



عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵
 مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت -
 استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین
 ۱۲۳۷۰۰۲IMBAالمللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت

۱- سومین قدم در تدوین مدیریت استراتژیک که در سالهای آخر دهه ۱۹۷۰ برداشته شد را چه نامیده اند؟

۱. مدیریت مساله ۲. برنامه ریزی استراتژیک ۳. طراحی استراتژیک ۴. برنامه ریزی توانمندی

۲- «استراتژی منجر به مانوری زیرکانه در مقابل رقبا می شود» توضیح کدام یک از پنج تعریف استراتژی از دیدگاه مینتز برگ، می باشد؟

۱. استراتژی به عنوان طرح ۲. استراتژی به عنوان الگو
 ۳. استراتژی به عنوان نیرنگ ۴. استراتژی به عنوان موقعیت و جایگاه

۳- توضیح زیر با کدامیک از مراحل سیاست گذاری در سازمان مرتبط است؟
 «چگونگی رسیدن سازمان به اهداف خود را معین می کند»

۱. تعیین تاکتیک سازمان ۲. تدوین استراتژی
 ۳. تشخیص و تبیین اهداف سازمان ۴. تبیین آرمان های سازمان

۴- کدام یک از گزینه های زیر، نقشی است که یک سازمان در جامعه به عهده گرفته تا با ایفای آن، خدمات مورد نظر را ارائه دهد و نیازهای جامعه را برآورده سازد؟

۱. چشم انداز ۲. آرمان ۳. اهداف ۴. مأموریت

۵- کارکرد اصلی تفکر استراتژیک چیست؟

۱. نگرش تمام نگر ۲. یادگیری دو حلقه ای ۳. ایجاد بصیرت و فهم ۴. خلق چشم انداز

۶- کدام گام در مدل برنامه ریزی استراتژیک و ایتمن، آخرین مرحله است؟

۱. گام پنجم- ممیزی خارجی ۲. گام ششم- ممیزی خارجی
 ۳. گام پنجم- پیگیری ۴. گام ششم- پیگیری

۷- کدام عنصر از اجرای استراتژی در مدل رایت «ایجاد جو و فضای مناسب در سازمان برای پذیرش استراتژی ها به طوری که زمینه مشارکت گسترده افراد در سازمان را فراهم آورد» می باشد؟

۱. ساختار ۲. فرهنگ سازمانی
 ۳. رهبری ۴. تحلیل نقاط قوت و ضعف



عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ -، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ -، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ -، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ -، مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۸- بخش سوم و پایانی رویکرد برنامه ریزی استراتژیک دیوید، چیست؟

۱. ارزیابی استراتژی ها ۲. تدوین استراتژی ها ۳. اجرای استراتژی ها ۴. انتخاب استراتژی ها

۹- بزرگترین عاملی که منابع سودآوری و مزایای رقابتی یک شرکت یا سازمان و در نتیجه مدل کسب و کار را تحت تاثیر قرار می دهد، چیست؟

۱. نیروهای رقابتی ۲. فعالیتهای مرتبط ۳. بروز تغییرات ۴. قابلیتها و منابع

۱۰- کدام بعد ارزش، باعث می شود تا چگونگی پاسخ مناسب برای نیازها و خواسته های مشتریان مورد توجه قرار گیرد؟

۱. بعد کیفیت ۲. بعد تمایز ۳. بعد هزینه ۴. بعد نوآوری

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر نشان دهنده ی موانع و حصارهایی است که برای تقلید از هر استراتژی اقیانوس آبی وجود دارد؟

۱. تشخیص موانع ۲. فرآیند منصفانه ۳. دوام پذیری ۴. ارزیابی

۱۲- کدام یک از گزینه های زیر، راستای حرکت سازمان را تعریف کرده و برای حرکت در این راستا، انگیزه ایجاد می کند؟

۱. چشم انداز ۲. برنامه ریزی ۳. استراتژی ۴. هدف

۱۳- به اهداف مربوط به تحکیم موقعیت کلی شرکت در بازار و امکان موفقیت آن در عرصه رقابت، کدام یک از گزینه های زیر اطلاق می شود

۱. اهداف استراتژیک ۲. اهداف مالی ۳. اهداف عملکردی ۴. اهداف اجرایی

۱۴- کدام یک از گزینه های زیر، فرمول های مشخصی هستند که هر کس آنها را سنجش کند به عدد یکسانی می رسد؟

۱. معیارهای قضاوتی ۲. معیارهای کیفی ۳. معیارهای کمی ۴. معیارهای شمارشی

۱۵- طرفداران کدام یک از رویکرد های زیر، از متدلوژی ابزاری در تعیین اهداف سازمان استفاده می کنند و این روش بر این تفکر استوار است که توجه به افرادی غیر از سهام داران، باعث عملکرد بهتر مالی می شود؟

۱. رویکرد سهامداران ۲. رویکرد ارزشی ذی نفعان

۳. رویکرد مدیریتی ذی نفعان ۴. رویکرد عملکردی ذی نفعان



عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی و ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ -، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ -، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ -، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ -، مدیریت MBA۱۲۳۷۰۰۲

۱۶- در طبقه بندی شناختی محیط سازمان، کدام محیط، در داخل محیط ذهنی ادراک شده مدیر قرار دارد و حیطه ی ترجیحی او را بیان می کند؟

۱. محیط تخصصی ۲. محیط اجرایی ۳. محیط واقعی ۴. محیط کلان

۱۷- فرهنگ دانشجویی در بین دانشجویان، جز کدام دسته از ارزش های فرهنگی جامعه می باشد؟

