



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۳۰ سری سوال: یک

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱- کدام عبارت در تعریف سازمان دلالت بر مدیریت دارد؟

۱. پدیده اجتماعی
۲. به صورت آگاهانه هماهنگ شده
۳. مرزهای نسبتاً مشخص
۴. گروههای انسانی

۲- نحوه ساخت و و تغییر ساختار برای تحقق اهداف سازمانی به کدام مطلب اشاره دارد؟

۱. طرح سازمان
۲. ساختار سازمان
۳. چارت سازمانی
۴. نقشه سازمانی

۳- عبارت زیر به کدام به کدام تعریف سازمان اشاره دارد؟

"پدیده هایی هستند که به صورت مصنوعی ایجاد شده اند و که اهداف بلند مدت و مقاصدشان به صورت نمادین ایجاد شده و بوسیله مدیریت دنبال می شوند"

۱. پدیده های اجتماعی که اهدافی را دنبال می کنند.
۲. ائتلاف ذینفعان قدرت مند
۳. نظامهای معناساز
۴. سیستمهای سیاسی

۴- "همپایانی" به چه معناست؟

۱. برای انجام یک کار راههای متعددی وجود دارد.
۲. تمام اجزای سیستم دارای یک پایانند.
۳. تمام فعالیتهای یک سیستم به یک نقطه ختم می شوند.
۴. هر سیستم پیچیده پایانی منحصر به فرد دارد.

۵- کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. در زمانی که موضوع اصلی مطالعات مدیریت کارایی ماشینی بوده منظر سیستمی بسته است.
۲. در زمانی که موضوع اصلی مطالعات مدیریت کارایی ماشینی بوده منظر سیستمی باز است.
۳. در زمانی که موضوع اصلی مطالعات مدیریت قدرت و سیاست بوده منظر سیستمی بسته است.
۴. در زمانی که موضوع اصلی مطالعات مدیریت طرح های اقتضایی بوده منظر سیستمی بسته است

۶- اصل "هر کدام از کارکنان باید فقط از یک سرپرست دستورات را دریافت کنند" مبین کدام اصل مدیریت است؟

۱. تقسیم کار
۲. وحدت جهت
۳. وحدت مدیریت
۴. وحدت فرماندهی

۷- در کدام رویکرد در اثربخشی سازمان به عنوان عرصه سیاسی قلمداد می شود؟

۱. رویکرد نیل به هدف
۲. رویکرد سیستمی
۳. رویکرد ذینفعان استراتژیک
۴. رویکرد رقابتی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۱۰۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی

(بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۸- کدام بعد از ابعاد سازماندهی شامل نسبت سرپرستان، مدیران صفی و پرسنل ستادی به تعداد کل کارکنان سازمان است؟

۱. اجزای اداری ۲. ترکیب ۳. تخصص گرایی ۴. حیطه نظارت

۹- اصل مشهور تقسیم کار با بحث جانسی کارکنان چه رابطه ای دارد؟

۱. قابلیت جانشینی کارکنان به جای هم را تسهیل میکند. ۲. قابلیت جانشینی را در سازمان کند میکند. ۳. تاثیر خاصی ندارد. ۴. بستگی به نوع سازمان دارد.

۱۰- کدام سیستم آموزشی زیر دارای بیشترین رسمیت می باشد؟

۱. سیستم آموزشی مدارس ایران ۲. سیستم آموزشی دانشگاه آزاد ۳. سیستم آموزشی دانشگاه پیام نور ۴. سیستم آموزشی دانشگاههای دولتی

۱۱- کدام یک از فنون رسمی سازی به منظور اطمینان از استاندارد بودن فرایندهای کار تدوین می گردد؟

۱. قوانین ۲. رویه ها ۳. الزامات نقش ۴. خط مشی ها

۱۲- تعداد متخصصان حرفه ای موجود در سازمان و میانگین طول دوره آموزشی مورد نیاز آنان نشان دهنده چه معیار است؟

۱. تفکیک عمودی ۲. تفکیک افقی ۳. رسمیت ۴. گزینه ۱ و ۲

۱۳- عبارت زیر در مورد کدام یک از انواع سازمانهای استراتژیک صدق میکند؟

"موقعیت این نوع سازمان متکی به ایجاد و تولید محصولات جدید و حفظ ظرفیت سازمان برای بررسی دامنه وسیعی از شرایط، روندها و حوادث محیطی است"

۱. تدافعی ۲. تحلیلگر ۳. انفعالی ۴. آینده نگر

۱۴- ویژگیهای ساختاری منعطف، تقسیم کار کم، رسمیت کم و عدم تمرکز از ویژگیهای کدام یک از انواع سازمانهای استراتژیک است؟

۱. انفعالی ۲. آینده نگر ۳. تحلیلگر ۴. تدافعی

۱۵- بر اساس یافته های پتر بلاو نسبت اثر اندازه بر پیچیدگی به چه صورت است؟

۱. نرخ افزایش ۲. نرخ کاهش ۳. مستقیم ۴. منفی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۱۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی

(بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۱۶- دو روش کنترل در سازمانها عبارتند از:

۱. نظارت مستقیم و نظارت از طریق مقررات رسمی
۲. نظارت غیر مستقیم و نظارت از طریق مقررات رسمی
۳. نظارت مستقیم و نظارت از طریق مقررات غیر رسمی
۴. نظارت غیر مستقیم و نظارت از طریق مقررات غیر رسمی

