

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱- پدیده‌های اجتماعی که به طور آگاهانه هماهنگ شده و دارای حد و حدود نسبتاً مشخص بوده و برای تحقق هدف مشترک فعالیت می‌کند چه نام دارد؟

۱. سازمان ۲. سلسله مراتب ۳. فناوری ۴. سازه

۲- یکی از اجزای سازمان که از عناصر پیچیدگی، رسمیت و تمرکز تشکیل شده است چه نام دارد؟

۱. وحدت فرماندهی ۲. ساختار ۳. فناوری ۴. دانش

۳- کدام تفکر، سیستم‌ها را خودکفا و مستقل در نظر می‌گیرد؟

۱. سیستم‌های باز ۲. سیستم‌های پویا ۳. سیستم‌های بسته ۴. جهانی شدن

۴- گرایش سیستم به زوال و فروپاشی چه نام دارد؟

۱. وحدت جهت ۲. سازمان سنتی ۳. آنروپی ۴. سازمان مکانیکی

۵- کدام گزینه بدین معنا است که برای انجام یک کار راه‌های متعددی وجود دارد؟

۱. بازخور ۲. کنترل ۳. سازماندهی ۴. همپایانی

۶- آخرین مرحله چرخه حیات سازمان چیست؟

۱. شکل‌گیری ۲. رشد ۳. بلوغ ۴. افول

۷- کدام یک از اصول چهارده‌گانه هنری فایول به میزانی که زیردستان در تصمیم‌گیری مشارکت می‌کنند اشاره دارد؟

۱. نظم ۲. انضباط ۳. سیستم ۴. تمرکز

۸- مدیران کدام نظریه بر این باور هستند که کارکنان ذاتاً از کار متنفر هستند و تلاش می‌کنند از زیر بار آن شانه خالی کنند؟

۱. X ۲. Y ۳. Z ۴. Y

۹- مبلغ درآمد حاصل از فروش منهای کل هزینه و تعهدات ایجاد شده چه نام دارد؟

۱. نقطه سر به سر ۲. نقطه سفارش اقتصادی ۳. اهرم مالی ۴. سود

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱۰- میزان آمادگی فرد برای درگیر شدن در اعمال هدفمند یا فعالیت های شغلی چه نام دارد؟

۱. شخصیت      ۲. ادراک      ۳. انگیزش      ۴. پنداشت

۱۱- توانایی یک سازمان برای تغییر رویه های استاندارد عملیاتی خود در پاسخ به تغییرات محیطی سازمان چه نام دارد؟

۱. سلسله مراتب      ۲. انعطاف پذیری      ۳. ساختار      ۴. مفهوم

۱۲- حفظ و نگهداری ساختار، بخش های کارکردی سازمان و منابع مورد نیاز آنها در طی زمان چه نامیده می شود؟

۱. ثبات      ۲. تولید      ۳. بازاریابی      ۴. تحقیق و توسعه

۱۳- بر اساس کدام رویکرد، اثربخشی سازمان باید بر حسب میزان تحقق اهداف آن سنجیده شود؟

۱. رویکرد ساختاری      ۲. رویکرد تولیدی      ۳. رویکرد نیل به هدف      ۴. رویکرد بازاریابی

۱۴- کدام گزینه بیانگر حدی است که نقش کارکنان با توسل به اسناد و مدارک رسمی تعریف می شود؟

۱. تعریف      ۲. مفهوم      ۳. کیفیت      ۴. رسمیت

۱۵- تعداد زیردستانی که یک مدیر می تواند و باید آنها را سرپرستی کند چه نام دارد؟

۱. فرماندهی      ۲. حیطه کنترل      ۳. بینش      ۴. نظم

۱۶- تعداد متخصصین حرفه ای و طول دوره آموزشی لازم برای هر کدام چه نام دارد؟

۱. سازماندهی      ۲. کنترل      ۳. تخصص گرایی      ۴. بازخور

۱۷- تعداد سطوح در سلسله مراتب فرمانرانی از سطوح پایین تا بالای سازمان چه نام دارد؟

۱. حیطه هم راستا      ۲. حیطه موازی      ۳. حیطه افقی      ۴. حیطه عمودی

۱۸- کدام مورد زیر بیانگر تعداد سرپرستان، مدیران صفی و پرسنل ستادی، نسبت به کل تعداد کارکنان سازمان است؟