۱. ارزش فرهنگی پایه ۲. ارزش فرهنگی ثانویه ۳. خرده فرهنگها ۴. ارزش فرهنگی عمومی

۱۸- منحنی تجربه نشان می دهد هزینه تولید هر واحد محصول با دو برابر شدن تجربه، چگونه تغییر می کند؟

۱. افزایش می یابد ۲. کاهش می یابد ۳. تغییر نمی کند ۴. دو برابر می شود

۱۹- هر چه قیمت کالاهای جانشین مناسب تر باشد، محدودیت ایجاد شده در سود صنعت، چگونه خواهد بود؟

۱. کمتر ۲. ناپایدار ۳. پایدارتر ۴. ضعیفتر

۲۰- کدام یک از گزینه های زیر، یک ابزار تحلیلی است که برای کمک به تحلیل ساختاری درون صنعت طراحی شده و چارچوبی مرجع و بینابین بررسی کلی صنعت و بررسی جداگانه هر کدام از شرکت ها است؟

۱. هدف استراتژی رقابتی ۲. گروه استراتژیک ۳. رفتار استراتژیک ۴. عملکرد استراتژیک

۲۱- با در نظر گرفتن جذابیت صنعت، بهترین حالت چه موقعی است؟

۱. موانع ورود و خروج پایین ۲. موانع ورود بالا و موانع خروج پایین ۳. موانع ورود و خروج بالا ۴. موانع ورود پایین و موانع خروج بالا

۲۲- در کدام ساختار سازمانی کارکنان با توجه به تخصص خود در یک حوزه وظیفه ای خاص فعالیت می کنند؟

۱. ساختار وظیفه ای ۲. ساختار بخشی ۳. ساختار ساده ۴. ساختار مرکب

۲۳- «درک یک پدیده خاص» و «نگرش هایی که به رفتارها جهت می دهد» به ترتیب، تعریف کدام یک از عناصر فرهنگی سازمان هستند؟

۱. نماد - جشن ها ۲. ارزش - حماسه ۳. باور - ارزش ۴. مراسم - قهرمان

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر نشان دهنده این است که مدیران تا چه حد به کارکنان اعتماد دارند و آنها را در تصمیم گیری های سازمانی مشارکت می دهند؟

۱. بعد عمودی مشارکت ۲. بعد افقی مشارکت ۳. مشارکت سیستمی ۴. مهارت حل مساله



عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵ - مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت ۱۲۳۷۰۰۲ MBA

۲۵- در کدام یک از مراحل چارچوب جامع در تدوین استراتژی، با استفاده از ماتریس برنامه ریزی استراتژیک، گزینه های مختلف استراتژی ها شناسایی شده، در مرحله تطبیق، مورد ارزیابی قرار گرفته و جذابیت نسبی آنها تعیین می شود؟

۱. مرحله شروع ۲. مرحله تصمیم گیری ۳. مرحله ورودی ۴. مرحله تطبیق و مقایسه

۲۶- کدام یک از سطوح مدیریت استراتژیک، نگرش مورد استفاده یک حوزه کاری برای کسب اهداف و استراتژی های بنگاه و کسب و کار از طریق حداکثر کردن بهره وری منابع را بیان می کند؟

۱. سطح کسب و کار ۲. سطح کل سازمان ۳. سطح واحد های تجاری استراتژیک ۴. سطح وظیفه ای

۲۷- کدام یک از وظایف مدیریت استراتژیک نیاز به ابزارهای استراتژی در سطح وظیفه و ساختار سازمان می باشد و فرآیندی است که بر اساس آن استراتژیها، با بهره گیری از برنامه ها، بودجه و رویه ها به اجرا درآمده و عملیاتی می شوند؟

۱. اجرای استراتژی ۲. تعیین ارکان جهت ساز سازمان ۳. تعیین اهداف ۴. تعیین استراتژی

۲۸- در مدل خط مشی هاوارارد، کدام یک از استراتژی های زیر، بهترین حالت از استراتژی های چهارگانه در ماتریس SWOT می باشند که می توان در قالب استراتژی های تهاجمی برای سازمانها تعریف کرد؟

۱. استراتژی ST ۲. استراتژی SO ۳. استراتژی WO ۴. استراتژی WT

۲۹- کدام یک از اجزای بیانیه ماموریت سازمان، نشانگر این است که شرکت به چه کاری مشغول است و یکی از مهم ترین بخش های یک بیانیه ماموریت به شمار می رود؟

۱. شایستگی متمایز ۲. بازار ۳. توجه به تصور مردم ۴. محصول

۳۰- در تعیین عوامل مهم محیطی، چنانچه عوامل کم اهمیت به اشتباه مهم ارزیابی شوند و در فهرست عوامل تاثیر گذار وارد شوند، بیانگر چیست؟

۱. خطای نوع دوم ۲. قانون ۲۰/۸۰ ۳. خطای نوع اول ۴. ظرفیت و توان محدود سازمان

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	الف	عادي
۲	ج	عادي
۳	ب	عادي
۴	د	عادي
۵	د	عادي
۶	د	عادي
۷	ب	عادي
۸	الف	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	ب	عادي
۱۱	ج	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	الف	عادي
۱۴	د	عادي
۱۵	ج	عادي
۱۶	ب	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	ب	عادي
۱۹	ج	عادي
۲۰	ب	عادي
۲۱	ب	عادي
۲۲	الف	عادي
۲۳	ج	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	ب	عادي
۲۶	د	عادي
۲۷	الف	عادي
۲۸	ب	عادي
۲۹	د	عادي
۳۰	الف	عادي