

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت، -
استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین
المللی) MBA۱۲۳۷۰۰۲، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت

۱- مرحله اول فرایند سیاست‌گذاری کلی در سازمان چیست؟

۱. آرمان‌ها ۲. استراتژی ۳. تاکتیک ۴. برنامه عملیاتی

۲- مدیریت استراتژیک بر عهده کدام دسته از مدیران سازمان است؟

۱. مدیران عالی ۲. مدیران میانی ۳. مدیران عملیاتی ۴. مدیران وظیفه‌ای

۳- کدام گزینه فلسفه وجودی و عمده‌ترین اهداف سازمان را نشان می‌دهد؟

۱. سیاست ۲. برنامه ۳. مأموریت ۴. خط‌مشی

۴- نتایج راهبردی‌ای که سازمان باید به آن‌ها دست پیدا کند چه نام دارد؟

۱. اهداف ۲. پروژه ۳. رویه ۴. روش

۵- مهم‌ترین ویژگی تفکر استراتژیک چیست؟

۱. نگرش جزئی به فضای کسب‌وکار ۲. نگرش موردی به فضای کسب‌وکار
۳. نگرش تمام‌نگر به فضای کسب‌وکار ۴. نگرش یک‌حلقه‌ای به فضای کسب‌وکار

۶- الگویی که از واقعیت گرفته شده و روابط بین متغیرها را نشان می‌دهد کدام است؟

۱. روش ۲. نهاد ۳. اجزا ۴. مدل

۷- کدام یک از استراتژی‌ها دربرگیرنده موقعیتی است که سازمان دارای نقاط قوت و فرصت‌های محیطی است؟

۱. استراتژی‌های SO ۲. استراتژی‌های ST ۳. استراتژی‌های WO ۴. استراتژی‌های WT

۸- مجموعه وظایف و مسئولیت‌ها و ارتباط آن‌ها در قالب ساختار و نمودار چه نام دارد؟

۱. تحقیق و توسعه ۲. ساختار ۳. اهداف ۴. برنامه

۹- آخرین مرحله مدل برنامه‌ریزی استراتژیک دیوید کدام است؟

۱. تعیین مأموریت ۲. تعیین اهداف
۳. تدوین استراتژی ۴. محاسبه و ارزیابی عملکرد

۱۰- کدام گزینه محدوده کسب‌وکار سازمان را بیان می‌کند و جهت حرکت سازمان را معین می‌سازد؟

۱. پروژه ۲. کنترل ۳. ارکان جهت‌ساز ۴. ارزیابی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
- مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۱۱- کدام گزینه به عنوان خط قرمزها ابعاد استراتژی و برنامه‌ها را شفاف و مرزبندی می‌کند؟

۱. رویه ۲. اصول ارزشی ۳. عملیات ۴. تولید

۱۲- کدام مورد آرزوها و رویای آینده سازمان را به تصویر می‌کشد؟

۱. آرمان‌ها ۲. برنامه کوتاه‌مدت ۳. اهداف کوتاه‌مدت ۴. رویه

۱۳- کدام گزینه تصویری محرک از آینده مطلوب سازمان است که در آینده می‌خواهد بدان نائل شود و راستای حرکت سازمان را تعریف می‌کند؟

۱. چشم‌انداز ۲. سیاست ۳. فرایند ۴. ساختار

۱۴- ارزشمندترین دارایی یک سازمان چیست؟

۱. سرمایه مالی ۲. زمین ۳. ساختمان ۴. کارکنان

۱۵- کدام دسته از اهداف در فاصله‌های زمانی 3 الی 5 سال و عموماً توسط مدیران ارشد سازمان تعیین می‌شوند؟

۱. اهداف عملیاتی ۲. اهداف بلندمدت ۳. اهداف میان‌مدت ۴. اهداف کوتاه‌مدت

۱۶- کدام گزینه نشانگر اهداف استراتژیک شرکت برای اعلام یک موضع خاص در افق زمانی بلندمدت است؟

۱. رقیب سرسخت ۲. نیت استراتژیک ۳. بخش‌بندی سنتی ۴. بازاریابی سنتی

۱۷- فرایندی که در آن مدیران سطح بالا و پایین، مشترکاً اهداف سازمان را در سطوح مختلف مشخص می‌کنند چه نام دارد؟

۱. مدیریت مبتنی بر ساختار ۲. مدیریت مبتنی بر هدف

۳. مدیریت مبتنی بر فناوری ۴. مدیریت مبتنی بر تولید

۱۸- کدام گزینه شرکت را از ابعاد مالی، مشتری، فرایندهای داخلی کسب‌وکار و رشد و یادگیری ارزیابی می‌کند؟

۱. کارت امتیازی متوازن ۲. فناوری ۳. ساختار ۴. فرهنگ

۱۹- در استراتژی‌های عمومی پورتر، کدام استراتژی برای مشتریانی مناسب است که نسبت به قیمت حساس نیستند؟

