



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
 مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت، -
 استراتژیک، مدیریت بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، MBA۱۲۳۷۰۰۲ (المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت

۱- نقطه آغازین و پایانی " فرایند سیاست گذاری در سازمان " مطابق کدام گزینه است؟

۱. اهداف کلان - اجرا
۲. آرمان - برنامه ی عملیاتی
۳. رسالت - کنترل و نظارت
۴. بیانیه ی مأموریت - بازخور

۲- استراتژی به عنوان " نگرش و الگو و طرح " از کدام اندیشمند است؟

۱. سن تزو
۲. مینتزرگ
۳. ویکنز
۴. فردآر. دیوید

۳- در کدام گزینه بر " بهبود موقعیت رقابتی محصولات یک کسب و کار یا یک واحد تجاری استراتژیک در صنعت یا یک بخش از بازار خاص؛ تأکید می شود. " ؟

۱. در مدیریت استراتژیک سطح واحد کل سازمان (سطح اول)
۲. در مدیریت استراتژیک سطح وظیفه ای (سطح پایانی)
۳. در مدیریت استراتژیک سطح برنامه ریزی (سطح صفر)
۴. در مدیریت استراتژیک سطح واحد تجاری (سطح میانی)

۴- مدیریت استراتژیک دارای " 5 وظیفه " است. کدام گزینه گویای سومین وظیفه است؟

۱. تدوین استراتژی
۲. تعیین اهداف
۳. اجرای استراتژی
۴. نظارت استراتژی

۵- " استراتژی واقعی " از دو مفهوم شکل می گیرد. کدام گزینه گویای این دو مفهوم است؟

۱. استراتژی طراحی شده - واکنش انطباقی
۲. تحولات پیش بینی نشده - واکنش انطباقی
۳. استراتژی برنامه ریزی شده - طراحی استراتژی
۴. استراتژی موقعیت یابی - استراتژی های بازار

۶- " ایدئولوژی " بر پایه ی کدام گزینه است؟

۱. بر پایه ی انسان شناسی
۲. بر پایه ی فطرت
۳. بر پایه ی جهان بینی
۴. بر پایه ی استراتژی

۷- در " مدل برنامه ریزی جامع استراتژیک "؛ تصمیم گیری استراتژیک تحت تاثیر کدام گزینه است؟

۱. تحلیل مدیریت و اندازه گیری و کنترل استراتژی
۲. ارزش های مدیریت و مسئولیت های اجتماعی
۳. اجرای استراتژیک و نظارت استراتژیک
۴. تغییرات محیطی و شکاف استراتژیک



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ - مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۸- "مدل برنامه ریزی استراتژیک صنفی اندروز" دارای دو بعد اصلی است. کدام گزینه گویای این دو سر فصل است؟

۱. محیط بیرونی و محیط درونی
۲. تدوین استراتژی و اجرای استراتژی
۳. منابع صنفی - ساختار سازمانی
۴. برنامه ریزی سیستمی - تخصیص منابع

۹- "مدل برنامه ریزی استراتژیک آفا" بر اساس کدام گزینه طراحی گردیده است؟

۱. بر اساس سه سوال ساده
۲. بر اساس محیط اطلاعاتی
۳. بر اساس یادگیری و بازخور
۴. بر اساس توصیف سازمان

۱۰- کدام گزینه در "مدل استراتژی اقیانوس آبی" حذف شده است؟

۱. رقابت
۲. هدف
۳. هزینه
۴. ارزش

۱۱- "اصول ارزشی سازمان؛ چشم انداز سازمان و مأموریت سازمان" مربوط به کدام گزینه است؟

۱. تحلیل هوشمندانه
۲. کشف اعتبار سازمان
۳. قواعد استراتژیک
۴. ارکان جهت ساز

۱۲- در کدام گزینه "فرض می شود که محیط سازمان بدون تغییر" باقی می ماند؟

۱. در طراحی محدود چشم انداز
۲. در طراحی نامحدود چشم انداز
۳. در آرمان نویسی استراتژی
۴. در تعیین اهداف سازمان

۱۳- "مقامات اجرایی و سهامداران" در رویکرد ذینفعان در تدوین مأموریت سازمان؛ مربوط به کدام گزینه می گردد؟

۱. ذینفعان خارجی
۲. مأموریت سازمان
۳. ارزش های مدیریتی
۴. ذینفعان داخلی

۱۴- "وقتی یک شرکت سرسختانه جهت دستیابی به یک هدف" تلاش می کند؛ این تلاش شرکت نشانگر کدام گزینه است؟

۱. قدرت استراتژیک
۲. هدفمندی استراتژیک
۳. نیت استراتژیک
۴. عملکرد استراتژیک

۱۵- "ارائه محصولات خاص برای گروههای خاصی از مشتریان و کاهش بهای تمام شده هر واحد محصول برای مشتریان" ذهن شما را به کدام گزینه هدایت می کند؟

