

خبرنامه پیام نور - پی ان یو نیوز

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

روش تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین المللی) ۱۴۰۲۱۹ - ، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت

استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین

المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۴۰۶۶۸

۱- پدیدهای اجتماعی که به طور آگاهانه هماهنگ شده و دارای حدود نسبتاً مشخصی بوده و برای دستیابی به اهداف مشترک فعالیت می‌کند چه نام دارد؟

- ۱. سازمان
- ۲. محیط
- ۳. همافزایی
- ۴. بازاریابی

۲- کدام یک از اجزای سازمان از سه عنصر پیچیدگی، رسمیت و تمرکز تشکیل شده است؟

- ۱. تعهد
- ۲. ساختار
- ۳. نظم
- ۴. انضباط

۳- نحوه ساخت و تغییر ساختار برای تحقق اهداف سازمانی چه نام دارد؟

- ۱. حافظه
- ۲. یادگیری
- ۳. فرهنگ
- ۴. طرح سازمان

۴- کدام یک از ویژگی های سیستم باز بین معناست که برای انجام یک کار راه های متعددی وجود دارد؟

- ۱. حرکت به سوی رشد و توسعه
- ۲. آگاهی از محیط
- ۳. همپایانی

۵- آخرین مرحله چرخه حیات سازمان کدام است؟

- ۱. شکل‌گیری
- ۲. رشد
- ۳. بلوغ
- ۴. افول

۶- کدام مورد زیر دیدگاهی خرد نسبت به مسائل داشته و بر افراد و گروه های کوچک تأکید دارد؟

- ۱. رفتار سازمانی
- ۲. اقتصاد کلان
- ۳. بازاریابی کل نگر
- ۴. اقتصاد کل نگر

۷- بر اساس کدام نظریه، کارکنان می‌توانند کار را ماهیتاً نوعی سرگرمی یا رفع خستگی قلمداد کنند؟

- ۱. نظریه A
- ۲. نظریه B
- ۳. نظریه Y
- ۴. نظریه X

۸- اینکه متابع انسانی و غیر انسانی باید در مکان و زمان صحیح قرار گیرند بیانگر کدام مورد زیر است؟

- ۱. نظم
- ۲. ابتکار
- ۳. نوآوری
- ۴. روحیه جمعی

۹- میزان یا حدی که یک سازمان اهدافش را محقق ساخته است چه نام دارد؟

- ۱. اثربخشی
- ۲. کارایی
- ۳. هزینه گرایی
- ۴. الگوگری

۱۰- مبلغ درآمد حاصل از فروش منهای کل هزینه و تعهدات ایجاد شده چه نام دارد؟

- ۱. بهره‌وری
- ۲. سود
- ۳. کارایی
- ۴. هزینه یابی

خبرنامه پیام نور - پی اند یو نیوز

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین المللی) ۱۲۱۸۲۱۹

استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین

المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱۱- کدام رویکرد چنین بیان می کند که اثربخشی سازمان باید بر حسب میزان تحقق اهداف آن، نه وسائل یا امکانات به کار گرفته شده برای دستیابی به اهداف سنجیده شود؟

- ۱. رویکرد مبتنی بر منابع
- ۲. رویکرد بازاریابی
- ۳. رویکرد نیل به هدف
- ۴. رویکرد سیستمی

۱۲- رویکرد نیل به هدف، بیشتر در کدام مورد زیر تجلی پیدا می کند؟

- ۱. تولید ناب
- ۲. تولید چاپ
- ۳. تولید سیستمی
- ۴. مدیریت بر مبنای هدف

۱۳- تعداد متخصصین و فعالیت های حرفه ای و همچنین طول دوره آموزشی حرفه ای کارکنان چه نام دارد؟

- ۱. فرهنگ
- ۲. پیچیدگی
- ۳. سادگی
- ۴. فناوری

۱۴- کدام مورد زیر بیانگر حدی که نقش کارکنان با توصل به اسناد و مدارک رسمی تعریف می شود است؟

- ۱. تفکیک
- ۲. نظم
- ۳. رسمیت
- ۴. غیررسمی بودن

۱۵- به میزان تفکیک بین واحد های سازمانی بر اساس موقعیت اعضای سازمان، ماهیت وظایف آنها و میزان تحصیلات و آموزش هایی که فراگرفته اند چه می گویند؟

- ۱. تفکیک عمودی
- ۲. تفکیک موازی
- ۳. تفکیک نمایی
- ۴. تفکیک افقی

۱۶- تعداد زیر دستانی که یک مدیر می تواند به طور اثربخش آنها را هدایت کند چه می گویند؟

- ۱. حیطه کنترل
- ۲. حیطه برنامه
- ۳. حیطه چشم انداز
- ۴. حیطه تاکتیک

۱۷- فرایند تعیین اهداف بنیادی بلندمدت، اتخاذ شیوه کار و تخصیص منابع لازم برای تحقق این اهداف چه نام دارد؟

