تواند و باید آنها را سرپرستی کند را چه می گویند؟

۱. تخصص گرایی
۲. استاندارد کردن
۳. حیطه عمودی
۴. حیطه کنترل

۲۲- به گروه بندی دقیق وظایفی که به وسیله یک فرد انجام میشود چه می گویند؟

۱. تفکیک
۲. تخصص گرایی
۳. کنترل
۴. حیطه عمودی

۲۳- میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده است را چه می گویند؟

۱. کنترل
۲. رسمیت
۳. تفکیک
۴. تمرکز

۲۴- فرایند تعیین اهداف بنیادی بلندمدت و تخصیص منابع لازم برای تحقق این اهداف را چه می گویند؟

۱. خط مشی
۲. برنامه
۳. راهبرد
۴. هدف

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ : تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ : تشریحی : ۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۲۵- پژوهش کلاسیک در مورد رابطه بین راهبرد سازمان و ساختار به وسیله چه کسی ارائه شد.

۱. فایول ۲. مایلز و اسنو ۳. چندلر ۴. تیلور

۲۶- کدام مفهوم زیر اشاره دارد به این نکته که فرضیه پارکینسون اساساً اظهار می دارد که نوعی همبستگی مثبت می تواند بین اندازه و نسبت اعضای اداری سازمان وجود داشته باشد.

۱. برهان همبستگی منفی ۲. برهان همبستگی مثبت ۳. برهان همبستگی مثبت ۴. غیر خطی بودن

۲۷- نخستین پژوهش پیرامون فناوری به عنوان یک عامل تعیین کننده ساختار سازمانی توسط چه کسی ارائه شد؟

۱. گروه آستون ۲. وودوارد ۳. چندلر ۴. دیویس

۲۸- در کدام نوع از فناوری های زیر رسمیت زیاد می باشد؟

۱. مهندسی ۲. هنری ۳. غیر یکنواخت ۴. یکنواخت

۲۹- تامسون سومین گروه فناوری (که عبارت است از ارائه یک پاسخ متعارف به مجموعه متنوعی از شرایط گوناگون و موارد اقتضایی) را چه نامید؟

۱. فناوری پیوسته ۲. فناوری متمرکز ۳. فناوری واسطه ای ۴. فناوری متوالی

۳۰- بخشی از محیط سازمان که به طور مستقیم با سازمان در تحقق اهدافش مرتبط می شود را چه می گویند؟

۱. محیط اختصاصی ۲. محیط عمومی ۳. محیط ذهنی ۴. محیط واقعی

| شماره سوال | پاسخ صحیح | وضعیت کلید |
|------------|-----------|------------|
| ۱ | ج | عادی |
| ۲ | ج | عادی |
| ۳ | د | عادی |
| ۴ | ب | عادی |
| ۵ | د | عادی |
| ۶ | الف | عادی |
| ۷ | ج | عادی |
| ۸ | د | عادی |
| ۹ | ج | عادی |
| ۱۰ | ج | عادی |
| ۱۱ | الف | عادی |
| ۱۲ | د | عادی |
| ۱۳ | د | عادی |
| ۱۴ | ج | عادی |
| ۱۵ | د | عادی |
| ۱۶ | د | عادی |
| ۱۷ | د | عادی |
| ۱۸ | د | عادی |
| ۱۹ | الف | عادی |
| ۲۰ | ج | عادی |
| ۲۱ | د | عادی |
| ۲۲ | ب | عادی |
| ۲۳ | ب | عادی |
| ۲۴ | ج | عادی |
| ۲۵ | ج | عادی |
| ۲۶ | ج | عادی |
| ۲۷ | ب | عادی |
| ۲۸ | د | عادی |
| ۲۹ | ب | عادی |
| ۳۰ | الف | عادی |