۱. به ارزان سازی محصولات
۲. به مدل عام رقابتی پورتر
۳. به اولویت های سازمانی
۴. به مبنای مقایسه رقبا



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
 - مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۱۶- " محیط تخصصی " مترادف کدام گزینه است؟

۱. محیط کلان ۲. محیط خرد ۳. محیط دور ۴. محیط عمومی

۱۷- " کپی رایت و مالکیت معنوی " مربوط به کدام دسته از عوامل است؟

۱. عامل اجتماعی و فرهنگی ۲. عامل تکنولوژیکی
 ۳. عامل اقتصادی ۴. عامل سیاسی

۱۸- " اصول آگهی تجاری و حداقل دستمزد " مربوط به کدام دسته از عوامل است؟

۱. عامل سیاسی ۲. عامل زیست محیطی ۳. عامل بازار ۴. عامل قانون گذاری

۱۹- در قسمت وسط " مدل پنج نیروی رقابتی پورتر " کدام گزینه قرار دارد؟

۱. رقابت در میان فروشندگان صنعت ۲. قدرت چانه زنی مشتریان
 ۳. قدرت چانه زنی تأمین کنندگان ۴. تهدید محصولات جانشین

۲۰- در جدول " ارتباط موانع ورود و خروج با جذابیت صنعت "؛ کدام گزینه نشانگر موانع خروج پایین و موانع ورود بالا است؟

۱. جذابیت متوسط ۲. جذابیت مناسب ۳. عدم جذابیت ۴. جذابیت عالی

۲۱- " ساختار سازمانی؛ فرهنگ سازمانی؛ فرایندهای مدیریتی و اهداف استراتژی های موجود " این چهار عامل مرتبط با کدام گزینه است؟

۱. اطلاعات فرایند مدیریت سازمان ۲. شرایط درونی سیستم
 ۳. تحلیل جذابیت صنعت ۴. تحلیل سیستمی سازمان

۲۲- کدام گزینه در مدیریت " از یک نسل به نسل دیگر کارکنان منتقل " می شود؟

۱. فرهنگ سازمانی ۲. مدیریت ارشد ۳. ساختار سازمان ۴. یکپارچگی سیستم

۲۳- " هر سازمانی که دارای دروندادها؛ فرایندها و برون دادها باشد؛ " دارای کدام گزینه است؟

۱. چنین سازمانی دارای واحد مدیریت استراتژیک است. ۲. چنین سازمانی دارای واحد برنامه و بودجه است.
 ۳. چنین سازمانی دارای واحد تولید و عملیات است. ۴. چنین سازمانی دارای واحد تحقیق و توسعه است.



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ -، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ -، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ -، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ -، مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۲۴- مشارکت در سازمان می تواند از " دو بعد " مفهوم یابند؛ کدام گزینه گویای این دو بعد است؟

۱. بعد درونی و بیرونی ۲. بعد اقتصادی و عملیاتی ۳. بعد افقی و عمودی ۴. بعد مهارتی و مشارکتی

۲۵- کدام گزینه به عنوان " یک عامل انگیزاننده نقش مهمی در هدایت ادراکات و عواطف؛ رفتار و افعال " کارکنان در سازمان است؟

۱. سیستم های پرداخت ۲. ارزش های معنوی ۳. نظام تشویقی ۴. اتحادیه های کارکنان

۲۶- رویکردهای " تجزیه و تحلیل وظیفه ای و تجزیه و تحلیل انسانی " مربوط به کدام گزینه است؟

۱. تحلیل محیطی ۲. تحلیل راهبردی ۳. تحلیل درون سازمانی ۴. تحلیل سیستمی

۲۷- در شرایط " بسیار متغیر آینده و عدم انطباق پیش بینی ها با واقعیات و فرضیات نادرست؛ " شما کدام گزینه را پیشنهاد می نمایید؟

۱. رویکرد اقتضایی ۲. تعطیلی کسب و کار ۳. ادغام با سازمان های بزرگ ۴. عدم اتخاذ راهبرد

۲۸- در " ماتریس قدرت و تمایل " در وضعیت قدرت کم و تمایل کم؛ کدام گزینه صادق است؟

۱. کمترین تلاش ۲. آگاه نگاه داشتن ۳. بازیگران اصلی ۴. راضی نگه داشتن

۲۹- " رابطه با فروشندگان؛ مشتری مداری و آلودگی محیط زیست " مربوط به کدام گزینه است؟

۱. مدیریت مدرن ۲. طرح های آینده ۳. مسئولیت های اخلاقی ۴. کسب و کار مناسب

۳۰- در " ماتریس سوات " استراتژی های ST مطابق کدام گزینه است؟

۱. تدافعی ۲. رقابتی ۳. محافظه کارانه ۴. تهاجمی