- ۱. نیت
- ۲. استراتژی
- ۳. خط مشی
- ۴. آرمان

۱۸- بر اساس کدام نظریه، استراتژی لزوماً طرحی اصولی و سنجیده نیست، بلکه در طی زمان به صورت الگو در جریان تصمیمات مهم ظهور پیدا می کند؟

- ۱. حالت تکاملی
- ۲. حالت طرح ریزی
- ۳. حالت انقلابی
- ۴. حالت بنیادی

۱۹- بر اساس دیدگاه مایلز و اسنو، کدام دسته از سازمان ها با تولید تعداد محدودی از محصولات برای بخش کوچکی از کل بازار بالقوه، در پی ثبات هستند؟

- ۱. سازمان های آینده نگر
- ۲. سازمان های تدافعی
- ۳. سازمان های پیشگام
- ۴. سازمان های فرصت طلب

خبرنامه پیام نور - پی ان یو نیوز

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

وشته تحصیلی/ گد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین المللی) ۱۲۱۸۲۱۹ - ، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت

استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین

المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۴۰- بر اساس دیدگاه مایلز و اسنو، کدام مورد زیر نقطه مقابل تدافعی ها هستند؟

۱. آینده‌نگرها ۲. انفعای ۳. ارتقای ۴. عقب مانده‌ها

۴۱- کدام مورد زیر تعداد کل کارکنان یک سازمان را نشان می‌دهد؟

۱. اندازه ۲. فناوری ۳. ساختار ۴. فرهنگ

۴۲- کدام مورد زیر مهم‌ترین عامل مؤثر بر ساختار سازمان ها است؟

۱. محیط ۲. اندازه ۳. فناوری ۴. فرهنگ

۴۳- اندازه سازمان با کدام مورد زیر رابطه منفی دارد؟

۱. تخصص گرایی ۲. رسمی‌سازی ۳. حیطه عمودی ۴. تمرکز

۴۴- بر اساس کدام قانون، کار آنقدر گسترش پیدا می‌کند تا کل زمان موجود برای تحقیق را مصرف کند؟

۱. قانون پارکینسون ۲. قانون پیتر ۳. قانون فایول ۴. قانون وبر

۴۵- کدام مورد زیر به اینکه چگونه نهاده‌ها به ستاده‌ها تبدیل می‌شوند اشاره دارد؟

۱. ساختار ۲. سلسله‌مراتب ۳. پیچیدگی ۴. فناوری

۴۶- تعداد استثنائاتی که فرد در طی کار با آن مواجه می‌شود چه نامیده می‌شود؟

۱. تغییر پذیری وظیفه ۲. ثبات ۳. تعهد کاری ۴. نگرش کاری

۴۷- کدام یک از انواع فناوری‌ها استثنایات کمی داشته و تجزیه و تحلیل مسائل به سادگی امکان‌پذیر است؟

۱. فناوری تکراری ۲. فناوری مهندسی ۳. فناوری هنری ۴. فناوری غیرتکراری

۴۸- اگر وظایف یا عملیات، به طور متواالی با هم وابستگی متقابل داشته باشند چه نامیده می‌شوند؟

۱. فناوری گسسته مستمر ۲. فناوری گسسته منقطع

۳. فناوری پیوسته منقطع ۴. فناوری پیوسته مستمر

۴۹- عوامل خارج از سازمان را چه می‌نامند؟

۱. محیط ۲. واحد بازاریابی ۳. واحد مالی ۴. واحد حسابداری

خبرنامه پیام نور - پی ان یو نیوز

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تئوریهای مدیریت پیشرفته، نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی - مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی

(بازرگانی بین المللی) ۱۲۱۸۲۱۹ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت

استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین

المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۳۰- عوامل اقتصادی در زمرة کدام یک از انواع محیط‌ها قرار دارند؟

۴. محیط داخلی

۳. محیط صنعت

۲. محیط اختصاصی

۱. محیط عمومی

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	الف	عادی
۲	ب	عادی
۳	د	عادی
۴	ج	عادی
۵	د	عادی
۶	الف	عادی
۷	ج	عادی
۸	الف	عادی
۹	الف	عادی
۱۰	ب	عادی
۱۱	ج	عادی
۱۲	د	عادی
۱۳	ب	عادی
۱۴	ج	عادی
۱۵	د	عادی
۱۶	الف	عادی
۱۷	ب	عادی
۱۸	الف	عادی
۱۹	ب	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	الف	عادی
۲۲	ب	عادی
۲۳	د	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	د	عادی
۲۶	الف	عادی
۲۷	الف	عادی
۲۸	ج	عادی
۲۹	الف	عادی
۳۰	الف	عادی