۱۷- بر اساس طبقه بندی فن آوری از دید پرو گروه هنری و صنعت گرانه دارای:

۱. استثناعات زیاد و مسایل نامشخص و غیر قابل تحلیل
۲. استثناعات زیاد و مسایل مشخص و قابل تحلیل
۳. استثناعات کم و مسایل نامشخص و غیر قابل تحلیل
۴. استثناعات کم و مسایل مشخص و قابل تحلیل

۱۸- در طبقه بندی فن آوری از دیدگاه جیمز تامسون کدام نوع از فن آوری در جهت ارائه یک پاسخ متعارف به مجموعه متنوعی از شرایط گوناگون و موارد اقتضایی ایجاد می گردد؟

۱. فن آوری متمرکز
۲. فن آوری واسطه ای
۳. فن آوری پیوسته و مستمر
۴. گزینه ۱ و ۲

۱۹- زمانی که محیط پویا و پیچیده است:

۱. پیچیدگی کم - رسمیت کم و عدم تمرکز بالاست.
۲. پیچیدگی بالا - رسمیت کم و عدم تمرکز بالاست.
۳. پیچیدگی کم - رسمیت بالا و عدم تمرکز بالاست.
۴. پیچیدگی کم - رسمیت کم و تمرکز بالاست.

۲۰- پیچیدگی محیط به چه معناست؟

۱. رابطه بین عناصر محیطی
۲. تعداد عناصر موجود در محیط
۳. تغییرات عناصر محیطی
۴. گزینه ۱ و ۲

۲۱- ائتلاف حاکم در سازمان به چه معناست؟

۱. مجموعه مدیران ارشد یک سازمان
۲. افراد دارای قدرت در سازمان
۳. افراد داخلی و خارجی دارای قدرت در سازمان
۴. گروهی از افراد دارای قدرت در سازمان که توانایی کنترل تصمیمات را دارند.

۲۲- کدام گزینه جزو مسیرهای دستیابی به قدرت نمی باشد؟

۱. کنترل منابع
۲. فرمانرانی رسمی
۳. دینفع بودن در سازمان
۴. در مرکز شبکه بودن



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۱۰۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۲۳- ساختار ساده متناسب با کدام شرایط زیر نیست؟

۱. زمانی که سلزمان کوچک و در مرحله شکل گیری است.
۲. محیط سازمان ساده و ایستا باشد.
۳. سازمان مواجهه با تهدیدات محیطی باشد.
۴. مدیر سازمان مالک سازمان باشد.

۲۴- کدام نوع ساختار سازمانی ترکیبی از استانداردسازی با پدیده عدم تمرکز است؟

۱. بروکراسی ماشینی
۲. بروکراسی حرفه ای
۳. ادھوکراسی
۴. ساختار بخشی

۲۵- ساختار ادھوکراسی با کدام نوع از شرایط سازگار نمی باشد.

۱. استراتژی تنوع در محصول و خدمات
۲. فناوری غیر تکراری
۳. محیط پویا و پیچیده
۴. سالهای میانی چرخه عمر سازمان

۲۶- واکنش در برابر یک وضعیت غیر عادی به شیوه ای که با یک وضعیت عادی برخورد می شود جزو کدام دسته از نواقص بروکراسی می باشد؟

۱. سرخوردگی ارباب رجوع از بروکراسی
۲. کاربرد نامناسب قوانین و مقررات
۳. از خود بیگانگی کارکنان
۴. جابجایی هدف

۲۷- کدام گزینه از اشکالات ادھوکراسی نمی باشد؟

۱. اغتشاش و بی نظمی که ایجاد میکند.
۲. میل به ایجاد تنازع قدرت
۳. افزایش ابهام
۴. توجه بیش از حد به قوانین

۲۸- کدام گزینه شامل تهدیدات علیه بروکراسی می شود؟

۱. تغییر سریع و غیر منتظره- تغییر در انگیزه کارکنان- افزایش تنوع- تغییر در رفتار مدیریتی
۲. تغییر سریع و غیر منتظره- رشد در اندازه- افزایش تنوع- تغییر در رفتار مدیریتی
۳. تغییر سریع و غیر منتظره- رشد در اندازه- تغییر در انگیزه کارکنان- تغییر در رفتار مدیریتی
۴. تغییر سریع و غیر منتظره- رشد در اندازه- افزایش تنوع- تغییر در انگیزه کارکنان



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۶۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی

(بازاریابی) ۱۲۱۸۶۶۸

۲۹- کدام گزینه ویژگیهای نظریه Z را نشان می دهد؟

۱. استخدام بلند مدت- مسیرهای نیمه تخصصی- مسئولیت فردی - ارزشهای ناپیوسته
۲. استخدام بلند مدت- مسیرهای کاملاً تخصصی- مسئولیت فردی - ارزشهای ناپیوسته
۳. استخدام بلند مدت- مسیرهای نیمه تخصصی- مسئولیت گروهی - ارزشهای ناپیوسته
۴. استخدام بلند مدت- مسیرهای نیمه تخصصی- مسئولیت فردی - ارزشهای مداوم

۳۰- براساس شاخص محاسبه میزان انگیزش نبود کدام یک از عوامل برانگیزنده به تنهایی در کار میزان انگیزش را صفر می کند؟

۱. مهم بودن وظیفه
۲. معنادار بودن وظیفه
۳. استقلال و اختیار در کار
۴. تنوع وظیفه