



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۱۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی
مدیریت اجرایی (استراتژیک) - ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی ، - ۱۲۱۵۳۴۵
گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت
MBA بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) - ۱۲۱۸۶۷۰ ، مدیریت

۱- ایدئولوژی بر پایه استوار است ؟

۱. حکمت . ۲. جهان بینی . ۳. معاد . ۴. خداشناسی

۲- کدام یک از گزینه های زیر از نظر اسلام از منابع شناخت نمی باشد ؟

۱. طبیعت یا آیات آفاقی . ۲. حواس . ۳. آثار علمی . ۴. عقل

۳- یعنی کشف و تطبیق اصول کلی و ثابت بر موارد جزئی و متغیر

۱. سماحت . ۲. سهولت . ۳. اجتهاد . ۴. رهبانیت

۴- " استراتژی ها پیشاپیش نسبت به اتفاقات ساخته می شوند و نیز توسعه آنها آگاهانه و هدفمند است "
این تعریف استراتژی از نظر کدام دیدگاه می باشد ؟

۱. استراتژی به عنوان طرح . ۲. استراتژی به عنوان الگو
۳. استراتژی به عنوان نیرنگ . ۴. استراتژی به عنوان نگرش

۵- کدام جمله زیر در مورد مدیریت استراتژیک صحیح نمی باشد ؟

۱. مدیریت استراتژیک مدیران سطوح پایین را هدایت می کند .
۲. مدیریت استراتژیک نیاز به اطلاعات جامع و مناسب دارد .
۳. مدیریت استراتژیک بر عهده مدیران میانی سازمان است .
۴. مدیریت استراتژیک به آینده و هدفهای بلند آن توجه دارد .

۶- بر طبق نمودار وظایف مدیریت استراتژیک دومین وظیفه کدام است ؟

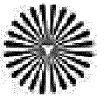
۱. تعیین چشم انداز و ماموریت . ۲. تدوین استراتژی
۳. تعیین اهداف . ۴. اجرای استراتژی

۷- کارکرد اصلی تفکر استراتژیک چیست ؟

۱. نگرش تمام نگر . ۲. خلق چشم انداز . ۳. یادگیری دو حلقه ای . ۴. ایجاد بصیرت و فهم

۸- کدام یک از گزینه های زیر جزء اولین مدل های مدیریت استراتژیک به شمار می رود ؟

۱. مدل خط مشی هاروارد . ۲. مدل برنامه ریزی استراتژیک صنفی اندروز
۳. مدل برنامه ریزی جامع استراتژیک تایلر . ۴. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک اورنج و لاونج



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۳۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷ - مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی
 ۱۲۱۵۳۴۵ - مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰ - مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی ، مدیریت بازرگانی
 گرایش مدیریت استراتژیک ، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی ، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی ، مدیریت
 بازرگانی (بازرگانی بین المللی) ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰ - مدیریت ۱۲۳۷۰۰۲ MBA

۹- بر طبق مدل خط مشی هاوارد، در حالت SO از چه استراتژی استفاده می شود ؟

۱. استراتژی تهاجمی
۲. استراتژی محافظه کارانه
۳. استراتژی رقابتی
۴. استراتژی تدافعی

۱۰- اصول راهنما هستند که رهنمودهایی برای مسیر حرکت و رشد، تصمیم گیری و رفتارها در سازمان ارائه می کنند.

۱. ماموریت سازمان
۲. چشم انداز سازمان
۳. اهداف سازمان
۴. اصول ارزشی سازمان

۱۱- در کدام یک از موارد زیر ، فرض بر این است که محیط سازمان بدون تغییر و دست نخورده باقی می ماند ؟

۱. اصول ارزشی سازمان
۲. ماموریت سازمان
۳. چشم انداز نامحدود
۴. چشم انداز محدود

۱۲- برای اینکه یک بیانیه ماموریت به خوبی تنظیم شود ، باید از کدام موارد زیر پرهیز شود ؟

۱. وسیع و گسترده باشد.
۲. محدود و موجز باشد.
۳. نشان دهنده بایدها و نبایدها باشد .
۴. چراغ راهنما برای آینده باشد .

۱۳- نگرش مورد استفاده یک واحد وظیفه ای ، برای تعیین بیانیه ماموریت بخش وظیفه ای در راستای بیانیه ماموریت کل سازمان، همراه با کدامیک از موارد زیر است ؟

۱. تاکید بر ارزش ها
۲. توسعه منابع انسانی
۳. چارچوب عمل
۴. حداکثر کردن بهره وری منابع

۱۴- از لحاظ زمانی، اهداف بلند مدت در چه دوره های زمانی محقق می شوند ؟

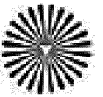
۱. دوره های ۲ الی ۴ سال
۲. دوره های ۲ الی ۵ سال
۳. دوره های ۱ الی ۳ سال
۴. دوره های ۳ الی ۵ سال

۱۵- این اهداف بیانگر نتایجی است که سازمان تحقق بخشیدن به آن را در درازمدت هدف قرار داده است و اجرای عملیات سازمان را که معطوف به آینده است شکل داده و جهت می بخشد .