۱. اجزای (نسبت کارکنان) اداری      ۲. استقلال      ۳. تفویض اختیار

۲. رویگردانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱۹- تعیین اهداف بنیادی بلندمدت، اتخاذ شیوه کار و تخصیص منابع لازم برای تحقق این اهداف چه نام دارد؟

۱. راهبرد      ۲. برنامه      ۳. پروژه      ۴. عملیات

۲۰- بر اساس کدام نظریه، راهبرد در طی زمان به صورت الگو در جریان تصمیمات مهم ظهور پیدا می کند؟

۱. طرح ریزی      ۲. تجویزی      ۳. تعیین شده      ۴. حالت تکاملی

۲۱- بر اساس دیدگاه مایلز و اسنو، کدام استراتژی هم انعطاف پذیری و هم ثبات را جستجو می کند؟

۱. تدافعی      ۲. آینده نگر      ۳. تحلیل گر      ۴. انفعالی

۲۲- بر اساس کدام قانون، کار آنقدر گسترش پیدا می کند تا کل زمان موجود برای تحققش را مصرف کند؟

۱. قانون مورفی      ۲. قانون پارکینسون      ۳. قانون پیتر      ۴. قانون وبر

۲۳- اطلاعات، تجهیزات، فنون و فرایندهای لازم برای تبدیل نهادهها به ستادهها چه نام دارد؟

۱. فرهنگ      ۲. دانش      ۳. داده      ۴. فناوری

۲۴- کدام گزینه استثنائات کمی دارد و تجزیه و تحلیل مسائل آن به سادگی امکان پذیر است؟

۱. فناوریهای یکنواخت      ۲. فناوریهای مهندسی  
۳. فناوریهای هنری      ۴. فناوریهای غیریکنواخت

۲۵- نام دیگر فناوری متمرکز چیست؟

۱. تعدیل گر      ۲. کنترلی      ۳. فشرده      ۴. ساختاری

۲۶- ترکیبی از مؤسسات یا نیروهایی که بر عملکرد سازمان تأثیر گذاشته و سازمان کنترل کمی بر آنها دارد یا اصلاً کنترلی بر آنها ندارد چه نام دارد؟

۱. محیط      ۲. سلسله مراتب      ۳. اندازه      ۴. رسمیت

۲۷- عوامل اقتصادی، سیاسی و حقوقی، مربوط به کدام محیط سازمانی هستند؟

۱. محیط عمومی      ۲. محیط اختصاصی      ۳. محیط خصوصی      ۴. محیط داخلی سازمان

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۹ - کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی، کارآفرینی گرایش فناوری، کارآفرینی گرایش گردشگری، کارآفرینی گرایش خدمات کشاورزی، کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات، کارآفرینی گرایش سازمانی، کارآفرینی گرایش بین الملل، کارآفرینی گرایش بخش عمومی، کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، کارآفرینی گرایش توسعه ۱۲۱۸۴۰۲ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۲۸- ارتباطات عمودی، رسمیت زیاد و کنترل متمرکز از ویژگی های کدام یک از ساختارهای زیر است؟

۱. ساختار مکانیکی      ۲. ساختار ارگانیکی      ۳. ساختار پویا      ۴. ساختار فعال

۲۹- رسمیت در سازمان های ارگانیک به چه صورتی است؟

۱. کم      ۲. زیاد      ۳. بسیار زیاد      ۴. انبوه

۳۰- هرچه محیط از پیچیدگی بیشتری برخوردار باشد ساختارها بیشتر چه حالتی به خود می گیرند؟

۱. عدم تمرکز      ۲. تمرکز      ۳. سلسله مراتب طولانی      ۴. سازمان مکانیکی

www.PnuNews.com  
www.PnuNews.com

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	الف	عادي
۲	ب	عادي
۳	ج	عادي
۴	ج	عادي
۵	د	عادي
۶	د	عادي
۷	د	عادي
۸	الف	عادي
۹	د	عادي
۱۰	ج	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	ج	عادي
۱۴	د	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	د	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	الف	عادي
۲۰	د	عادي
۲۱	ج	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	د	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	ج	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	الف	عادي
۲۸	الف	عادي
۲۹	الف	عادي
۳۰	الف	عادي