۱. استراتژی رهبری هزینه ۲. استراتژی تمرکز رهبری هزینه

۳. استراتژی نفوذ در بازار با قیمت کم ۴. استراتژی متمایز ساختن

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
- مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۲۰- کدام گزینه بایدها و نبایدها را در فرایند مدیریت استراتژیک مشخص می کند؟

۱. فناوری
۲. سیاست و چارچوب سازمانی
۳. واحد تولید
۴. واحد فروش

۲۱- سیاست خارجی و سیاست داخلی، مربوط به کدام یک از عوامل محیط عمومی است؟

۱. عوامل سیاسی
۲. عوامل اقتصادی
۳. عوامل فرهنگی
۴. عوامل فناوری

۲۲- ساختار درآمد ملی، مربوط به کدام یک از عوامل محیط عمومی است؟

۱. عوامل سیاسی
۲. عوامل اقتصادی
۳. عوامل فرهنگی
۴. عوامل فناوری

۲۳- بحران های فرهنگی و اجتماعی، مربوط به کدام محیط است؟

۱. محیط سیاسی
۲. محیط قانونی
۳. محیط اجتماعی و فرهنگی
۴. محیط فناوری

۲۴- سرعت تغییر تکنولوژی و فرایند آن، مربوط به کدام محیط است؟

۱. محیط سیاسی
۲. محیط قانونی
۳. محیط اجتماعی
۴. محیط تکنولوژیکی

۲۵- کدام گزینه نشان می دهد که هزینه تولید هر واحد محصول با دو برابر شدن تجربه، کاهش می یابد؟

۱. اقیانوس آبی
۲. اقیانوس قرمز
۳. منحنی تجربه
۴. تمایز

۲۶- عوامل پنجگانه مدل پنج نیروی رقابتی پورتر کدامند؟

۱. رقابت در میان رقبای موجود- قدرت چانه زنی تأمین کنندگان- قدرت چانه زنی مشتریان- تهدید محصولات جایگزین- استراتژی رقبای موجود
۲. رقابت در میان رقبای موجود- قدرت چانه زنی تأمین کنندگان- قدرت چانه زنی مشتریان- تهدید محصولات جایگزین- تهدید رقبای بالقوه
۳. رقابت در میان رقبای موجود- قدرت چانه زنی تأمین کنندگان- قدرت چانه زنی مشتریان- تهدید محصولات جایگزین- فناوری رقبای موجود
۴. رقابت در میان رقبای موجود- قدرت چانه زنی تأمین کنندگان- قدرت چانه زنی مشتریان- تهدید محصولات جایگزین- دانش رقبای موجود

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
- مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۲۷- مجموعه‌ای از شرکت‌ها که از استراتژی یکسان یا مشابهی استفاده می‌کنند چه نام دارند؟

۱. گروه کانون ۲. گروه دانش ۳. گروه دلفی ۴. گروه استراتژیک

۲۸- از ترکیب دو ساختار وظیفه‌ای و بخشی، چه ساختاری تشکیل می‌شود؟

۱. ساختار ماتریسی ۲. ساختار ساده ۳. ساختار محصول ۴. ساختار جغرافیایی

۲۹- مجموعه‌ای از باورها، انتظارات و ارزش‌های اکتسابی و مورد پذیرش اعضای یک سازمان که از یک نسل به نسل دیگر منتقل می‌شود چه نامیده می‌شود؟

۱. فناوری ۲. ساختار ۳. سلسله‌مراتب ۴. فرهنگ

۳۰- نسبت بدهی کل به دارایی کل سازمان چه نام دارد؟

۱. مدیریت مالی ۲. اهرم مالی ۳. دارایی پنهان ۴. بدهی پنهان

| شماره سوال | پاسخ صحيح | وضعيت كليد |
|------------|-----------|------------|
| ۱ | الف | عادي |
| ۲ | الف | عادي |
| ۳ | ج | عادي |
| ۴ | الف | عادي |
| ۵ | ج | عادي |
| ۶ | د | عادي |
| ۷ | الف | عادي |
| ۸ | ب | عادي |
| ۹ | د | عادي |
| ۱۰ | ج | عادي |
| ۱۱ | ب | عادي |
| ۱۲ | الف | عادي |
| ۱۳ | الف | عادي |
| ۱۴ | د | عادي |
| ۱۵ | ب | عادي |
| ۱۶ | ب | عادي |
| ۱۷ | ب | عادي |
| ۱۸ | الف | عادي |
| ۱۹ | د | عادي |
| ۲۰ | ب | عادي |
| ۲۱ | الف | عادي |
| ۲۲ | ب | عادي |
| ۲۳ | ج | عادي |
| ۲۴ | د | عادي |
| ۲۵ | ج | عادي |
| ۲۶ | ب | عادي |
| ۲۷ | د | عادي |
| ۲۸ | الف | عادي |
| ۲۹ | د | عادي |
| ۳۰ | ب | عادي |

www.PnuNews.com
www.PnuNews.com