۱. اهداف استراتژیک
۲. اهداف مالی
۳. اهداف عملکردی
۴. اهداف مدیریتی

۱۶- این شاخص ها نتایج را سنجش می کنند .

۱. شاخص های متقدم
۲. شاخص های متاخر
۳. شاخص های شمارشی
۴. شاخص های قضاوتی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۱۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰، مدیریت ۱۲۳۷۰۰۲ MBA

۱۷- در طبقه بندی شناختی محیط سازمان، کدام یک از گزینه های زیر، دامنه و محدوده وسیعتری دارند؟

۱. محیط واقعی ۲. محیط اجرایی ۳. محیط ذهنی ۴. محیط درونی

۱۸- آنالیز GPESTEL در کدامیک از موارد زیر کاربرد دارد؟

۱. تجزیه و تحلیل اهداف استراتژیک ۲. تجزیه و تحلیل محیط کلان و عمومی
 ۳. تجزیه و تحلیل محیط صنعتی و خرد ۴. تجزیه و تحلیل وضعیت درونی

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر جزء عوامل سیاست خارجی در محیط عمومی می باشد؟

۱. نوع جهت گیری رسانه ها و احزاب سیاسی ۲. وجهه و روابط بین المللی کشور
 ۳. تاکید بر عدالت و کارایی ۴. حمایت از سرمایه گذاری عمومی

۲۰- به ارزش های فرهنگی اطلاق می شود که دارای انعطاف بیشتری برای تغییر و تحول می باشند.

۱. ارزش های فرهنگی پایه ۲. ارزش های اسلامی
 ۳. ارزش های فرهنگی ثانویه ۴. خرده فرهنگ ها

۲۱- این ویژگی اقتصادی صنعت بیانگر تعداد مشتریان و خریدارانی است که آمادگی خرید محصولات آن صنعت را دارند.

۱. نرخ رشد بازار ۲. گستره رقابت در صنعت
 ۳. اندازه بازار ۴. تاثیرات منحنی تجربه/ یادگیری

۲۲- موانع ورود در رابطه با کدام یک از نیروهای رقابتی پورتر مطرح است؟

۱. رقبای موجود ۲. رقبای بالقوه ۳. تامین کنندگان ۴. مشتریان

۲۳- این ساختار مناسب سازمانهای بزرگی است که در صنایع همگون و مرتبط با یکدیگر فعالیت می نمایند.

۱. ساختار مرکب ۲. ساختار شبکه ای ۳. ساختار وظیفه ای ۴. ساختار بخشی

۲۴- سنجه ای است که نشان می دهد، درآمدهای سازمان، هزینه های آن را پوشش می دهد.

۱. جریان نقدی ۲. حاشیه سود ناخالص ۳. ارزش افزوده اقتصادی ۴. بازگشت سود سهم

۲۵- مشارکت در سازمان از بعد افقی، نشان دهنده کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. مشارکت از تصمیم گیری ۲. کار گروهی و تیمی
 ۳. همکاری با سازمان های دیگر ۴. همه موارد فوق



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۱۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۱۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی، برنامه ریزی استراتژیک در عمل (کارگاه)، مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت ورزشی-مدیریت بازاریابی در ورزش ۱۲۱۵۳۳۷-، مدیریت ورزشی-مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۲۱۵۳۴۵-، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۴۰-، مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیکی، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین المللی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۶۷۰-، مدیریت MBA ۱۲۳۷۰۰۲

۲۶- به طور کلی استراتژی هایی را که به دنبال رشد و توسعه در حیطه و محدوده محصول و بازار فعلی هستند را چه می نامند؟

۱. استراتژی های یکپارچگی
۲. استراتژی های ثابت
۳. استراتژی های کاهش
۴. استراتژی های پرتفولیو

۲۷- محصولاتی هستند که تقاضا برای آن در بازار به صورت فزاینده در حال افزایش است، یعنی دارای نرخ رشد بازار بالایی می باشند، ولی سهم نسبی سازمان از بازار محصول بسیار کم می باشد.

این محصولات در کدام قسمت از ماتریس گروه مشاوران بوستن BCG قرار می گیرد؟

۱. ستاره ها
۲. علامت سوال
۳. گاو شیرده
۴. سگ ها

۲۸- یافتن یک تناسب استراتژیک بین جایگاه و موقعیت سازمان با استراتژی های آن است؟

۱. موقعیت یابی استراتژیک
۲. تناسب استراتژیک
۳. تجزیه و تحلیل استراتژیک
۴. ارزیابی و کنترل استراتژیک

۲۹- در ماتریس قدرت / تمایل بازیگران اصلی در کدام گروه قرار می گیرند؟

۱. گروه اول
۲. گروه دوم
۳. گروه سوم
۴. گروه چهارم

۳۰- در این مرحله از چارچوب جامع تدوین استراتژی، بیانیه ماموریت سازمان تهیه می شود.

۱. مرحله شروع
۲. مرحله ورودی
۳. مرحله تطبیق و مقایسه
۴. مرحله تصمیم گیری